

LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO, EN LA ASIGNATURA DE INGLES

*Sesario Ibarra Holguín
Edgar Ricardo Ortega Sánchez*

ISBN: 978-607-8730-41-4



**LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA PARA LA ENSEÑANZA
Y EL APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO, EN LA
ASIGNATURA DE INGLÉS**

Sesario Ibarra Holguín
Edgar Ricardo Ortega Sánchez

Primera edición: enero de 2022
Editado en México
ISBN: 978-607-8730-41-4

Editor:
Universidad Pedagógica de Durango

Fotografía de portada
CANVA: <https://www.canva.com/>

Este libro no puede ser impreso, ni reproducido total o parcialmente por ningún otro medio sin la autorización por escrito de los editores

ÍNDICE

RESUMEN	viii
INTRODUCCIÓN	ix
CAPITULO I.....	1
CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1
Antecedentes.....	1
Teorías y modelos relacionados con el objeto de investigación	3
Contextualización.....	3
Descripción de investigaciones.....	23
Planteamiento del problema.....	28
Preguntas de investigación	31
Objetivos.....	31
General.....	31
Específicos.....	31
Justificación.....	32
CAPITULO II.....	35
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	35
Las Redes Sociales.....	35
Uso de las redes sociales.....	36
Redes Sociales y Educación.....	38

Para trabajar en red.....	47
La Educación Media Superior.....	55
Objetivo Inicial.....	58
Los maestros de la EMS.....	61
Inglés en Educación Media Superior.....	65
Programa vigente.....	66
Origen del Idioma Inglés.....	68
Perfil de egreso.....	71
CAPITULO III.....	73
Metodología.....	73
Paradigma y postura metodológica.....	73
Diseño de la Investigación.....	73
Alcance de la investigación.....	75
Selección de enfoque.....	77
Tipo de investigación.....	77
Selección de técnicas e instrumentos.....	77
Método.....	79
Hipótesis.....	79
Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.....	81
Encuesta.....	81

Prueba pedagógica.....	81
Índice de dificultad:.....	83
Índice de discriminación	83
Objetividad.....	84
Procedimiento para la recogida de datos	84
Validación de la Prueba Pedagógica.....	85
Confiabilidad.....	86
Población y muestra.	86
Los participantes.....	87
Plan general de análisis.....	88
CAPÍTULO IV.....	90
Justificación.....	90
Tipos de diseños.....	96
Modelo ADDIE.....	96
Metodología de diseños instruccionales.....	98
Propuestas didácticas implementadas en cada red social	100
YouTube.....	100
Facebook.....	106
Instagram.....	114
WhatsApp.....	119

Snapchat.....	126
Twitter.....	131
CAPÍTULO V.....	137
RESULTADOS.....	137
Preámbulo.....	137
Interpretación.....	140
Discusión.....	140
Genero.....	150
Edad.....	151
Interpretación.....	154
Discusión.....	154
Conclusiones.....	168
Dificultades generales.....	172
Recomendaciones.....	174
REFERENCIAS.....	175
ANEXOS.....	183
Anexo 1. Prueba Kolmogorov Smirnov.....	183
ANEXO 2. Prueba Pedagógica.....	186

RESUMEN

El estudio del idioma inglés, en Educación Media Superior (EMS) en específico en el Colegio de Bachilleres del Estado de Durango, Plantel 10 de Santiago Papasquiaro; Dgo. (Cobaed 10) requiere que haya una mejora en los planes y programas de estudio vigentes. En los cuales se involucren tanto autoridades educativas como sociedad en general, y puedan aportar sus ideas para la mejora de los esquemas pedagógicos que se ofrecen al estudiantado.

Si bien el docente es quien está más tiempo en contacto con los estudiantes, es necesario que se voltee a ver el desempeño y las necesidades que los maestros tengan, para llevar a cabo una mejora educativa.

Es así que, esta investigación, va encaminada a la mejora educativa en el desarrollo de una propuesta de Intervención Pedagógica en la asignatura de inglés, bajo la implementación de las Redes Sociales más comunes y afines a los estudiantes.

Entonces el objetivo de esta investigación a considerar es “definir la forma en que se utilizan las redes sociales como herramientas para la mejora del aprendizaje en estudiantes de bachillerato”, para el logro de este objetivo se llevó a cabo una investigación cuantitativa de corte cuasi experimental y de análisis explicativo, en dos grupos uno experimental y otro de control correspondiente al primer semestre de Colegio de Bachilleres a quienes se les aplicó la Prueba Pedagógica previamente validada, y que después de haber hecho un análisis estadístico con el software SPSS v. 25, que es viable el uso de las redes sociales para la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés. Tal y como se muestra mas adelante en los resultados acotados en las diferentes tablas estadísticas que explican las conclusiones que se obtuvieron en cada objetivo planteado.

INTRODUCCIÓN

El ser humano ha tenido la necesidad de comunicarse con sus semejantes, al momento en que tuvo su aparición en la Tierra, ya fuera mediante sonidos guturales que emitían, en ocasiones para avisar de la presencia de algún peligro, o para expresar alguna emoción en especial.

En la actualidad y desde la irrupción del internet en la sociedad, acompañado de las comunicaciones satelitales y tecnológicas, que han incrementado la curiosidad que le ha permitido evolucionar en muchos campos de la ciencia y en su desarrollo personal. Y en ese continuo evolutivo de las tecnologías de la información y la comunicación (Tics) se presentan también las redes sociales para modificar la conducta de las personas, por lo que su uso es para muchos ya indispensable, sobre todo al momento de adquirir información y de intercambiarla, además y no menos importante, el incremento en el uso de dispositivos electrónicos cada vez más sofisticados e interconectados dando lugar a el aumento de información en tiempo real.

Hoy en día, se habla de un mundo globalizado, del cual no podemos sustraernos como formadores educativos, en donde el sistema educativo debe proporcionar las oportunidades de mejora educativa y formación continua para que el docente pueda interrelacionarse con la tecnología para que no sea rebasado por los alumnos que tienen acceso a diversas plataformas virtuales, que han ido colonizando, ampliando la brecha tecnológica que pone en evidencia la desvinculación del maestro con el uso de las TIC.

Las redes sociales muestran una excelente alternativa para el apoyo del quehacer educativo, como herramientas, en el sentido de incluirlas en la planeación didáctica y desde luego, saberlas utilizar

Para muchos ya no es desconocido que las redes sociales están a la orden del día y que han llegado para quedarse, desde luego que han evolucionado. Situación que permite vislumbrar un abanico de beneficios didácticos si se llevan al terreno educativo.

Desde luego que no es una tarea fácil, implementar actividades relacionadas con las redes sociales, surge entonces la necesidad de activar las competencias docentes y los atributos que tengan que ver con el manejo de las TIC, además de los saberes requeridos para la gestión educativa.

Es incomodo a veces para algunos docentes que los estudiantes estén usando el celular en clases, porque se advierte cierto desinterés hacia la clase. Dándole la denotación de distractor al aparato en cuestión. Sin embargo es ahí donde el maestro debe aprovechar para indagar su actuar, como si se pusiera frente a un espejo y hacer una reflexión acerca de lo que hace en el aula, y percatarse de aquellos elementos que puede usar para interesar al alumno en su asignatura y logre un mejor rendimiento académico.

Es en esta circunstancia, que el uso de las redes sociales se debe tomar más en cuenta como herramientas para llevar a cabo la actividad educativa, en este caso, en educación media superior, y aprovechar que muchos estudiantes llevan consigo un celular, donde aparte de comunicarse de manera convencional, usan las redes sociales para compartir mensajes de texto, voz, fotografías, videos, memes, etc. que en el campo de la educación son recursos que pueden potencializar el aprendizaje de los objetivos trazados.

Es por tal motivo que esta investigación lleva por nombre, *Las redes sociales como herramienta para la enseñanza y el aprendizaje en estudiantes de bachillerato*, en la asignatura de inglés. Se puede mencionar que la principal variable es las redes sociales, y como variable dependiente la enseñanza y aprendizaje en estudiantes de bachillerato, en la asignatura de inglés.

Este trabajo está considerado en el enfoque cuantitativo, y en el diseño cuasiexperimental, donde no hay intervención del investigador para la conformación de dos grupos que se utilizaron para este trabajo, como fueron el grupo 102 matutino como grupo experimental y el grupo 107 como de control, donde el grupo 102 se trabajó con el uso de las redes sociales y el grupo 107 de manera tradicional. En donde se aplicó una prueba pedagógica a ambos grupos en un pretest, y en un posttest, desde luego sujeta a juicio de expertos.

En este estudio se implementó una serie de secuencias didácticas en las cuales se contempla el uso de las redes sociales más usuales por los alumnos como son WhatsApp, Facebook, Instagram, YouTube, Snapchat, en un lapso de dos semanas por red social, apegados a un diseño instruccional de Robert Gagné.

El estudio se conforma de 5 capítulos. *Construcción del objeto de investigación. Marco teórico (referencial). Metodología, Diseño Instruccional y Resultados.*

En el capítulo I *Construcción del Objeto de investigación*; se hace mención de las principales redes sociales y su evolución desde su aparición hasta la fecha, además de los distintos aportes teóricos sobre las redes sociales divididas en investigaciones cuantitativas, cualitativas y mixtas, a nivel internacional, nacional y regional. Las cuales se analizaron de manera sistemática. También se muestra el problema de investigación, las preguntas y los objetivos correspondientes, además de la justificación de este trabajo.

Dentro del capítulo II, *Marco teórico referencial*; se explica el concepto de redes sociales y la implicación que estas tienen en la educación, además del concepto de enseñanza y aprendizaje. También se explica la situación actual de la Educación Media Superior.

En el Capítulo III, *Metodología*, se hizo la selección del enfoque el cual se sustenta la investigación que es de corte cuantitativa y bajo el diseño cuasiexperimental que explica cómo se realiza el trabajo objeto de la investigación, así como el método, la hipótesis, técnicas e instrumentos de recolección de datos, los participantes y el plan general de análisis.

En el capítulo IV Diseño Instruccional, se propone el desarrollo de una intervención pedagógica que se deriva de un diseño instruccional en donde se establece el proceso enseñanza aprendizaje del idioma inglés, con el uso y desarrollo de las principales redes sociales.

Respecto al capítulo V, *Resultados*, se explica el desarrollo del análisis estadístico que se propone acorde a las preguntas de investigación, sobresaliendo el desempeño de los alumnos con el uso de las redes sociales, las fortalezas y debilidades de aquellos estudiantes que usan redes sociales y las variables de género y edad que consideran los estadígrafos que se procesaron en el software de IBM, SPSS v. 25.

Finalmente, y después de los capítulos antes mencionados, se presentan las conclusiones, las recomendaciones a las que se llegó, así como los anexos correspondientes y la bibliografía que fue consultada para este trabajo de investigación.

CAPITULO I.

CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

Antecedentes

Los distintos y variados avances tecnológicos que en el mundo surgen de manera rápida, obligan a modificar ciertas conductas en la población, tanto en su forma de adquirir información o de intercambiarla con los demás, como en los usos y costumbres que el mundo globalizado demanda, por tanto y debido al surgimiento de las redes sociales, se marca un precedente en muchos aspectos de la vida y en su aplicación en los diversos campos de la actividad humana.

El uso de las redes sociales se ha generalizado en todos los ámbitos, y el sector educativo no es la excepción. Chávez & Gutiérrez, 2016, (p. 1).

Es por ello que se debe tomar en cuenta todo el amplio abanico de oportunidades que ofrece el implementar herramientas digitales, por quienes los conforman, y pueden ser tanto autoridades educativas como padres de familia, o sociedad en general, en donde el punto primordial es implicar al docente que está frente a grupo a desaprender y reaprender, para poder modificar sus esquemas cognitivos que le permitan incursionar en situaciones didácticas que se desarrollen de forma reflexiva y crítica en las dimensiones conceptual, procedimental y actitudinal, que los programas de estudio vigentes sugieren.

No olvidar que el estudiante ya es el centro de la actividad pedagógica y didáctica, y se debe adaptar en tal idea un estilo de enseñanza que tiene que ver con la mediación del docente y en donde las herramientas computacionales tengan una aplicación más práctica, en este sentido, a la asignatura de inglés como una segunda lengua.

Por lo que, se percibe que el uso de la tecnología de manera práctica ayuda a elevar y mejorar la capacidad de aprender del estudiante.

Y en muchos de los casos no se le facilita al alumno aquellos elementos que le permitan entender de manera razonable, los límites y sus posibilidades reales de interactuar en un mundo globalizado y dinámico, que es a su vez cambiante y desafiante y que por tal motivo está en constante conexión, tampoco se le proporcionan aquellos elementos que le permitan dimensionar ese lugar que ocupa cuando se encuentra inmerso en procesos comunicativos en donde puede producir información y de esta manera se dé cuenta que es un sujeto en un constante cambio y en transformación. (Nuevo Currículo de la Educación Media Superior Campo Disciplinar de Comunicación Bachillerato General., 2017, p. 5).

Las redes sociales que más se usan son: Facebook con más de mil 600 millones de usuarios en el mundo, Instagram 400 millones, Snapchat 200 millones, Twitter 320 millones, y Google+ mil millones. (Gutiérrez Olivárez, 2016 p. 8)

Es por tal motivo que se propone utilizar el interés de muchos estudiantes de Educación Media Superior (E.M.S.) en el uso de las redes sociales para darle un enfoque pedagógico, alentándolos a usar las herramientas tanto visuales como auditivas que es en donde el idioma inglés tiene mayor influencia por su aplicación, de esta manera se pretende que el alumno al intercambiar un video en inglés, un mensaje de audio, postear un meme, o simplemente hacer una video llamada se hagan totalmente en inglés. La idea es, que el aprendizaje de este idioma sea más lúdico y atractivo para el alumno.

Por tanto, y refiriéndonos a las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), nos remontamos al manejo de aparatos móviles, computadoras, y el internet, en tanto que no se puede ya concebir una herramienta computacional sin dicha conectividad,

a tal grado que ambos han evolucionado de forma paulatina, dichos elementos los podemos encontrar, en muchos lugares, tales como, hogares, oficinas, escuelas, etc.

Desde luego que el surgimiento de las redes sociales tuvo un origen, y que de acuerdo a Gutiérrez Olivarez, 2016, "Fue en el año de 1997 cuando surgió de forma incipiente la social media o lo que hoy conocemos como redes sociales, comenzando con Six Degrees, desarrollada por la empresa Macroview". (p. 6).

De este modo, se fueron integrando de manera sistemática diversas redes sociales que fueron evolucionando de forma paulatina a como ahora las conocemos, por tanto, se puede mencionar el surgimiento de Course Match, creado por Zuckerberg, que es un variable de la codificación famosa de la red social Facebook, de donde nace, el Facemash, que es el antecesor de Facebook, donde ya se exponían datos personales y privados de las personas con el fin de compartir, intercambiar información e incluso se podía tener la posibilidad de conocerse e interactuar entre ellos, debido a que se usaban fotografías de diversos estudiantes del campus universitario de Harvard, Gutiérrez, (2016).

Teorías y modelos relacionados con el objeto de investigación

Contextualización.

Ahora bien, el plantel donde laboro, se llama Colegio de Bachilleres del Estado de Durango, plantel 10 (COBAED 10), y se encuentra localizado en el municipio de Santiago Papasquiario, al noreste del estado, ubicado en la calle Colón, colonia centro; CP 34600, en la Cd. de Santiago Papasquiario; Dgo. Donde se lleva a cabo la labor educativa bajo el siguiente horario de clases, en su turno matutino se inicia de 7:30 a 13:30 hrs. y en su turno vespertino de 13:30 a 19:30 hrs. donde cada sesión clase es de 50 minutos, dejando un espacio de 10 min entre cada clase, para el cambio de maestros, este plantel

educativo oferta las capacitaciones para el trabajo en el área de dibujo técnico, auxiliar de albañilería, nutrición, robótica, informática, y químico biológico.

Además de ingles sabatino a nivel más elevado, así como también, para aquellas personas mayores de 18 años que deseen seguir con sus estudios de preparatoria, se ofrece El "COBAED MAS", con el cual se está brindando la oportunidad de que concluyan sus estudios de educación media superior, aquellos jóvenes que por diferentes circunstancias tuvieron que abandonar las aulas. Hoy tienen la posibilidad de superarse y aspirar a una licenciatura. "Las puertas del plantel están abiertas para el turno nocturno, de 18 a 22 horas.

En cuanto a la infraestructura del plantel, se cuenta con el equipamiento necesario y las instalaciones adecuadas para el buen desempeño de la actividad educativa. Se cuenta con 17 aulas equipadas con proyector, que se comparten en ambos turnos, así como un laboratorio de química, un taller de informática, una aula para robótica, un taller de dibujo técnico, una biblioteca equipada con computadoras para internet, una cancha de futbol, un domo para usos múltiples patio cívico, oficinas para control escolar, y para la dirección, cubículos para los docentes, áreas verdes, tres cooperativas que atiende a la comunidad escolar, dos vehículos tipo pickup para el traslado del personal y alumnos, un autobús que es empleado para trasladar a los alumnos y maestros a algún evento comisionado por la escuela, una sala audiovisual con capacidad para 180 personas.

Existen aún múltiples limitantes para alcanzar una buena concreción de los postulados que la RIEMS (Reforma Integral en Educación Media Superior) desea lograr en las escuelas de EMS, por tanto, es un reto muy grande que como maestros tenemos ante nosotros, iniciando desde la formación continua, aplicación de las competencias docentes y sus atributos en la mejora de los aprendizajes, equipamiento de aulas con las

herramientas tecnológicas y digitales que deben tener, promoción de cursos pertinentes por parte de la SEP en las instituciones educativas.

A continuación, se muestran las redes sociales más usadas en internet:

Tabla 1.

Sobre las redes que más se utilizan y sus características más destacadas

AÑO	AUTOR	RED SOCIAL	CARACTERÍSTICAS
2003	Mark Elliot Zuckerberg	Facebook	Conocer personas, intercambiar información, ser prosumidor (consumidos y productor de la información)
2006	Jack Dorsey	Twitter	Enviar y recibir mensajes, con 140 caracteres. Se decide a quien seguir o quienes nos sigan, y crear tendencias.
2011	Evan Thomas Spiegel	Snapchat	Mensajería fotográfica, reúne a más de 100 millones de usuarios anualmente. Los mensajes y las imágenes se auto eliminan después de 10 segundos, borra todos los contenidos después de 24 horas.

Tabla 2.

Redes sociales más utilizadas por orden de uso

RED SOCIAL	N° DE USUARIOS
FACEBOOK	2.047 MILLONES
WHATSAPP	1,200 MILLONES
YOUTUBE	1000 MILLONES
INSTAGRAM	700 MILLONES
SNAPCHAT	200 MILLONES
TWITTER	500 MILLONES
GOOGLE+	1000 MILLONES
TUMBLR	420 MILLONES
VINE	200 MILLONES
PINTEREST	170 MILLONES
FLICKR	112 MILLONES
MYSAPCE	38 MILLONES

Las redes sociales junto con los recursos tecnológicos se han convertido en un fin y no en un medio, donde surge de manera inherente una obsesión por parte de muchos usuarios de adquirir la última novedad tecnológica, ya sea, celular del tipo Smartphone,

iPhone, iPad, o computadoras, como laptops, notebooks, tabletas, entre otras. (Gutiérrez, p. 8).

Claro que el uso constante de estos aparatos electrónicos ha redundado en que haya más distanciamiento entre quienes los utilizan, en donde se va perdiendo ese contacto personal, y por ende hay un cambio de conducta, que influye en la manera de pensar y de opinar de las personas.

Cabe mencionar que el uso excesivo de las redes sociales, sobre todo Facebook, en aquellos que las utilizan de manera recurrente, va creando cierta adicción que supera en mucho al número de personas adictas al tabaco y al alcohol. Gutiérrez, (2016 p. 9). Es innegable que en la actualidad se van dando cambios sustanciales en cuanto al uso de la tecnología y su incursión en el campo de la educación, por tal motivo el maestro no debe quedarse al margen de tal circunstancia.

Las redes sociales han posibilitado a sus usuarios desinhibirse; mostrando su estado de ánimo, deseos, frustraciones, logros, tragedias, estado civil, situación laboral, hobbies, destrezas, dominio profesional; laboral, deportivo y/o artístico. Si bien, en muchos casos lo mostrado en esas redes no es verdad, por lo menos en su lógica inconsciente del usuario sí lo es. (Gutiérrez Olivárez, s/f)

La vida cotidiana ya en la actualidad no puede entenderse sin el uso de la tecnología, en donde dicho uso ha permitido el distanciamiento entre las personas que tienen a bien utilizarlas, mediante diversos y variados aditamentos personales.

A continuación, se muestran algunas de las redes sociales más conocidas en el mundo, según (Gutiérrez, s/f).

Algunas de las 119 redes sociales más extendidas y conocidas en el mundo son: (Facchin, 2017 y Arnold, 2016).

Tabla 3.

Redes Sociales más extendidas en el mundo

RED SOCIAL	CARACTERÍSTICAS
1. Facebook	Una de las marcas más grandes y más reconocidas en el mundo de la web es Facebook que conecta a más de 2.047 millones de usuarios.
2. Twitter	La Red Social de Twitter tiene aproximadamente a más de 500 millones de usuarios, que ayudan a mantener a empresas, artistas, políticos, deportistas, periódicos, noticieros, entre otros en contacto en la internet con en tan solo 140 caracteres. Se trata de una plataforma de comunicación muy directa que puede generar una visibilidad y viralidad inconmensurable.
3. Google plus	Esta plataforma propiedad de Google es la que está teniendo el mayor desarrollo en los últimos tiempos, es una gran alternativa a la supremacía de Facebook y otra manera de poder conectar, tiene más de 1000 millones usuarios.
4. MySpace	Es una poderosa manera de conectar en internet con sus aproximadamente 38 millones de usuarios.
5. Ning	Crea tu propia red social para tu marca, producto, servicio o cualquier otra cosa que desee e interactuar con estos 10 millones de usuarios.
6. Tagged	Orientados a los adolescentes o jóvenes, se centra en conocer a otras personas con intereses comunes y para juego, y es formidable su tamaño con aproximadamente 100 millones de usuarios registrados.
7. MeetME	Otra red social orientada a conocer gente nueva con la que divertirse, chatear y relacionarse. Se trata de una evolución y absorción de la anterior red social My Year Book que ya incluíamos en este post en su primera versión.
8. Meetup	Facilita a sus usuarios con intereses comunes encontrarse en línea a través de la red social y propiciar una reunión. Los usuarios deben introducir un código postal y el tema de interés y Meetup ayuda a organizar el encuentro.
9. Bebo	Abreviatura de “blog early, blog often”. Bebo permite a los usuario ASWs compartir cualquier cosa en la web con sus amigos seleccionados.
10. Multiply	La mayor “tienda social” en el sudeste de Asia con más de 125.000 comercios participantes y que ha reportado 20 millones de visitantes al mes, con un movimiento alrededor de los 3,5 millones de dólares.
11. Skyrock	Una de las mayores redes sociales globales y es predominantemente ocupada por los adolescentes, muy popular entre el mundo de habla francesa.
12. Badoo	Muy popular en Europa y América Latina, pero no tiene muchos seguidores en los EE.UU. Ideal para conversar y compartir con amigos de todo el mundo.
13. StumbleUpon	Ayuda a difundir su contenido de forma viral a tus amigos y otras personas de ideas afines. Se integra con otras redes sociales, como Facebook.
14. Delicious	El popular servicio de marcadores sociales para almacenar y compartir páginas web favoritas.

Tabla 3.
Redes Sociales más extendidas en el mundo

15. Foursquare	Uno de los grandes servicios de geolocalización, que puede ser incorporado en otros sitios web y servicios sociales.
16. MyOpera	Comunidad de uno de los navegadores más utilizados, sirve como un centro de contactos de Facebook y Twitter, así como un lugar para compartir con la comunidad amiga de Opera.
17. Kiwibox	Parte de la red social es una revista en línea, Kiwibox tiene aproximadamente 2 millones de usuarios en todo el mundo y utilizada sobre todo por los adolescentes.
18. Hi5	Una red social generalista muy similar al modelo de Facebook, popular en la India, Mongolia, Tailandia, América Latina, África y Europa del Este.
19. WeChat:	La llaman el "WhatsApp chino", es más que eso, es una aplicación de mensajería instantánea. WeChat es Facebook, Instagram, Skype, Uber, Tinder y Amazon en una sola plataforma. Es un servicio gratuito que permite chatear, enviar fotos, mensajes multimedia, hacer llamadas y videollamadas de forma totalmente gratis. Pero también una red de hospitales <i>online</i> , servicios de inversión e incluso un sistema de mapas que te muestra cuán abarrotado está un lugar. La red social de moda en China permite hacer transferencias, comprar boletos de avión, pedir taxis, gestionar las facturas de la luz, concertar una cita médica, comprar una entrada de cine o pedir comida a domicilio. Ya está disponible en 20 idiomas (español es uno de ellos) y cuenta con más de 900 millones de usuarios. (BBC:MUNDO, 2017).
20. LINE:	Red social japonesa con más de 70 millones de usuarios.
21. Kik Messenger	Es una aplicación de messenger instantánea gratuita para dispositivos móviles. La aplicación está disponible en la mayoría de sistemas operativos: iOS, Android, Windows Phone, BlackBerry y Symbian. Kik es similar a los sistemas de mensajería de BlackBerry, de iPhone iMessage y WhatsApp. Es un servicio de mensajería de texto instantáneo que permite a los usuarios compartir mensajes, fotos, bocetos, mensajes de voz y otros contenidos. La aplicación utiliza el plan de data o el Wi-Fi de un teléfono inteligente para realizar dichas acciones, característica que favorece a aquellos que buscan evitar los cargos por mensajes de texto de los proveedores de servicios telefónicos. El sistema requiere que cada usuario registre un nombre de usuario como forma de identificación. Esta app es bastante extendida entre los adolescentes americanos, permite iniciar conversaciones sin necesidad de introducir el número de teléfono, por lo que resulta una opción interesante con respecto a otras plataformas si el usuario desea darlo, y eso ha ayudado tanto a su expansión como a que sea un buen recurso a la hora de dificultar la identificación e inclusive cometer algún tipo de crimen como pequeño tráfico de drogas, terrorismo, el sexting, grooming, acoso e intimidación, (Gay Stolberg & Pérez Peña, 2016)
21. Blindspot:	Es la app de mensajería anónima que ha sobrevivido a <i>Secret</i> , <i>Rumr</i> y otras apps. El principal atractivo de los usuarios de las redes sociales de Blindspot es poder enviar contenido de manera anónima a los contactos de nuestra agenda lo que la ha convertido en una herramienta par

Tabla 3.
Redes Sociales más extendidas en el mundo

promover el acoso sexual e intimidación. El usuario de esta red se registra (mediante código por SMS) y a continuación puede enviar contenido (ya sean mensajes de texto, imágenes o notas de voz) a cualquiera de sus contactos de la agenda sin que el destinatario sepa el remitente. Un envío inespecífico que llegará al usuario tenga o no instalada la app. Si no la tiene, le llega en forma de SMS desde el servidor de Blindspot (Martí, 2016)

Tabla 4.
Redes sociales de contenido visual o para compartir fotografías

22. Flickr	El conocido sitio de intercambio de fotos sociales. Con más de 112 millones de usuarios en el mundo (Arnold, 2016)
23. Instagram	Es a la vez una aplicación fotográfica y una de las más populares redes sociales. Cuenta con más de 700 millones de usuarios que utilizan esta aplicación. Un dato curioso es que al día se toman 400.000 de <i>selfies</i> en promedio (Perasso, 2015)
24. Fotki	Un sitio para compartir fotos similar Flickr pero muy popular en Europa, Europa del Este y Asia.
25. 500px	Es una plataforma muy similar a Flickr y la mayor competencia de ésta. Su público y target son los fotógrafos.
26. Pinterest	Red social de imágenes que cuenta con más de 170 millones de usuarios.
27. Camera360:	Aplicación fotográfica que reúne a más de 400 millones de usuarios. La aplicación permite sacar el máximo partido a la cámara del móvil, ofreciendo una variedad de efectos para retocar las fotografías. Incluye efectos “funny” con los que se pueden modificar las fotografías como dibujos a color, lápiz, ojo de pez, efecto espejo (Arnold, 2016).
28. PhotoWonder:	Con 200 millones de usuarios, sus funcionalidades son muy similares a Camera360: efectos, collages, calcomanías para pegarlas en las imágenes. Todo ello, muy fácil de compartir en redes sociales con los amigos (Arnold, 2016).

Tabla 5
Redes sociales de estilo de vida orientadas hacia el ocio y aficiones a desarrollar en el día a día.

29. Last.FM	Una red social para los amantes de la música, un seguimiento de lo que los usuarios escuchan y puestos de las listas integrados a otras redes sociales como Facebook. Tiene más de 30 millones de usuarios.
-------------	---

Tabla 5

Redes sociales de estilo de vida orientadas hacia el ocio y aficiones a desarrollar en el día a día.

30. Buzznet	Emergente red que permite a los usuarios participar en comunidades virtuales creadas en torno a ideas, eventos y áreas de interés, alrededor de la música y la cultura pop.
31. ReverbNation	Un centro social para músicos, productores independientes y locales de música para compartir y comunicarse.
32. Cross.TV	Centrado en la familia, red social con una interfaz de usuario similar a la de Facebook.
33. Flixter	Una red de cine, sugerir, comentar y compartir películas con amigos.
34. GaiaOnline	Una red social para los jugadores, para compartir consejos, secretos y estrategias, y puede ser integrado con una cuenta de Facebook.
35. BlackPlanet	La mayor red social de los afro-americanos con cerca de 20 millones de usuarios.
36. Care2	Una red de activistas con conexión de todo el mundo, con una membresía de aproximadamente 15 millones de usuarios.
37. CaringBridge	Diseñado para familias o amigos que quieren crear un centro social para crisis, y quieren publicar y compartir actualizaciones sobre el tema a una gran comunidad.
38. DeviantART	Una red social para artistas plásticos diseñados para mostrar y compartir su trabajo.
39. ibibo	Abreviatura de "I build, I bond", Ibibo es una red de video gamers, popular en la India que ofrece muchos juegos online.
40. VampireFreaks	Desde adolescentes hasta adultos, se trata de una red social similar a Facebook, pero exclusivamente para la subcultura gótica con aproximadamente 2 millones de usuarios.
41. CafeMom	Una red para que las mamás compartan historias de la maternidad y la paternidad, con mamás de gustos similares.
42. Ravelry	Una comunidad social para los tejedores, tanto aficionados como profesionales de crochet.
43. ASmallWorld	Por invitación, única red mundial de la alta sociedad.

Tabla 6

Redes sociales para el turismo

44. Wayn	Una red de viajes, para compartir con ideas afines con aproximadamente 10 millones de usuarios.
45. CouchSurfing	Para los viajeros que estén interesados en viajes alternativos y asequibles, CouchSurfing es una red social para conocer gente que abren sus hogares y sofás a los viajeros.
46. TravBuddy	Otra red de viajeros para compartir opiniones, consejos y fotos.

Tabla 7

Redes sociales para los móviles

47. Cellufun	Una red social móvil para los entusiastas de los juegos de móviles y para conocer a otros jugadores móviles y jugar con ellos
48. MocoSpace	Una red social para dispositivos móviles, para encontrar y compartir con amigos afines
49. Itsmy	Red de juegos sociales móviles para conectarse con amigos, jugar y mucho más

Tabla 8.

Lista de redes sociales de vídeo.

50. tu tv	Otra red social de vídeos. Se trata de un servicio de Hispavista.
51. Funnyordie	Una red de vídeo de la comedia, donde los usuarios pueden calificar y compartir vídeos con amigos afines y publicar sus propios vídeos.
52. YouTube	El sitio de intercambio de vídeo más conocido donde los usuarios pueden
53. Vine	compartir y ver video, crear centros para su propio contenido y mucho más Red de vídeos creada por Twitter, tiene un promedio de 200 millones de usuarios en el mundo

Tabla 9

Lista de redes sociales y reuniones

54. Classmates	Servicio de uso compartido, permite a los usuarios conectarse con amigos de la escuela
55. MyHeritage	Un árbol genealógico social en el que se comparten fotos, comentarios y genealogías de la familia
56. Geni	Red social para que las familias tengan un centro en línea para todos sus parientes, encontrarse e interactuar con otros

Tabla 10.

Plataformas sociales de negocios.

57. LinkedIn	La mayor red social para profesionales, LinkedIn cuenta con más de 500 millones de usuarios.
58. Enfoque	Un tipo diferente de red social para profesionales de negocios para conocer, hacer preguntas y obtener respuestas de los líderes de la industria.
59. Viadeo	Muy popular en Europa occidental y fundada en Francia, Viadeo es popular entre los europeos propietarios de negocios, empresarios y directivos en la amplia gama de industrias con cerca de 35 millones de miembros a nivel mundial

Tabla 10.
Plataformas sociales de negocios.

60. Ryze	Red social profesional, cuyo principal objetivo es ayudar a los emprendedores con ideas afines a encontrarse.
61. XING	Una plataforma social similar a LinkedIn, pero en su mayoría utilizados por las comunidades empresariales de China y Europa. Comunidades cerradas para que los miembros de las principales empresas globales puedan tener interacción en líneas privadas.

Tabla 11.
Redes Sociales para jóvenes y jóvenes adultos.

62. Habbo	Una red social orientada al adolescente con aproximadamente 200 millones de usuarios registrados, donde los adolescentes se unen a grupos e interactúan con amigos de ideas afines de todo el mundo con sus avatares virtuales de Habbo.
-----------	--

Tabla 12.
Redes Sociales relacionadas con los blogs

63. WordPress	Una comunidad que permite la creación de un blog, encontrar amigos con ideas afines y seguir sus blogs, dejar comentarios y más.
64. Tumblr	Comunidad social de blogging muy popular para crear puestos de trabajo, compartirlos con otros usuarios de Tumblr y recibir mensajes de otros usuarios. Tiene más de 420 millones de usuarios en el mundo. Se puede integrar con otras redes sociales como Twitter y Facebook.
65. Xanga	Una comunidad de blogs, con aproximadamente 40 millones de usuarios, de audiopostales, videos, imágenes y palabras. Ahí se puede encontrar amigos, seguir sus blogs, dejar comentarios y más.
66. OpenDiary	Una de las primeras redes sociales dedicadas a los blogs, OpenDiary permite a los usuarios crear un blog diario, compartir sus pensamientos, seguir a otros escritores y dejar comentarios.
67. Blogger	Propiedad de Google, permite la creación de un blog, encontrar amigos con ideas afines y seguir sus blogs, dejar comentarios y más.

Tabla 13.
Redes Sociales más populares en otros países.

68. Mixi	Muy popular en Japón y sólo por invitación, con más de 25 millones de usuarios.
69. QZone	Red social de China, que cuenta con cerca de 200 millones de usuarios.
70. Douban.com	Otra red social china, para los amantes del cine, libros y música, con unos 10 millones de usuarios registrados.

Tabla 13.

Redes Sociales más populares en otros países.

71. Renren.com	Diseñado para ser similar a Facebook, Renren es muy popular entre los estudiantes universitarios de China con más de 160 millones de usuarios.
72. Vk.com	Una red social rusa que tiene una apariencia similar a la de Facebook para crear un perfil, compartir con amigos, enviar mensajes privados, unirse a grupos y compartir archivos con sus más de 140 millones de usuarios.
73. Odnoklassniki	El equivalente ruso a Classmates.com, un lugar para que los rusos encuentren amigos perdidos de la escuela.
74. NK	Una red social polaca, para la escuela secundaria y estudiantes universitarios para conocer y compartir. Tiene aproximadamente 11 millones de usuarios.
75. Hyves	Respuesta holandesa a Facebook. Red social general, orientada a compartir y encontrar amigos, con aproximadamente 11 millones de usuarios.
76. Netlog	Anteriormente conocido como Facebox y Redbox y muy popular con alrededor de 70 millones de usuarios. Netlog se utiliza sobre todo por los jóvenes de Europa, Quebec, Turquía y el Medio Oriente.
77. StudiVZ	Con sede en Alemania, StudiVZ es una red social muy utilizada por los estudiantes universitarios europeos, con cerca de 15 millones de usuarios.
78. Sonico	Red social de América Latina, pero también muy popular en España y Portugal, Sonico es muy similar a Facebook. Se utiliza para crear un perfil, agregar amigos, compartir pensamientos, imágenes, vídeos y jugar juegos en línea.

Tabla 14.

Lista de redes sociales más importantes del mundo

79. Womenalia	Red de trabajo especialmente para mujeres, ya sean profesionales o emprendedoras.
80. Grooveshark	Para música en internet, un servicio stream de música (similar a Spotify), pero que funciona también como red social.
81. Pictify	Se trata de un servicio de web social similar a Pinterest, pero con contenidos de arte.
82. Periscope	Se trata de una app con la que se puede mostrar cualquier cosa por vídeo en directo
83. Snapchat:	Otra red que está revolucionando el mundo, sobre todo entre perfiles de gente más joven. Se trata de una app en la que se pueden exhibir fotos personales, pero de una manera muy peculiar, ya que se le pueden agregar varios filtros y utilizar animaciones muy divertidas. En el mundo es usado por más de 200 millones de usuarios.
84. Telly	Está orientada sobre todo a vídeos, es similar a YouTube.
85. EyeEm	El usuario descubre los lugares y las cosas que más le gustan tomando sin límite las fotos que más le gustan.

Tabla 14.

Lista de redes sociales más importantes del mundo

86. Yelp	Es la mejor forma de encontrar fantásticos negocios locales. La gente utiliza Yelp para buscar de todo, desde la hamburguesa más sabrosa de la ciudad hasta para encontrar al mejor cardiólogo.
87. Oggl	Una plataforma de Hipstamatic que quiere competir con Instagram.
88. Taringa	Es una comunidad virtual donde los usuarios comparten todo tipo de información a través de un sistema colaborativo de interacción.
89. BeBee	Plataforma española con más de 2 millones de usuarios, pensada para crear una red propia de contactos profesionales y empresariales. Es muy similar a LinkedIn.
90. YourSphere	Red Social solo para niños en la que se fomentan actividades para que los niños compartan intereses. Se premia la buena conducta y se hacen numerosos sorteos. La edad máxima para los usuarios de esta red es de 17 años.
91. Insidethehotel	Está muy orientada al sector del turismo y pensada para facilitar el trabajo entre el hotel y su cliente. Además, permite la interacción entre viajeros en el mismo destino, con sus comentarios, sus informaciones y propuestas para realizar actividades juntos.
92. Academia.edu.	Es una plataforma social similar a ResearchGate, donde pueden compartirse trabajos académicos, comentar y retroalimentar entre colegas. Se agrupa a usuarios por su trabajo, intereses y en categorías con la finalidad encontrar cosas de interés para el usuario
93. CITEULIKE	Es una red para trabajo académico y también “red social” porque deja compartir la biblioteca de referencias y saber quién está leyendo el mismo artículo.
94. SYMBALOO	Es una plataforma en la que participar alumnos y maestros, y todo aquel que quiera tener un respaldo interactivo de sus sitios de manera clasificada.
95. Spotify	La plataforma sueca de música por streaming, algo más que un servicio de streaming en música, en ella se pueden elaborar listas y compartirlas con los demás. Spotify tiene más de 140 millones de usuarios en el mundo y más 50 millones de suscriptores “Premium”.
96. Vimeo	Servicios de vídeo similares a Youtube. Cuenta con más de 170 millones de usuarios en el mundo.
97. Dailymotion	Una de las webs más importantes para compartir vídeos, Dailymotion atrae a más de 106 millones de visitantes individuales cada mes y 2 mil millones de visualizaciones de vídeo en todo el mundo.

Tabla 15.

Redes Sociales más importantes del planeta.

98. Meneame	Portal donde los usuarios envían y votan noticias, para promocionarlas en portada.
99. Pheed	Una Red Social muy completa, con potencial y con varias características muy interesantes.

Tabla 15.

Redes Sociales más importantes del planeta.

100. ELLO	Plataforma que recibe a millones de usuarios que quieren disfrutar de un lugar que se anuncia como 100% libre de publicidad y un sitio para disfrutar tu inspiración y el minimalismo en privacidad.
101. Wikiloc	Orientada a compartir rutas entre quienes pertenecen a esta comunidad, cuenta además con mapas open Street.
102. Bandcamp	Es una plataforma de audio muy similar a lo que era Myspace, en la actualidad superó a la plataforma de Timberlake. Es una tienda de música en línea, además de una plataforma de lanzamiento y de promoción para artistas independientes.
103. Soundcloud	Red que usan miles de artistas para colgar sus discos, sesiones de DJ etc. y compartirlos con otros usuarios.
104. Meetic	Miles de solteros te esperan en <i>Meetic</i> .
105. Ashley Madison.	Líder de encuentros en Internet: chat, anuncios, videochat. Red 100% de contactos.
106. Redalyc	La vida es corta. Ten una aventura. Es una Red Social de contactos con acceso privado).
107. ResearchGate	Una red social para científicos, construida por científicos Cuenta con más de 2,1 millones de usuarios. Sus aplicaciones facilitan el contacto y la difusión del trabajo entre la comunidad científica, impulsando la colaboración.
108. Bitacoras	Es además de un directorio y agregador de noticias, una red social.
109. Spotbros	Comparte tus momentos y entérate de las últimas noticias sobre tus amigos y contactos. Actualiza tu estado con fotos, mapas, vídeo y audios.
110. Tripadvisor	Encuentra opiniones de hoteles, restaurantes, atracciones y vacaciones con fotos y consejos de viaje. Se trata de un Red Social para algunos y sólo portal de opinión para otros.
111. Deezer	Plataforma de streaming musical a través de la que se puede seguir a los amigos, sus playlist, sugerir canciones, descubrir artistas en función de sus gustos, y conectada con Facebook para poder seguir la actividad de sus contactos.
112. Scoop.it	Con esta red social el usuario expresa su pasión y lo que piensa mediante una revista.
113. Podio	Conseguid más, juntos. Evitad las sobrecargas de emails y el caos de los documentos con Podio, una plataforma de trabajo colaborativa.
114. Zorpia	La red para reunión y contacto de personas con 27.429.112 usuarios y contando.
115. Educanetwork	Contiene y ofrece temas educativos, recursos y materiales didácticos, imprimibles, digitales e interactivos para estudiantes, maestros y padres de familia.
116. Weheartit	Es una Red Social de imágenes disponible en 7 lenguajes diferentes, muy al estilo de Pinterest o Instagram.
117. Shtyle.fm	Se caracteriza por contener elementos del mundo virtual. Los usuarios pueden crear perfiles, agregar personas como amigos y enviar mensajes o noticias a ellos.

Tabla 15. Redes Sociales más importantes del planeta.

118. Rhapsody	El usuario crea su propio perfil (ex.fm, ahora Rhapsody) para no perder de vista y compartir todas las canciones que le gustan. Cuando encuentra una gran canción, simplemente tiene que hacer clic
119. Path.com	Mensajería privada, o para compartir con amigos y familiares

En la tabla anterior expuesta se puede apreciar que existen muchas redes sociales, de las cuales las que más se utilizaron para este estudio fueron: Facebook, YouTube, Instagram, WhatsApp, Snapchat y Twitter, que son las que proporcionan los medios adecuados para la aplicación de diversas actividades y que, por tanto, son las más adecuadas para llevar a cabo el proceso de aprendizaje del inglés.

Según lo expuesto por Claudio Flores Thomas en el programa Agenda Pública de foro Tv, sobre la investigación que se realizó acerca de WhatsApp como red social, se menciona que:

“Se hizo un estudio antropológico cuantitativo donde se considera que esta aplicación de mensajería es una red social. Incluso se podría llamar la verdadera red ya que es donde tenemos a las personas con las que realmente queremos estar en contacto.

Con ellas cotidianamente tenemos relaciones como la familia, amigos, hijos, compañeros de trabajo, etc. 8 de cada 10 mexicanos está conectado a WhatsApp y en promedio se pasa casi 11 horas al mes en ella, las mujeres pasan más tiempo que los hombres. Un usuario ingresa entre 80 y 120 veces al día y es la pareja la persona con la que más interacción existe.

Lo que más se comparte a través de ella son las fotografías, de hecho, se hace más que Facebook ya que se tiene un intercambio más seguro y no se buscan likes para tener un juicio social. Esto ha hecho que se convierta en la segunda red social de más uso en nuestro país solo por debajo de Facebook. (Lexia, insights and solutions, 2019).

Ahora bien, se requiere que el docente se interese por su preparación y su actualización profesional, que le permitirá afrontar los retos que se le imponen día a día en su quehacer educativo, sin menoscabo del esfuerzo que se le imprima al trabajo y en el entendido de que todos los alumnos deben aprender.

Por esta razón a muchos docentes no les agrada incorporar el uso de las TIC en el aula, y no solo eso, el poder ir más allá de la simple utilización de la computadora portátil o de escritorio para elaborar planeaciones y para realizar alguna exposición en PowerPoint, sin tener una exploración de los programas tan variados que ofrece hoy en día una conectividad a internet.

Entonces, se habla de un proceso que se debe considerar por parte del docente en la actualidad, y dicho proceso ya no puede dar marcha atrás, en donde existe una clara área de oportunidad que se puede aprovechar para la mejora continua del docente en consonancia con los cambios que se van dando y se enfrentan día con día y más en educación.

Queda claro que esos cambios llevan tiempo y requieren de una buena actitud, de mucha paciencia y sobre todo de una férrea voluntad y para eso se necesita tiempo.

Se sabe que el ser humano es por naturaleza un ser sociable que busca estar en constante comunicación con los demás, y para ello se vale de diversos recursos, que le permitan realizar dicha tarea de la mejor manera, por tanto se provee de múltiples recursos que le permiten establecer una comunicación con sus congéneres las cuales evolucionan demasiado rápido al paso del tiempo, dicha comunicación puede ser de tipo gutural, pictográfica, simples sonidos, hasta llegar a la invención del teléfono, la radio, el telégrafo, la televisión, satélites, etc..

Las redes sociales que modifican la percepción de la comunicación entre las sociedades, que, si se habla del aspecto educativo, no puede quedarse fuera del alcance del desarrollo de las comunicaciones por lo que, es de suma importancia tanto para maestros y alumnos como padres de familia, autoridades educativas y sociedad en general, estar al tanto de los adelantos tecnológicos que surgen día con día y que nos permiten tener mejor calidad de vida.

En lo concerniente a las herramientas digitales que se pueden utilizar en el campo educativo no se debe menospreciar la gran utilidad que tienen en la puesta en práctica dentro de las actividades docentes. Por tanto, el hablar acerca de las redes sociales, es referirse a una forma muy práctica y novedosa de acercar la información a los estudiantes que les van a proporcionar un conocimiento significativo.

De este modo el uso de las redes sociales, en el plano educativo se ha incrementado, debido a la inclusión de las TIC en los diferentes ámbitos de la sociedad, donde la escuela no puede quedarse al margen de tal hecho, por lo que, y de acuerdo con el tema de interés para la presente investigación, que en este caso es sobre “el uso de las redes sociales como herramientas en el aprendizaje”, se puede mencionar que al hacer una búsqueda de los antecedentes que tienen que ver de manera directa e indirecta con el tema a investigar se pudo establecer que en 50 investigaciones que se muestran en seguida el 36% son de corte cuantitativo, el 54% son de tipo cualitativo, y el 10% son de carácter mixto, y que a continuación se muestran.

Tabla 16

Tipo de investigaciones, cantidad y porcentaje, respecto a los antecedentes encontrados.

TIPO DE INVESTIGACIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
CUALITATIVAS	27	54%
CUANTITATIVAS	18	36%
MIXTAS	5	10%

Elaboracion propia

En relación a las cuantitativas, 12 son de origen internacional, publicadas principalmente en España, Venezuela, Portugal, Guatemala, Uruguay, Argentina y Colombia.

Por otra parte, las nacionales son 6; de las cuales 3 son de tipo local.

Por otra parte, las cualitativas constan de 23 internacionales; 5 nacionales y 5 mixtas correspondientes a los mismos países mencionados anteriormente.

De los autores encontrados en los antecedentes arriba citados se tiene que de las **18** investigaciones **cuantitativas** corresponden a:

(Álvarez & López, 2013); (Área, 2005); (Aznar, Fernández & Hinojo; 2002); (Carranza & Islas, 2011); (Castro, 2013), (Ceceñas, Martínez & Ontiveros, 2014); (Chávez & Gutiérrez, 2015); (Giraldo & Henao, 1992); (Hinojosa, 2010); (Khvilo & Patru, 2004); (Martínez & Ferraz Da Cunha, 2015); (Martínez, Ferro & Otero, 2009); (Navarro, 2013); (Peña, Pérez & Rondón, 2010); (Pavón, 2015); (Ramírez, 2006); (Suriá, 2011); y (Valenzuela, 2013).

Se tiene que, de las 18 investigaciones cuantitativas, 11 son de tipo cuasi-experimental y corresponden a:

(Álvarez & López, 2013), (Área, 2005), (Aznar, Fernández & Hinojo; 2002); (Ceceñas, Martínez & Ontiveros, 2014); (Chávez & Gutiérrez, 2015); (Martínez, Ferro & Otero, 2009); (Martínez, Ferro & Otero, 2009); (Navarro, 2013); (Peña, Pérez & Rondón, 2010); (Suriá, 2011); (Valenzuela, 2013).

Las 27 investigaciones de corte cualitativo pertenecen a:

(Adell, 1998); (Balbi, Di-Grazia, Naso & Peri, s/f); (Barreto & Chavarro, 2010); (Belloch, s/f); (Benito, García, Portillo & Romo, s/f); (Boza & De la O, 2011); (Buxarrais, 2016); (Castañeda & Gutiérrez, 2010); (Cebrián, 2008); (Collazo & Loffi de Ranalletti, 2012); (Chiappe & González, 2014); (García & Gómez, 2010); (Gutiérrez, 2007); (Hernández, 2008); (López, 2005); (Martínez, 2008); (Morales, 2011); (Moreira, 1997); (Navés & Ormart 2014); (Pariente, 2006); (Prado, 2001); (Pérez, 2009); (Ramírez-Ochoa, 2016); (Salas & Vielma, 2000); (Salinas, 1999); (Sobrino, 2011); y (Vaquero, 1997).

Las siguientes investigaciones corresponden al tipo de Investigación-Acción.

(Balbi, Di-Grazia, Naso & Peri, s/f); (Barreto & Chavarro, 2010); (Benito, García, Portillo & Romo, s/f); (Boza & De la O, 2011); (Buxarrais, 2016); (Cebrián, 2008); (Collazo & Loffi de Ranalletti, 2012); (Chiappe & González, 2014); (Hernández, 2008); (López, 2005); (Martínez, 2008); (Morales, 2011); (Navés & Ormart 2014); (Pariente, 2006); (Pérez, 2009); (Ramírez-Ochoa, 2016).

Las 5 investigaciones de tipo mixto son las siguientes:

(Abúndez, Álamo, Fernández & Meza, 2015); (Almaraz, Bocanegra & Hernández, 2016); (Ceceñas, Martínez & Martínez, 2016); (Restrepo & Rodríguez, 2015); y (Sáez, 2012).

De las anteriores investigaciones se tiene que una es de 1992 (Giraldo y Henao; 1992); dos son de 1997 (Vaquero, 1997 y Moreira, 1997), una de 1988 (Adell, 1998), una de 1999 (Salinas, 1999); una del 2000 (Salas & Vielma, 2000); una del 2001(Prado, 2001), una del 2002 (Aznar, Fernández & Hinojo; 2002); una del 2004 (Khvilo & Patru, 2004); dos del 2005(López, 2005 y Área, 2005); dos del 2006 (Pariente, 2006 y Ramírez, 2006), una del 2007(Gutiérrez, 2007); tres del 2008 (Cebrián, 2008; Hernández, 2008 y Martínez, 2008); dos del 2009 (Martínez, Ferro & Otero, 2009); cinco del 2010 (Hinojosa, 2010; Peña, Pérez & Rondón, 2010; Castañeda & Gutiérrez, 2010; Barreto & Chavarro, 2010 y García & Gómez, 2010); cinco del 2011 (Carranza & Islas, 2011; Boza & De la O, 2011; Sobrino, 2011; Suriá, 2011 y Morales, 2011), dos del 2012 (Collazo & Loffi de Ranalletti, 2012 y Sáez, 2012); cuatro del 2013 (Álvarez & López, 2013; Navarro, 2013; Castro, 2013 y Valenzuela, 2013), tres del 2014 (Ceceñas, Martínez & Ontiveros, 2014; Chiappe & González, 2014 y Navés & Ormart 2014); cinco del 2015 (Chávez & Gutiérrez, 2015; Martínez & Ferraz Da Cunha, 2015; Abúndez, Álamo, Fernández & Meza, 2015; Pavón, 2015 y Restrepo & Rodríguez, 2015); cuatro del 2016 (Buxarrais, 2016; Ramírez-Ochoa, 2016; Almaraz, Bocanegra & Hernández, 2016 y Ceceñas, Martínez & Martínez, 2016); y tres s/f (Balbi, Di-Grazia, Naso & Peri, s/f; Belloch, s/f y Benito, García, Portillo & Romo, s/f), por tanto el tema de las redes sociales es un tema de carácter actual pues existen investigaciones de 1 hasta 7 años de diferencia, a la fecha, y desde luego que hay investigaciones que dan cuenta desde la incursión de las TIC.

En lo referente a técnicas e instrumentos, dentro de estas investigaciones se menciona que se aplicaron entrevistas, cuestionarios, observación participante, encuestas por correo electrónico de manera personalizada, etc. Por lo que la mayoría de estas investigaciones incluyen diversos estudios aplicados tanto a alumnos como a

docentes, de diferentes niveles educativos, prevaleciendo de educación media superior y nivel superior, la mayoría de estos estudios se han presentado en un carácter cualitativo, donde se encontraron artículos y revistas, así como documentos y un libro referentes al tema de las redes sociales, también se cuenta con investigaciones de tipo cuantitativo, y mixtos, los cuales nos muestran estudios con casos diversos en el uso de herramientas computacionales en el quehacer docente, a nivel bachillerato y superior, aplicados tanto a docentes como a estudiantes.

Son pocos los estudios de carácter nacional, sin embargo, existen tres publicaciones de tipo regional realizadas en el estado de Durango que hablan sobre el tema de redes sociales, las demás son de carácter internacional, prevaleciendo estudios hechos principalmente en España, Argentina, Uruguay, Guatemala, Venezuela, Costa Rica, Colombia y Brasil, que se obtuvieron de la página electrónica Redalyc.org y Google académico, principalmente.

Ahora bien, de las investigaciones anteriores, 18 corresponden al paradigma cuantitativo, de las cuales 8 son artículos, (5 son internacionales, 2 nacionales y 1 local); 6 son revistas, (4 son internacionales y 2 nacionales), 1 es documento de tipo internacional, así como una tesis de maestría.

De las 27 investigaciones correspondientes al aspecto cualitativo, se tienen 14 artículos, (13 internacionales y 1 nacionales).

Siguiendo con esta línea cualitativa, también se encontraron 8 revistas (5 son internacionales y 3 nacionales). También hay 2 documentos (ambos internacionales) además de 3 libros colectivos, que son de corte internacional.

En la columna correspondiente al tema de investigación de tipo mixta, se consignaron 5 investigaciones, (que se derivan en 2 artículos internacionales; 2 documentos locales y 1 revista internacional).

Descripción de investigaciones.

De todos los antecedentes anteriores, las siguientes 10 investigaciones son las que más se relacionan directamente con el tema de investigación que aborda este trabajo:

Valenzuela, (2013) con el tema *“Las redes sociales y su aplicación en la educación”* es una investigación mexicana, de corte cuantitativo que usa variables, como las redes sociales, la web 2.0 y la educación, es un artículo que trata acerca de las redes sociales que tienen gran potencial en la educación, que involucra a alumnos en su aprendizaje.

Por su parte Álvarez (2013) en la publicación *“Análisis del uso de Facebook en el ámbito universitario desde la perspectiva del aprendizaje colaborativo a través de la computadora”* tiene un enfoque cuantitativo, aplicando una muestra a 42 estudiantes, donde el objetivo de este trabajo es analizar, desde la perspectiva del aprendizaje colaborativo a través de la computadora, el uso de Facebook en un taller de lectoescritura, que ha permitido extraer algunas informaciones y sugerencias respecto del uso de las redes sociales en la educación universitaria.

Ferraz Da Cunha & Martínez, (2015); *“Uso de las redes sociales por los alumnos Universitarios de educación: un estudio de caso de la Península Ibérica”*, de tipo cuantitativo, con diseño descriptivo no experimental y no correlacional, con una muestra de 208 sujetos, de una población de 208 estudiantes, utiliza un cuestionario de 24 ítems,

trata sobre el uso del software social por parte de los estudiantes del grado de educación primaria, conocer que herramientas de software social utiliza el alumnado.

Por su parte Martínez (2011), en su investigación titulada “Percepción del profesorado sobre su capacitación en el uso de las TIC como instrumento de apoyo para la integración del alumnado con discapacidad”, de tipo cuantitativa, aplicada a 116 docentes mediante el uso del cuestionario, que trata sobre si el profesorado se siente bastante preparado para atender al alumnado con discapacidad en general, destacando que la motivación y la formación docente son aspectos esenciales para lograr la plena integración de estudiantes con discapacidad.

Peña, Pérez & Rondón, (2010); en su investigación “Redes sociales en internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo” de corte cuantitativo, aplicado a jóvenes de entre 16 y 25 años, menciona que existe un sustento teórico suficiente que evidencia principios y elementos coincidentes entre redes sociales y estos tipos de aprendizaje.

Y de acuerdo con (Valenzuela, 2013), “Las redes sociales y su aplicación en la educación”, estudio de tipo cuantitativo, trata acerca de las redes sociales que tienen gran potencial en la educación, y que involucra a alumnos en su aprendizaje que son espacios factibles para hacer llegar información educativa a los estudiantes que una vez conectados, pueden aprovechar su tiempo para consultar contenidos educativos e interactuar con profesores y otros alumnos.

Por su parte Navarro (2013) “YouTube como herramienta didáctica en el aula de inglés”, de tipo cuantitativo, con una muestra de 74 alumnos, menciona que existe una necesidad de saber hasta qué punto y en qué circunstancias podemos explotar el uso del

YouTube en el aula, que criterios y que elementos debemos tener en cuenta en nuestra selección para que esa explotación sea efectiva.

Almaraz, Bocanegra & Hernández (2016); “Tecnologías de la información y la comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje y en la administración educativa”, estudio de carácter mixto, aplicado a 100 estudiantes de educación normal, con el uso de cuestionarios y encuestas alternativas, se trata de una serie documental de varios capítulos relacionados a las TIC.

Abúndez, Álamo, Fernández & Meza, (2015); “Facebook como herramienta educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel medio superior”, aplicado a 112 estudiantes de segundo semestre de nivel medio superior entre 16 y 18 años de edad, usando un cuestionario y encuesta, rubrica de evaluación, y guía de observación, donde se dan a conocer los resultados obtenidos sobre el uso de Facebook como herramienta educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje de nivel de bachillerato, donde su objetivo específico fue indagar sobre el uso de Facebook y su aceptación en el campo pedagógico

Balance de las investigaciones

No todas las investigaciones hablan de la aplicación de las redes sociales en el aspecto educativo, solo algunas mencionan varios conceptos explícitos e implícitos en lo referente a *virtualidad, ciber espacio y comunidades virtuales*, así mismo se habla de *avances sobre educación y el uso de las tecnologías*.

Otras se centran en el análisis del aprendizaje colaborativo a través del uso de la computadora, con el uso del Facebook, así mismo se habla de las ventajas del uso de las redes sociales como apoyo al aprendizaje, donde se le da énfasis a la estadística de utilización, por parte de los estudiantes, otras más hablan de las redes sociales más

famosas y aplicaciones tales como Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn, Snapchat y WhatsApp, donde solo mencionan su origen, el autor, y la cantidad de usuarios que las utilizan a nivel mundial, pero no hay una referencia sobre el uso didáctico de dichas redes en el quehacer educativo, y los beneficios que se pudieran obtener como consecuencia de esta aplicación en términos pedagógicos.

Entonces, para que haya una mejora de los aprendizajes, se necesita que el maestro esté comprometido con su labor educativa, y que a su vez exista una cultura de la actualización porque según (Pombo, Gupta, & Stankovic, 2018) se percibe en nuestros días que las tecnologías que en muchas ocasiones no se sabía que existían sino en perspectivas de carácter futurista, tal es el caso de la automatización y la inteligencia artificial, ya forman parte de la vida cotidiana, es solo cuestión de voltear al campo de la medicina, la educación, el transporte y otros servicios, para darnos cuenta que la innovación digital está revolucionando nuestras sociedades. (p. 5).

Para que se pueda dar cierta mejoría en el aprendizaje del idioma inglés, el docente debe poseer las mejores competencias digitales que le permitan crear ambientes virtuales, adecuados y atractivos al alumno y se despierte el verdadero interés por aprender inglés, que como idioma extranjero atiende a cuatro habilidades básicas, que son leer, escribir, escuchar, hablar, además apropiarse de la semántica, gramática, fonética, fonología, y vocabulario que son parte de los saberes de esta segunda lengua.

¿Qué hace falta?

Es muy importante que se tenga en cuenta la capacitación como un proceso vital que se puede dar en cualquier empresa u organización sin importar el giro o sector a la que se pertenezca, y dicha capacitación la debe proporcionar las autoridades encargadas de la educación, es decir, se requiere motivar al docente para que se prepare, para que

sea una persona en si misma significativa con los atributos adecuados que le permitan el mejor desempeño en el aula y que se acabe con la resistencia al cambio, a lo novedoso, que en este caso ya es imprescindible e inevitable, al hablar del uso de las herramientas computacionales, salirse de la rutina que es en ocasiones una prisión en la que se cae tanto docentes como directivos y no se logra mucho en el devenir de los días, semanas, meses y años.

Así mismo, se debe dar más promoción para la aplicación pedagógica de estas herramientas enfocadas al aprendizaje, y difundirlas entre los docentes de Educación Media Superior (EMS), debido a que es en esa etapa en que los jóvenes tienen mayor acercamiento a dichas herramientas digitales.

Aunado a lo anterior, en las escuelas se debe persuadir a los docentes para que incluyan las redes sociales en su planeación didáctica ya sea desde los cuerpos colegiados o en las reuniones académicas locales, regionales o estatales, con el objeto de la mejora continua para que así se pueda ir un poco más allá de lo establecido y lo tradicional, y favorecer otro tipo de enseñanza que aporte ideas acordes a la época que se vive en la actualidad.

Aunque, se debe partir primero, en lograr un cambio de actitud en el docente que se resiste a las innovaciones que las reformas educativas proponen cuando se dan a conocer cada sexenio y no se da continuidad a un proyecto integral, donde se tenga un cambio radical acerca de la didáctica que se maneja en el aula, que a pesar de los muchos cursos sobre intervención didáctica, finalmente, se trabaja de manera tradicional, sin poder adoptar una forma innovadora que como lo menciona Nerici, (s/f) “Las preocupaciones de los educadores acerca de los estudios referidos a la didáctica son

recientes. Se está produciendo, igualmente, una toma de conciencia en lo que concierne a la necesidad de la didáctica en la formación del educando (p. 1).

Bajo este tenor se menciona que existe una transferencia del aprendizaje, que se basa en la posibilidad de que el aprendizaje interfiera ya sea a favor o dificultando un determinado contenido para la adquisición de un nuevo aprendizaje o de otro contenido (Nerici, (s/f p. 4), aunque cabe hacer mención que si se basa en términos educativos esta concepción sobre la transferencia del aprendizaje, se da la posibilidad de que se puede aplicar en la vida práctica lo que se aprendió de las aulas por tal situación se dice que: “el objetivo fundamental de la enseñanza consiste en producir cambios deseables en el comportamiento, que se transfieran a otras situaciones” Nerici, (s/f p.4). desde luego que este debiera ser el fin del trabajo del docente que de manera diaria se lleva a cabo en sus aulas, que aquello que se adquiere de manera significativa se pueda aplicar en la vida cotidiana del alumno.

Planteamiento del problema.

Son muchas las voces que claman un cambio radical en el sistema educativo, que tenga que ver e involucre a los agentes que de mayor referencia estén inmersos en el hecho educativo como son los docentes, padres de familia y los alumnos, y de esta manera puedan contemplar que la educación para los medios es ahora educación para la sociedad Digital, y los modelos de integración del profesorado y la investigación educativa, (Gutiérrez, 2007, p. 2)

Cada día, vemos cómo los avances en la comunicación nos aproximan a la obtención de la información de hechos y fenómenos que acontecen en cualquier parte del mundo, por lo que para nadie resulta ya sorprendente escuchar de forma diaria lo sucedido en otras latitudes del planeta el avance en las tecnologías que tan

vertiginosamente se está dando, por lo que debemos establecer una cuestión acerca de hasta donde se llegará en este camino de la evolución tecnológica en el mundo y qué beneficios nos traerá esta incursión ya sea a favor o en contra de la humanidad, y es así que se puede decir que estamos invadidos de todo tipo de medios electrónicos que nos facilitan el acceso a la información, que como lo menciona Aretio (2012) “Investigar, innovar, tratar y compartir información, se han convertido en operaciones habituales en la sociedad actual”.

Las tecnologías nos facilitan la interacción con los demás, y el campo educativo no queda fuera de este contexto, al tener una gama amplia de recursos y herramientas digitales que han hecho su aparición en las escuelas, ya como parte de los contenidos curriculares, o como auxiliares en la elaboración de algún tema en la implicación pedagógica. Desde luego que muchas de las actividades que se realizan con las nuevas herramientas digitales tienen que ver con aspectos lúdicos por parte de los usuarios y que dejan abierta la posibilidad para realizar trabajo de carácter formativo, que según lo mencionado por Buxarrais, (2016):

“Este inédito cambio en la historia tecnológica de la humanidad trasciende el ámbito educativo y, actualmente, tiene consecuencias incluso para el desarrollo económico global, el bienestar público y social, la convivencia pacífica intercultural y la participación cívica y política”. (p. 2).

Por lo anterior expuesto, se puede resaltar la gran importancia que ha tenido en la educación el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, en nuestros quehaceres educativos.

Existen diversos tipos de dispositivos móviles y herramientas computacionales como son la PC, Tablet, iPhone, iPad, laptop, etc., que han permitido en gran medida

realizar diversas actividades en los grupos escolares de cualquier nivel educativo, desde luego que para esto se habla de tener cierto cuidado en el manejo de dichas herramientas, por parte del docente y del alumno, porque lejos de ser un apoyo a la educación pueden ser un distractor en potencia a la hora de aplicarlas, es decir que debe haber un conocimiento previo de lo que se hace, y en relación a lo anterior:

Se han señalado diferencias entre los inmigrantes digitales que, como gran parte de los actuales docentes, han nacido antes de la aparición de las TIC y se adaptan a ellas, y los nativos digitales que, como los nuevos estudiantes, han nacido en la era digital, integrando las TIC a su vida diaria desde pequeños. (Alvarez & López 2013, p. 23).

Por tanto, las redes sociales permiten una gran oportunidad en la mejora educativa, ya que las ventajas que tienen de ser usadas, son muchas, ya sea mediante la publicación de un video, subir algún trabajo vía Facebook, publicar algún tema relevante en Twitter, o compartir información a través de Instagram, contiene una herramienta útil en el manejo de las actividades en el aula, con bastante efectividad en el manejo de la información, “ya que los usuarios de dichas redes pasan más tiempo en las redes sociales que en cualquier otro sitio, de esta manera se potencia el aprendizaje. (Naso, Balbi, Di Gracia, & Peri, s/f)

De esta manera, las redes sociales surgen como herramientas de trabajo didáctico, que son parte de la sociedad y su desarrollo tecnológico, y es el tema de interés para la presente investigación.

Por lo antes mencionado y a partir de esto se plantea el siguiente problema de investigación:

¿Cómo se utilizan las redes sociales como herramientas para la enseñanza y el aprendizaje en estudiantes de bachillerato?

Preguntas de investigación

1. ¿Cuáles son las diferencias existentes en el desempeño en el aprendizaje entre los grupos que utilizan redes sociales y los que no?
2. ¿Cuáles son las principales fortalezas y debilidades en el desempeño de los alumnos usando las redes sociales?
3. ¿Cuál es el nivel de desempeño en el aprendizaje en alumnos de educación media superior mediante el uso de las redes sociales?
4. ¿Qué diferencias existen en el desempeño en el aprendizaje utilizando las redes sociales según el género y la edad de los alumnos?

Objetivos

General.

Definir la forma en que se utilizan las redes sociales como herramientas para la mejora del aprendizaje en estudiantes de bachillerato.

Específicos.

1. Determinar las diferencias existentes en el desempeño en el aprendizaje entre los grupos que utilizan redes sociales y los que no.
2. Determinar las principales fortalezas y debilidades en el desempeño de los alumnos usando las redes sociales.
3. Estimar el nivel de desempeño en el aprendizaje en alumnos de educación media superior mediante el uso de las redes sociales
4. Analizar las diferencias existentes en el desempeño en el aprendizaje utilizando las redes sociales según el género y la edad de los alumnos.

JUSTIFICACIÓN.

Se sabe que el uso de las redes sociales es una tarea cotidiana que tienen que ver con el manejo de herramientas computacionales que en muchos de los casos algunos docentes no tienen la habilidad necesaria para utilizar estas herramientas en su contexto educativo. También cabe mencionar que se aprecia que de parte del Sistema Educativo una falta de apoyo por parte de la Secretaría de Educación Pública [SEP], en cuanto a la falta de capacitación para los docentes.

Sobre todo en la implementación y manejo de las TIC en las clases diarias, y si a esto le agregamos también el desconocimiento de las mismas, en cuanto a su uso pedagógico al infundirles la creatividad que es parte esencial del hecho educativo por parte de los educadores, en tal sentido, así como la falta de equipamiento en las escuelas, la mala conectividad de internet, la falta de uso de carácter lúdico de las herramientas digitales por los alumnos, la no inclusión de las redes sociales en la planeación académica, la apatía hacia el uso de las redes sociales como herramientas de aprendizaje.

En un mundo globalizado como en el que nos encontramos hoy en día, surgen también nuevas maneras de reflexionar y ver las cosas, por tanto, la educación no queda al margen de dichos cambios, de tal manera que emerge la necesidad de adecuarse a dichos cambios.

En donde al docente le resulta muy difícil apegarse al desarrollo que surge día a día en cuanto a lo tecnológico se refiere.

Aunado a lo anterior, se percibe un cierto rechazo por parte del maestro en activo, a actualizarse, o en un dado caso a interesarse por su formación profesional, que le

permita obtener las mejores herramientas que le sean útiles para su desempeño en el aula.

De tal manera que la inclusión de las redes sociales en la planeación didáctica es algo que no sucede en muchos docentes, quienes prefieren optar por una enseñanza de tipo tradicionalista, donde solamente se apegan a realizar ejercicios en el pizarrón, en el espacio áulico, y en el cuaderno del alumno, sin buscar la creatividad que lleve a la meta cognición, como parte de la adquisición de conocimientos.

Este informe de investigación responde a la necesidad de dar a conocer la importancia que tiene el uso de las redes sociales en el hecho educativo y más aún, en educación media superior, debido a que es en esa edad entre 15 y 16 años donde más se utilizan estas aplicaciones.

Este estudio se realiza con el fin de elaborar una propuesta de intervención pedagógica que pueda ser aplicada en Educación Media Superior. En la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés. Desde luego existe la limitante de que en ocasiones hay apatía por parte de algunos alumnos a querer utilizar ciertas redes sociales, como son Twitter o Snapchat debido a que no les llama mucho la atención, porque mencionan que estas aplicaciones son exclusivas de gente intelectual que solo sirven para difundir noticias, o promover ideas políticas.

Otra limitante es que no todos cuentan con un celular o no tienen la manera de conectarse a la red por diversas cuestiones, sin embargo, dicha problemática se superó al ponerlos a trabajar por pares o en equipo.

Así mismo, en la institución donde laboro, no hay una conexión a internet que cubra al 100% los requerimientos de cobertura y conectividad, entonces la manera en que se

llevó a cabo esta actividad fue a través del uso de datos que los estudiantes traen en sus celulares, que se puede decir que fue la mayoría.

De acuerdo a lo mencionado por Gutiérrez, (2007):

La educación para los medios, en la educación será digital, crítica e integradora. Será materia transversal y tarea de todos. No se trata simplemente de posibilitar el acceso y enseñar el manejo de nuevas tecnologías como inevitable consecuencia del <signo de los tiempos>, sino una propuesta de alfabetización múltiple para todos, de educación para la vida como personas libres y responsables en la sociedad digital. (p. 2).

De esta idea se puede mencionar de manera adicional que, “la relevancia de las TIC en la sociedad de la información es requerida políticas que vayan en concordancia con los nuevos tiempos, que permita que el uso de las tecnologías y los nuevos medios deben estar presentes en los diferentes centros educativos” (Gutiérrez, p. 4).

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Las Redes Sociales.

Al hablar de las redes sociales, se deben tener muy claro, como docente, los elementos que tiene a su alcance, en este caso, saber qué son las redes sociales, qué beneficios le aportarán a su labor educativa, y de alguna manera interactuar con ellas desde un ámbito personal, y social haciendo hincapié al carácter social de la educación.

Entendidas como tales, son sistemas que permiten realizar una conexión personal con otros usuarios que desean establecer cierta comunicación interpersonal, en línea, de forma síncrona o asíncrona, utilizando para ello diversos aparatos móviles, donde el más común es el celular, pues ahí se tiene la oportunidad de descargar o acceder a las llamadas apps que permiten interactuar con otros usuarios mediante el uso del internet.

Considerando una primera idea sobre redes sociales, se tiene que de acuerdo con Navés & Ormart, (2014) que nos dice que: “Una red social es una estructura compuesta por un conjunto de actores que están conectados por lazos interpersonales, que se pueden interpretar como relaciones de amistad, parentesco o aprendizaje, entre otros”, de este modo, también mencionar que “las redes sociales, entendidas como sistemas que permiten establecer relaciones con otros usuarios. Prato, (2010).

De esta manera, se debe considerar que, de acuerdo a lo anterior, las redes sociales:

Son aquellas herramientas telemáticas de comunicación que tienen como base la Web, se organizan alrededor de perfiles personales o profesionales de los usuarios

y tienen como objetivo conectar secuencialmente a los propietarios de dichos perfiles a través de categorías, grupos, etiquetados personales, etc., ligados a su propia persona o perfil profesional (Castañeda & Gutiérrez, 2010).

Resulta entonces, impostergable para el docente, y los estudiantes el uso de las herramientas computacionales, en la labor educativa, por lo que se tiene que llevar a cabo el trabajo educativo en sintonía con las aplicaciones que las tecnologías de la comunicación ofrecen.

Aun y que se vive en pleno siglo XXI y todavía se llevan a cabo prácticas pedagógicas apegadas al modelo tradicionalista en el aula, y que deja mucho que desear en relación al desempeño del docente.

Uso de las redes sociales.

Es de suma importancia que el docente esté familiarizado con las redes sociales y poder de esta manera usarlas con fines didácticos y pedagógicos y por ende poder manejarlas en el aula, superar la animadversión acerca de la utilización de estas herramientas computacionales de carácter social, y son hoy en día una manera de comunicación entre las personas, en las que se intercambian videos, fotografías, comentarios, etc. donde quienes están inmersos en alguna de las redes que existen, tales como, Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, Twitter, etc. por ser las más usadas, a sabiendas de que los docentes no están al margen de estas herramientas que bien pueden ser aprovechadas dándoles un uso educativo.

Desde luego es muy importante el empleo de la competencia docente que tiene que ver con el manejo de las TIC, y tener presente que ya no es suficiente con dictar cátedra o dar clases, sino involucrar herramientas computacionales que faciliten el trabajo educativo de manera efectiva en el aula y fuera de ella, y estar en constante actualización

para tal fin, tanto en la cuestión teórica como en lo práctico, sobre el manejo efectivo de los saberes informáticos con los alumnos.

Por lo anterior expuesto, se puede decir que se vive en una época en la que se está cada vez más adentrado en el uso de las redes sociales, entendidas como medios de comunicación, y que por ende el docente, como ente social, no se puede quedar al margen de tal hecho, que esta, además, llamado a ser un líder en su clase, y por tanto, tiene la obligación implícita de aprender el uso y manejo de estas herramientas para que las pueda aprovechar como apoyo en el quehacer educativo, que lleva acabo, por tanto:

El uso cada vez más acentuado de Internet, desde una óptica participativa del usuario, en el intercambio dinámico de información y el establecimiento de relaciones de diferente índole, a partir de las más recientes herramientas de comunicación vía web, entre las cuales se tienen las redes sociales, ha aportado un cambio significativo al tipo de encuentro que se puede generar entre las personas y, entre ellas y la información. (Peña, Pérez, & Rondón, 2010)

Dicho cambio significativo debe rendir sus frutos en el ámbito educativo, precisamente ahí donde se debe ver el impacto de dichas herramientas computacionales, en esa interacción maestro alumno. De este modo, se debe estar en sintonía con los requerimientos sobre las tendencias que están en boga en los diferentes aspectos de la vida y que han situado la panorámica educativa en un objetivo primordial del sistema educativo, del cual formamos parte.

Definitivamente si se quiere lograr un cambio verdadero en las prácticas educativas, se necesita que el docente se aventure a conocer y aplicar otras modalidades que su capacidad creativa le permita y de esta manera se actualice y de ese pequeño salto de salirse de lo tradicional hacia la innovación en el aspecto educativo, que de entre

muchas opciones está el uso de las redes sociales como herramientas auxiliares en el trabajo pedagógico en el área de conocimiento que sea requerido, desde luego teniendo como objetivo claro de que se trata de una herramienta de apoyo para el desempeño escolar, tan es así, que las redes sociales como tal no van a resolverle el asunto educativo como varita mágica, sino que, le van a servir de apoyo al logro de sus objetivos planteados.

Redes Sociales y Educación.

No en pocas ocasiones se ha hablado acerca de que se debe estar actualizado de manera permanente, y de este modo obtener mejores resultados en los objetivos que se plantean que en este caso y a nivel medio superior, el docente debiera realizar esa implementación de tipo personal en el sentido de utilizar las estrategias más adecuadas para su aplicación en el aula, y gestionar variantes de aprendizaje que le permitan articular el conocimiento de manera dinámica, lúdica y por ende amena, y una de las alternativas a la que se pudiera recurrir es al uso de las redes sociales como recurso didáctico, y para de esta manera valerse de todos los recursos que se obtienen de ellas, que son, en este caso, de tipo visual, auditivo y motriz, es decir ya sea mediante un video, o la elaboración de un esquema organizacional, etc., se pueda realizar una propuesta de intervención didáctica con los adolescentes.

En cuanto a lo educativo, la demanda de mejora en el desempeño docente cada vez es más latente, ya que el vertiginoso avance de la tecnología se da de manera cotidiana y en este caso los alumnos de media superior en muchos de los casos nos rebasan en el uso y manejo de dichas tecnologías, donde ellos rápidamente son capaces de crear un video, editarlo y subirlo a alguna plataforma digital de divulgación, o cualquier otro tipo de actividad que tenga que ver con el uso de alguna aplicación que les ofrece el

Smartphone, Tablet o laptop según sea el caso, por tanto y de acuerdo a lo mencionado por (Balbi, Di Grazia, Naso, & Peri, s/f.)

Los medios y las tecnologías de la información y comunicación constituyen modos de apropiación de la realidad, del mundo y del conocimiento. Sus lenguajes están modelando nuevos estilos cognitivos y estructuras mentales como otras formas de comprensión y percepción de la realidad. En consecuencia, es necesario, más bien imprescindible, que las instituciones educativas asuman la tarea de la alfabetización en estos nuevos lenguajes. (p. 8)

Es de este modo que las escuelas estén atentas a estos cambios y sobre todo saber que existen muchas alternativas para realizar una buena tarea educativa con el apoyo de las redes sociales como se menciona en la cita anterior, además del equipamiento de las aulas, que en muchos de los casos deja mucho que desear, y si queremos realmente hacer un cambio en la manera en cómo se imparten las clases se debe empezar por ello, además de una buena conectividad a internet, y no menos importante la preparación del docente para que pueda poner en juego sus habilidades y destrezas en el manejo de las TIC, como apoyo educativo.

Como se ha mencionado, las redes sociales se vinculan prácticamente con el quehacer cotidiano en cualquier ámbito, el educativo no es la excepción, de manera que la influencia de éstas en la escuela pasa a un nivel por demás importante.

El desarrollo de las redes sociales en internet, gracias a la web 2.0, pone a disposición de la escuela una potente herramienta de trabajo colaborativo que, además, permite, gracias a los miles de conexiones que se establecen a través de ellas, el acceso a una ingente cantidad de información. Del buen uso que se haga de ellas, dependerá el éxito o fracaso de su integración como herramienta didáctica y creativa en la escuela, y

para ello fundamental la formación tanto del alumnado y profesorado, como de las familias, en el uso crítico-didáctico de las redes. Pérez, 2013, (p. 1)

Ahora bien, las siguientes son algunas de las redes que más impactan en el contexto escolar:

Facebook.

El uso de esta red social es cada vez más amplio en el sentido de que son muchas las personas que hacen uso de esta red a nivel mundial, ya sea en laptop, iPhone, smartphone, Tablet, iPad o pc, con conexión a internet, se puede acceder de manera sumamente fácil y desde luego, cotidiana. En donde Facebook: se define a sí misma como “una herramienta social que te conecta con personas a tu alrededor”. Esta red social fue creada por Mark Zuckerberg, estudiante de la universidad de Harvard, junto con unos compañeros, en febrero del 2004, con el objetivo de crear una comunidad para las universidades estadounidenses. (García Sans, 2008, p. 8)

Se puede mencionar que tiene un gran impacto entre los estudiantes de educación media superior, debido a que contiene aspectos que les son atractivos y que permiten realizar una buena tarea educativa, tomado en cuenta lo mencionado por, (Abúndez Nájera, Fernández Santos, Meza De la Hoz, & Alamo Bernal, 2015) “Las redes sociales en internet son estructuras sociales que favorecen el contacto entre individuos, los cuales pueden conocerse previamente o hacerlo a través de la red. Éstas también se basan en los vínculos que hay entre sus usuarios”

De este modo se considera a Facebook como herramienta educativa, en la que se pueden favorecer aspectos tales como trabajo colaborativo, desempeño escolar, realización de actividades encaminadas a la participación de alumnos y docentes mediante foros, videos, audios, y realización de grupos de chat para compartir sus experiencias educativas, alineadas a la asignatura de inglés, creando grupos de amigos

en Facebook, que dentro de las ventajas que se pueden mencionar de esta red social se encuentran:

- a. “Enviar mensajes privados (como una acción de e-mail)
- b. Postear públicamente en el muro del propio usuario o en el de un amigo (como en los blogs a través de entradas y comentarios), a través de un sistema de comunicación asíncrona (intercambios “muro a muro” o “Wall to Wall”)
- c. Chatear (comunicación síncrona).
- d. Crear una página referida a una URL externa, con posibilidad de escribir comentarios, organizar eventos de eventos relativos, tener seguidores de la página, etc.,” (García; 2008, p. 8).

En lo expuesto por El Sahili González, 2015 (p.15), menciona que: “Facebook inicia -como muchas de las primeras redes sociales-, inspirada en otra, que en este caso particular sería Buddy Zoo, aparecida en el año 2000, la cual contaba con muchos usuarios (se calcula que mas de 100 mil, antes de que su creador la cerrara” de tal forma podemos entender que facebook se origina a partir de otra red que ya había sido creada, y esto nos habla del gran impacto que tienen este tipo de redes sociales en las personas. De esta manera tambien se menciona que se puede desarrollar el potencial de esta red social en el ambito educativo debido a que facebook es un espacio colaborativo”

Desde luego que esta red social se está actualizando de manera constante, y ello permite que haya mejores y más opciones para desempeñar una buena intervención didáctica en el aula.

YouTube.

Como red social también de mucho auge actualmente, y debido a sus características que la componen, permite, acorde a lo publicado en (Ramírez - Ochoa, 2016) entre otras cosas que:

“*YouTube* puede ayudar al docente a:

- Ilustrar conceptos por medio de videos cortos.
- Mostrar la aplicación de un contenido en el mundo real.
- Facilitar discusiones y análisis colectivos de contenidos.
- Seguir un procedimiento, como se puede realizar con ayuda de los tutoriales
- Exagerar un punto de vista.
- Motivar o inspirar.
- Crear una biblioteca virtual de videos propios para labor del docente.

Mediante una cuenta o canal en *YouTube*, la página ofrece la oportunidad de ser utilizada como una biblioteca virtual, con videos seleccionados para compartir con los alumnos. Permite organizarlos de manera individual, marcarlos como favoritos o agruparlos en listas de reproducción. De tal manera que el docente pueda acceder a ellos en el momento que se requiera.

Con esto se ahorra el tiempo dedicado a su búsqueda y selección.

Además, el canal guarda un historial de videos vistos, lo que facilita su localización, en el caso de que los videos no hubieran sido marcados y guardados en el canal”.

Cabe mencionar que las redes sociales se han desarrollado de manera conjunta con la aparición en cuanto al uso de las nuevas tecnologías, que dio pie a la

modificabilidad del proceso de la difusión tradicional de la cultura y la información. Gutiérrez Olivárez, (2017, p.8). por tanto:

La empresa estadounidense Nielsen que mide la audiencia de las redes virtuales expuso que para 2006 existían en todo el mundo cerca de 34 millones de blogs, pero en dos años más creció en 130 millones, llegando a 172 millones para el 2014 y reventó las cifras para 2016 en 200 millones de blogs. (Gutiérrez Olivárez, 2017, p.8). por tanto: se debe considerar de manera exponencial el uso de dichas redes sociales para llevar a cabo una intervención educativa en nuestras aulas, y sopesar la idea de crear comunidades de aprendizaje, en la realización de aulas virtuales que es en un futuro no muy lejano la manera en que aprenderá la gente

Otra herramienta de tipo interactiva es YouTube y se puede decir que también puede funcionar en el aprendizaje de los alumnos, si se le da el uso adecuado como tal, debido a las herramientas que proporciona en forma de audio y video.

Considerando lo anterior y de acuerdo con, Navarro Cuesta, (2013); “*YouTube* nació en 2005 como un portal de *videoblogging* en el que los usuarios podían crear sus propios canales”.

Donde ahora vemos que hay muchos videos que pueden servir como herramientas de apoyo para algún tema disciplinar de cualquier asignatura que se imparta y tal es el caso

de que los docentes debemos aprovechar al máximo este tipo de herramientas para hacer más amenas las clases que impartimos.

“En la parte de la enseñanza, los maestros ahora requieren mayores habilidades relacionadas con la proliferación de herramientas tecnológicas; al respecto, el uso de este

canal genera un desarrollo profesional de valor en el maestro” Rodríguez Villalobos & Fernández Garza, (2017 p. 4).

Desde luego que para el éxito en el uso de esta aplicación y las antes mencionadas, es necesario se cuente con la infraestructura adecuada en el aula, desde conectividad a internet, y equipo adecuado de cómputo que permita realizar una buena intervención didáctica y pedagógica.

Aunado a esto, y no menos importante, es la capacitación y actualización en el docente de manera permanente, que vaya a la par con la inclusión de las herramientas virtuales y su uso, en donde el docente tendrá que saber el manejo sobre el ambiente o entorno virtual de dichas aplicaciones, pues no solamente es la buena intención de querer usar estas herramientas, si no se sabe como aplicarlas en el momento justo que sea requerido sin abusar de ellas dentro y fuera del aula.

Twitter.

Esta herramienta o aplicación, sirve hoy en día para enviar y recibir mensajes en un máximo de 270 caracteres, y se puede mencionar que a los estudiantes no les llama la atención su uso debido a lo complicado que les resulta, desde crear un correo electrónico, inventar un password e ir interactuando con los usuarios que son en su mayoría, personas que incursionan en la política o en otras áreas de tipo económico o social.

En lo mencionado por García Torres & Gómez, (2010, pág. 1), “en inglés la palabra twitter significa “gorgear” o “parlotear”...nace en el año 2006 pasando a ser una las páginas mas visitadas del mundo”, continuando con García Torres & Gómez, (2010 p. 1) “las características que contiene twitter son las siguientes:

- Los mensajes deben ser de máximo 140 caracteres, aunque ya se actualizó a 280 por mensaje
- Los mensajes que se envían pueden ser públicos o privados
- Los mensajes públicos pueden ser leídos y conocidos por cualquier persona que esté registrada en el sistema.
- Los mensajes privados pueden ser conocidos únicamente por los seguidores que cada usuario tenga.
- El envío de mensajes se puede realizar tanto por el sitio web de Twitter (<http://twitter.com/>), como por vía SMS (Short Message Service) desde un teléfono móvil, desde programas de mensajería instantánea, o incluso desde cualquier aplicación de terceros como Facebook”.

Entonces se puede decir que Twitter es una herramienta que permite a sus usuarios enviar y recibir de manera instantánea mensajes denominados tweets.

Por tanto, es requerido que el docente pueda de alguna manera saber motivar a sus estudiantes para que usen esta aplicación como medio para el intercambio de información en inglés, además de audio o imágenes, así mismo compartir un video con alguna temática que tenga que ver con la gramática en inglés.

Desde luego que como red social está tomando mucho auge entre los usuarios y está teniendo mucha aceptación por parte de los docentes como herramienta para el desarrollo de las actividades escolares, ya que facilita la interacción entre todos los agentes educativos. En relación con (Abella García & Delgado Benito, 2015). “Y se ha mostrado como una importante herramienta de intercambio de información y de ideas

entre docentes, por lo que se considera un potente recurso de aprendizaje informal”
Abella García & Delgado Benito, 2015, (p. 6).

En ultima instancia, juega un papel muy importante la intervencion del docente para motivar al alumno a explorar y de alguna manera colonizar junto con sus estudiantes esta red social con el unico fin de la mejora de los aprendizajes en cuanto al idioma inglés se refiere.

Se sabe que si se aprovechan los potenciales que la red contiene como es intercambio de audio, video, e imágenes se tendrá la oportunidad de realizar tareas no solo en el aula, sino fuera de ella, pues esta aplicación se puede utilizar en un celular, en una laptop, tablet, o PC. Todo es cuestion de que el docente motive e involucre a los alumnos en el manejo de twitter.

LinkedIn.

Se ha convertido en una opción muy interesante en los medios de comunicación social. Que es una red profesional de internet, que la usan más de 230 millones de personas en todo el mundo.

Las maneras en que se puede emplear LinkedIn en la escuela son:

Para mantener el contacto con antiguos alumnos.

La mayoría de las escuelas y los maestros les gustaría mantener el contacto con sus antiguos alumnos – para saber lo que están haciendo, para encontrar expertos, para volver a las escuelas y ayudar con asesoramiento profesional, para ayudar al desarrollo futuro de la escuela – y, finalmente, en muchos casos para enviar a sus propios hijos ¡a la escuela!

Una manera fácil de gestionar este proceso es la creación de un grupo de LinkedIn y fomentar que los egresados y los alumnos estén en contacto y unirse a ella. Un grupo “cerrado” se puede configurar por cualquier miembro del personal que ha sido miembro de LinkedIn durante al menos 7 días, haga clic en “intereses” y luego “Grupos” entonces “Crear un grupo”. Otros miembros del personal pueden agregarse como administradores a condición de que también tienen cuentas de LinkedIn. El acceso al grupo requiere la aprobación de un administrador y discusiones puede moderarse.

Para trabajar en red.

Existe un tipo diferente de usuarios de medios sociales para Facebook, Twitter o Instagram, y muchas personas que no tienen otras cuentas de medios sociales estarán activos en LinkedIn. Una escuela puede crear un grupo de LinkedIn o fomentar los contactos locales para “seguir” una página “compañía”, que a su vez es fácil de configurar – esta vez haciendo clic en ‘intereses’ y luego ‘Empresas’ y ‘Crear una Page de la Empresa’. Un buen ejemplo de una escuela que ha hecho esto, así es El Sixth Form College, Farnborough.

Para ayudar a sus estudiantes a crear su propio CV en línea y las relaciones comerciales. Con la creación de un perfil de LinkedIn (el cuál se puede hacer desde la edad de 13 años, pero lo recomendable es a partir de 16) es algo que muchas escuelas ahora alientan como parte de ayudar a los estudiantes a prepararse para la palabra trabajo. Los Perfiles de LinkedIn reflejan la estructura de CV y ayudan a los estudiantes a aprovechar al máximo su experiencia de trabajo y las cualificaciones, así como les

permite seguir universidades, empresas e industrias con las que podrían querer laborar en un futuro.

Ayudar a reclutar nuevo personal.

Uno de los mayores usos de LinkedIn es la contratación. Con una importante escasez de contratación de docentes y los presupuestos restringidos, las escuelas tienen que estar pensando más ampliamente en algunas otras opciones como LinkedIn, la cual da acceso a una red global de maestros y otros profesionales a un precio mucho más bajo que otros canales (¡y por supuesto usted puede decir a sus seguidores de forma gratuita!). Consultoria para colegios LLC, 2018).

Esta es una manera de poder elaborar e integrar el currículum de los estudiantes, desde luego de aquellos que sepan hablar inglés y puedan así integrar sus habilidades comunicativas y darlas a conocer a una vasta red de personas que los pueden contratar en alguna empresa, o integrarse a un grupo de profesionistas que sean afines a los intereses de los alumnos.

WhatsApp.

No cabe duda que esta es una de las aplicaciones más utilizadas, sobre todo entre la población estudiantil de educación media superior, la cual permite realizar actividades que si se aprovechan en su totalidad pudieran favorecer el aprendizaje, al intercambiar información en formato audio, imagen o video en tiempo real.

Es una aplicación de mensajería para enviar y recibir mensajes mediante internet, además de aprovechar la mensajería, los usuarios pueden crear grupos y enviarse entre ellos un número ilimitado de imágenes, videos y mensajes de audio.

WhatsApp es un juego de palabras basado en la expresión en inglés ¿what's up?, cuyo significado se asemeja a '¿qué hay?', ¿Qué pasa?, o ¿Cómo te va? La empresa creadora de la aplicación, WhatsApp Inc. fue fundada en 2009 por Jan Koum, y su segunda versión -de junio de 2009- logró tener 250 000 usuarios. El 21 de enero de 2014, WhatsApp rompió nuevamente el récord de mensajes diarios; 54 000 millones de mensajes circulando en un solo día. El 19 de febrero de 2014 la aplicación fue comprada por la empresa Facebook por 19000 millones de dólares. En abril de 2014, el número de usuarios había alcanzado los 500 millones. Se envían 700 millones de fotos y 100 millones de videos cada día. (Díaz Jatuff, 2014, p. 4). De este modo se tiene la siguiente consideración:

Con la aparición de WhatsApp se puede transmitir información tanto en fotos, como notas de voz, dando lugar a que se desarrolle la naturaleza social del ser humano, que es la poderse comunicar con otras personas, ya sea en distancias cortas o a grandes distancias, situación que WhatsApp permite en tiempo real debido al uso de sus características que la contienen. (Celaya, Chacón, Chacón, & Urrutia, 2015, p. 12).

Por tanto es importante conocer los elementos esenciales que conforman a esta herramienta para poder estar en posibilidades de realizar aquellas actividades más adecuadas en los salones de clases con nuestros estudiantes y tener claro el objetivo a realizar en nuestro plan de estudios.

Wiki

Es una página web de tipo colaborativa, que puede ser directamente editada por cualquier usuario, su creador Ward Cunningham, la describe como la más simple base de datos en línea que funciona: Hernández, (2008).

Esta aplicación se puede emplear en el proceso enseñanza aprendizaje debido a que se puede obtener información, colaborando de manera más amplia, que en el caso de la signatura de inglés facilita el intercambio real de textos en inglés y favorece la redacción de los mismos.

Se destaca su utilización en cuanto se pueden hacer modificaciones a las aportaciones que se hagan en tiempo real donde los usuarios pueden agregar sus ideas personales sobre un tema y si esto se traslada al manejo del idioma inglés, es una herramienta que favorecería el aprendizaje del idioma inglés en cuanto a la redacción y extracción de información de textos de carácter científico.

Snapchat.

De todos es sabido que existe una brecha generacional que han creado las nuevas tecnologías y que también esto repercute en desconfianza por parte de los padres sobre el desconocimiento de lo que hacen sus hijos. Y es de suma importancia que los padres sepan qué es lo que sus hijos aprenden, disfrutan o descubren mediante las redes sociales. (Ribes Hernández & Cabrales Méndez, 2016. p. 11).

Ahora bien qué es Snapchat es una aplicación móvil de mensajería instantánea, que permite añadir contactos y enviarles mensajes coma en forma de fotos o vídeos, de manera individual o grupal. La diferencia es que estos mensajes desaparecen a las 24h de haberlos posteado. (Ribes Hernández & Cabrales Méndez, 2016. p. 20).

Esta aplicación fue desarrollada en el 2010, por Evan Spiegel, Bobby Murphy y Reggie Brown, estudiantes de la Universidad de Stanford coma en Estados Unidos. (Ribes Hernández & Cabrales Méndez, 2016. p. 20).

Entonces, esta es una herramienta que sirve para comunicarnos de múltiples formas, y es una oportunidad que los alumnos tienen para intercambiar emociones, vivencias a través de imágenes y vídeos, sin embargo, a muchos alumnos no les gusta intercambiar sus propias imágenes con otras personas, por lo tanto, es indispensable que el docente sepa convencer a los alumnos de la importancia que tiene el hacer del idioma inglés un intercambio mutuo de ideas dentro de la socialización, tanto en el aula como fuera de ella.

En cuanto a esta aplicación o red social, se puede decir que es muy útil de acuerdo a las características que ofrece, como es la posibilidad de intercambiar algún video corto que se puede realizar en inglés, en oraciones sencillas o vocabulario propio de la asignatura y se puede utilizar en el aula con los alumnos para intercambiar videos y fotografías que apoyen algún contenido del área de inglés.

Considero que es una buena alternativa debido a que muchos alumnos cuentan con esta aplicación en sus aparatos móviles y se les facilita promover algún video o frases en inglés acompañadas de imágenes.

Así también, se pueden elaborar los llamados memes con frases en inglés y compartirlas con sus compañeros de clase.

Instagram.

Esta red social, es muy llamativa por la gama de opciones visuales y auditivas que proporciona, y ha ido evolucionando de tal forma que se pueden agregar estados, imágenes, se puede chatear, dar me gusta a alguna publicación de nuestro interés.

Es una red social muy utilizada por gente joven, entonces, es interesante como en el uso de esta herramienta al igual que Twitter se puede aprovechar para intercambiar un estado en inglés, algunas imágenes o pequeños videos donde se puedan practicar las

habilidades de hablar y escuchar o entender en inglés, es solo que se de ese pequeño salto de decisión para saber llevar estas aplicaciones que Instagram ofrece a los usuarios en el terreno educativo.

Entonces, Instagram es una red social propiedad de Facebook, que se usa desde una aplicación de un aparato móvil, para compartir fotografías. Los usuarios hacen una foto, la retocan con diversos filtros, incluyen un comentario acompañado de *hashtags* o etiquetas y la publican, pudiendo compartirla también en otras redes sociales.

Instagram es una plataforma social de compartición de fotografías que se encuentra activa desde el año 2010. (Ramos, 2014, p. 4).

Por tanto instagram se suma a a los diversos canales y medios sociales que ofrecen oportunidades de marketing y de publicidad gratuita, para profesionales, negocios y marcas. (Ramos, 2014, p. 4).

La app también permite realizar vídeos de hasta 15 segundos que se comparten del mismo modo, aunque no tienen tanto éxito como las fotografías entre los más jóvenes, en este caso los usos educativos que puede presentar Instagram se destacarían los siguientes, de acuerdo al blog: (PROYECTA, 2018).

En la creatividad está el gusto y son muchas las posibilidades de utilizar esta herramienta, por lo que estas son sólo 10 ideas para aprovechar la actividad que ya realiza el alumnado en clase:

1. Inspiración, encontrar personas y fotografías que inspiren a realizar en cualquier asignatura de arte, tecnología, literatura, etc.;
2. Narrativa fotográfica, realizar proyectos de narración;
3. Educación emocional, utilizar la expresión fotográfica en Instagram para representar una emoción.
4. Seguridad online, aprender a través de la publicación propia,

y la de otros.; 5. Ilustrar un blog o un proyecto digital: el uso de Instagram permite añadir las imágenes compartidas a cualquier espacio online; 6. Investigar lugares: las opciones del buscador de Instagram permiten que el alumnado pueda buscar imágenes de lugares, sitios o espacios; 7. Debate: en cualquier asignatura o proyecto es posible comenzar un debate viendo una fotografía publicada por un usuario de la clase o de otras personas que se elijan; 8. Diario de aula: utilizando una cuenta de Instagram del grupo de estudiantes o de la clase, se puede realizar un diario de clase fotográfico; 9. Conocer la actualidad: Instagram es una app con un modo de uso similar a Twitter; 10. Realizar tutoriales: la posibilidad de publicar fotografía ordenada en el tiempo permite realizar tutoriales o descripciones paso a paso de cómo se realiza una actividad. (Inspiratics, 2019).

Esta herramienta ofrece una gama de actividades que bien pueden ser aprovechadas por los alumnos y maestros en el aula, para el aprendizaje del idioma inglés debido a las múltiples opciones de funcionalidad que tiene, desde un audio, alguna historia, darle like o me gusta a una imagen o video son opciones que potencian el aprendizaje, claro está que la movilidad de los aparatos electrónicos, permiten realizar tareas de manera síncrona o asíncrona, según sea la decisión del docente.

Esta red social está muy en boga en la actualidad, donde cada vez hay más usuarios que se suman a ella, básicamente sirve para publicar fotos, videos, publicidad, etc.

En el sitio web de Instagram, (2018), se menciona que:

Kevin System (CEO, co-founder) “cofundador de Instagram, una comunidad de más de 800 millones que capturan y comparten los momentos del mundo en el servicio.

Es responsable de la visión y estrategia general de la compañía, así como de las operaciones diarias.

Desde el principio, Kevin se ha centrado en la simplicidad y la creatividad inspiradora a través de la resolución de problemas con un diseño de producto inteligente. Como resultado, Instagram se ha convertido en el hogar de narraciones visuales para todos, desde celebridades, salas de redacción y marcas, hasta adolescentes, músicos y cualquier persona con una pasión creativa.

Antes de fundar Instagram, Kevin formó parte del startup Odeo, que más tarde se convirtió en Twitter, y pasó dos años en Google trabajando en productos como Gmail y Google Reader. Se graduó de la Universidad de Stanford con una licenciatura en Ciencias de la Administración e Ingeniería y sirve en las juntas directivas de Walmart y KCR.

Además, Rubira, (2013) propone que:

“Instagram, es una aplicación gratuita para iPhone o para Android, que permite tomar fotografías, modificarlas con efectos especiales, para luego compartirlas en redes sociales como Facebook, Twitter, Flickr o la propia Instagram” .

Los aspectos más importantes de Instagram son:

Publicar fotos y videos que quieras que aparezcan en la cuadrícula de tu perfil. Edítalos con filtros y herramientas creativas, y combina varios clips para crear un video.

-Compartir varias fotos y videos (la cantidad que quieras) en tu historia. Usa herramientas de dibujo y texto para darle vida a tu contenido. Las fotos y los videos desaparecerán después de 24 horas y no volverán a mostrarse en la cuadrícula de tu perfil ni en la sección de noticias.

-Mirar historias de las personas que sigues en la barra situada en la parte superior de tu sección de noticias. Ve las historias a tu propio ritmo.

-Descubrir fotos y videos que te pueden gustar y seguir nuevas cuentas en la pestaña "Explorar"

-Enviar a tus amigos mensajes privados, fotos, videos y publicaciones directamente desde tu sección de noticias con Instagram Direct. •

-Compartir al instante tus publicaciones en Facebook, Twitter, Tumblr y otras redes sociales. (Instagram, 2019).

En la utilización de cada una de las características de Instagram se puede encontrar un verdadero potencial que permitirá realizar situaciones de aprendizaje, todo depende de la creatividad e iniciativa del docente y sobre qué tema este tratando de elicitar en sus clases, solo es cuestión de tener en claro que se puede salir del aula en tanto al trabajo que ahí se desarrolla para favorecer una educación más práctica y que aporte a la gestión educativa.

La Educación Media Superior.

Actualmente se viven situaciones que van estableciendo condiciones en el sistema educativo mexicano, y la educación media superior EMS, también ha sufrido lo propio en cuanto a cambios estructurales se refiere.

La EMS, es una etapa en la cual los estudiantes tienen la oportunidad de lograr obtener un certificado que acredite sus estudios de preparatoria, que le servirán para ingresar a otro nivel educativo superior, si ese es el caso.

Debido a que hay jóvenes que no continúan estudiando, en ese caso tienen la oportunidad de integrarse al aparato productivo en algún campo que le sea adecuado.

De tal forma que, el continuar con los estudios es ya una situación obligatoria en la etapa de bachillerato, por lo que el estudiante tiene más posibilidades de continuar preparándose, y posterior a eso, tener mejores oportunidades de seguir adelante.

En este sentido y en lo que se menciona en (Weiss, 2012) “En 1867, se creó la imagen de su homóloga francesa y con la impronta del positivismo de Comte la Escuela Nacional Preparatoria como preparación para el ingreso a la escuela Nacional Preparatoria de Altos Estudios”

Continuar con los estudios en bachillerato, particularmente en el Colegio de Bachilleres resulta todo un reto para los estudiantes, en algunos casos porque la economía no lo permite del todo, y en otras se debe a que no hay las oportunidades idóneas que permitan al alumno aplicar sus conocimientos adquiridos en las instituciones educativas y opte mejor por dedicarse a otras actividades donde obtiene una remuneración económica, que en muchos casos es precaria.

Aunque la perspectiva que se tiene sobre la escuela en Mexico es de alguna manera alentadora, al respecto se menciona que:

Además, los jóvenes asisten a la escuela no sólo para obtener una formación, sino para encontrarse con amigos(as) y novios(as), vivir un tiempo propio y construir sus identidades. En una situación histórica de reciente expansión del bachillerato, su certificado aún es un bien recién adquirido y apreciado para muchos jóvenes y sus familias. (Weiss, 2012)

De tal suerte que la idea de la escuela en este nivel aun es buena, el obtener un certificado, es un logro que permitirá al joven seguir en su formación académica o tener la opción de integrarse a algún trabajo (Weiss, 2012).

En el caso del Cobaed, 10 de Santiago Papasquiario; Dgo. que es un plantel que es prácticamente nuevo en sus orígenes ubicado en el municipio, es una de las varias ofertas educativas con las que cuenta la gente del municipio antes mencionado, en donde a continuación menciono algunos datos pertinentes sobre el origen de este subsistema educativo:

El Subsistema Nacional Colegio de Bachilleres, nace el 26 de septiembre de 1974 según Decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación durante el Gobierno del Lic. Luís Echeverría Álvarez, como un Organismo Público Descentralizado, con el objeto de ofrecer una alternativa diferente a las ya existentes, que atendieran la creciente demanda de Educación Media Superior en el país. (Programa Semestral de Accion Tutorial Escolar; 2015).

En Durango, el 27 de octubre de 1987, El Ejecutivo del Estado, expidió el Decreto número 69, publicado en el Periódico Oficial del Estado, por el que se crea el Colegio de Bachilleres del Estado de Durango -COBAED-, como un Organismo Descentralizado, con personalidad jurídica y patrimonio propio, con sede en la ciudad de Durango, Dgo.

El Cobaed, inicia sus labores en el mes de septiembre del ciclo escolar 1987-1988, con un plantel y cuatro extensiones. A lo largo de 30 años de actividades, son ya 39 planteles distribuidos en 24 municipios del estado a través de los cuales se atiende aproximadamente a 18,670 alumnos distribuidos en 477 grupos, lo que convierte al subsistema en la primera opción del nivel medio superior.

Uno de los 39 planteles que conforman el Sistema Colegio de Bachilleres del Estado de Durango, es el Plantel número 10, ubicado en Santiago Papasquiario, fundado el 9 de septiembre de 1991, actualmente cuenta con 920 alumnos distribuidos en 24 grupos: 16 grupos en el turno matutino y 8 grupos en el turno vespertino.

Este subsistema que, de acuerdo a la Dirección General del Bachillerato (DGB), dio inicio en la actualización de Programas de Estudio integrando elementos tales como los aprendizajes claves, contenidos específicos y aprendizajes esperados, que atiende el Nuevo Modelo Educativo (NME). para la Educación Obligatoria. Además de conservar el enfoque basado en competencias, hacen énfasis en el desarrollo de habilidades socioemocionales y abordan temas transversales tomando en cuenta lo estipulado en las políticas educativas vigentes.

Su objetivo general es otorgar una educación de calidad, con alumnos que actúen con sólidos valores personales y lleguen a ser egresados exitosos en beneficio propio, de sus familias y de la sociedad duranguense.

Su visión es ser una institución de prestigio estatal y nacional, que genere confianza en la formación y futuro de la juventud de Durango, y lograr posicionar al COBAED como la mejor opción en el nivel de educación media superior.

La misión de Colegio de Bachilleres del Estado de Durango es: formar jóvenes competitivos con excelente preparación académica que les permita un desarrollo integral, haciendo de la resiliencia el instrumento para que se incorporen con éxito a la educación superior o al sector productivo.

Su política de calidad es estar comprometidos a garantizar la formación integral de los jóvenes, otorgando una educación basada en competencias y a través de la mejora continua como instrumento para lograr la excelencia académica.

Objetivo Inicial.

Favorecer la formación integral del alumno e incrementar su rendimiento escolar, mediante acciones de acompañamiento, seguimiento y apoyo académico; así como de orientación educativa e integración escolar. (Plan Semestral de Tutorías, 2015)

Misión.

Formar jóvenes competitivos con excelente preparación académica que les permita un desarrollo integral, haciendo de la resiliencia el instrumento para que se incorporen con éxito a la educación superior o al sector productivo. PLAN ACADEMICO DE MEJORA CONTINUA, (2014; p. 3)

Visión.

Ser una institución de prestigio estatal y nacional, que genere confianza en la formación y futuro de la juventud de Durango, y lograr posicionar al COBAED como la mejor opción en el nivel de educación media superior. PLAN ACADEMICO DE MEJORA CONTINUA, (2014; p. 2)

Valores.

Los valores que se promueven en el Cobaed plantel 10, son respeto, honestidad, compromiso, solidaridad, disciplina y trabajo en equipo. Los cuales se trabajan de manera mensual en la comunidad escolar mediante la realización de actividades por parte del departamento de orientación educativa del plantel. PLAN ACADEMICO DE MEJORA CONTINUA, (2014, P. 3)

Modelo pedagógico actual

El modelo pedagógico actual que se implementa en el COBAED, se basa en la puesta en práctica del Modelo Educativo para la Educación Obligatoria, (MEPEO), y se lleva a cabo en la ejecución de 5 ejes: (Guzmán, 2017).

1. Planteamiento curricular. Perfil de egreso: progresión de preescolar a bachillerato. Enfoque humanista con base en hallazgos de la investigación educativa.

Aprendizajes clave. Énfasis en habilidades socioemocionales. Escuelas con autonomía curricular. EMS: actualización del MCC.

2. La **Escuela al Centro** del Sistema Educativo. Mayor autonomía y más recursos: plantillas fortalecidas, liderazgo directivo, trabajo colegiado, menor carga administrativa, infraestructura, acceso a TIC, presupuesto, asistencia técnico-pedagógica y mayor participación de padres.
3. **Formación y desarrollo profesional docente.** El docente como un profesional centrado en el aprendizaje de sus estudiantes. SDP como un sistema de desarrollo profesional basado en el mérito, formación inicial fortalecida, con evaluación que permite ofrecer una formación continua pertinente y de calidad.
4. **Inclusión y equidad.** Eliminar las barreras para el acceso, la participación, la permanencia, el egreso y el aprendizaje de todos los estudiantes. Inclusión y equidad: principios básicos.
5. La **gobernanza** del sistema educativo. Mecanismos institucionales para una gobernanza efectiva, con participación de actores y sectores de la sociedad: gobierno federal, AEL, INEE, sindicato, escuelas, docentes, padres de familia, sociedad civil y Poder Legislativo.

Los alumnos de la EMS. La universalización de la educación media superior sólo se logra si hay interés de los jóvenes y de sus familias de asistir a ella. En México ese interés es alto. A diferencia de lo que sostiene una corriente poderosa de investigación educativa en Francia y Argentina Dubet, (2006); Duschatzky, (1999); Tenti, (2009) que enfatiza el declive y crisis de la institución escolar, y su “pérdida de sentido” particularmente de la educación media en tiempos en que coincide su generalización con la crisis económica. La encuesta de Dussel (2007) a alumnos y profesores de diferentes

regiones del país, más allá del circuito de Gran Buenos Aires, en cambio, muestra un panorama más optimista. Weiss, E. (2012).

Los maestros de la EMS.

Actualmente, los docentes enfrentan muchos desafíos que se tienen que sortear en el día a día, desde atender las obligaciones propias de su contexto hasta atender a los alumnos a su cargo, en donde ya no es solo el hecho de impartir su asignatura como tradicionalmente se venía haciendo, sino, realizar de manera operativa programas gubernamentales que se le proponen como es Construye-T, y tutorías, y la inclusión de habilidades socioemocionales que el nuevo modelo educativo de educación media superior sugiere que se incluyen en sus planeaciones.

Los maestros cumplen un rol esencial.

La investigación educativa ha demostrado que el rol del docente es fundamental para que los estudiantes aprendan y trasciendan, incluso, los obstáculos inherentes en su entorno, se parte del punto en el que se encuentran los alumnos y los ayuda a llegar lo más lejos posible. Modelo Educativo para la Educación Obligatoria, (2017)

La docencia como profesión.

Para esto se crea el Servicio Profesional Docente (S.P.D.), para ordenar el proceso de profesionalización magisterial y de esta manera contribuir a un nuevo sistema basado en el mérito, donde se definen los mecanismos para el ingreso, la promoción, el reconocimiento profesional, ya que un docente que de manera periódica revisa su desempeño, puede mejorar su práctica para la mejora de los resultados de aprendizaje (Modelo Educativo para la Educación Obligatoria, (2017)

Formación continua para docentes.

El principal objetivo de la función del docente es acompañar los procesos de formación de los estudiantes para lograr los aprendizajes esperados y guiar su formación continua. (Modelo Educativo para la Educación Obligatoria, (2017)

Formación inicial.

Se refiere a la búsqueda de una educación que permita atender los nuevos retos de las sociedades del conocimiento, que propicie en las niñas, niños y jóvenes la formación integral y los aprendizajes significativos útiles para la vida no puede desvincularse del compromiso con la propia formación de quienes han optado por prepararse en el desarrollo de su vocación y con sus formadores (Modelo Educativo para la Educación Obligatoria, (2017).

Desempeño escolar en educación media superior

En cuanto al desempeño escolar, este tiene que ver con el perfil de egreso en EMS, donde los alumnos adquieren las herramientas necesarias que a través de la puesta en práctica de las competencias tanto genéricas como disciplinares, aplican en su contexto personal donde se desenvuelven.

El aprendizaje en educación media superior. El aprendizaje en educación media superior, es de tipo humanista, y promueve el desarrollo de competencias, con la inclusión de habilidades socioemocionales por tanto y considerando lo que se menciona en el aprendizaje según Vygotsky (1979), hace hincapié en que:

Todo aprendizaje en la escuela siempre tiene una historia previa, todo niño ya ha tenido experiencias antes de entrar en la fase escolar, por tanto, aprendizaje y desarrollo están interrelacionados desde los primeros días de vida del niño...de esta manera se considera que el aprendizaje estimula y activa una variedad de procesos mentales que

afloran en el marco de la interacción con otras personas, interacción que ocurre en diversos contextos y es siempre mediada por el lenguaje. Esos procesos, que en cierta medida reproducen esas formas de interacción social, son internalizadas en el proceso de aprendizaje social hasta convertirse en modos de autorregulación. (Carrera & Mazzarella, 2001).

“En 1963 Ausubel se refirió por primera vez al constructo *aprendizaje significativo* (AP) y, transcurrido más de medio siglo, no ha perdido vigencia”, (Arriasecq* & Santos, 2017).

En tal sentido, el docente debe considerar tales aportaciones y aplicarlas en su quehacer educativo, en la idea de que es un agente de cambio y que su desempeño es psico-pedagógico, a la luz de su formación continua.

Así como el aprendizaje debe ser significativo para el alumno, también debe haber docentes con preparación significativa, que permita establecer vínculos reales y sustanciales de lo que el alumno hace con lo que es su entorno inmediato.

En la actualidad, es frecuente ver en los diversos medios de comunicación, radio, prensa, televisión etc. la inclusión de las redes sociales más utilizadas, facebook, instagram, youtube, twitter, whatsapp, en las cuales se invita a la audiencia a seguir a tal o cual personaje, o a dejar su comentario, e incluso visitar y observar algún video.

Desde luego que los diversos campos de la cultura y las artes las utilizan también, para difundir sus contenidos, ya sea en tiempo real que sería síncrona o asíncrona. Por tanto, en lo educativo se debería dar esa difusión en el aula, se sabe que existen diversas plataformas que se dedican a la realización de cursos de tipo virtual, que están dirigidos a ciertos grupos de tipo educativo o académico, sin embargo de manera individual, el docente en su mayoría, no utiliza las redes sociales en el plano pedagógico, como un

elemento mas de apoyo en sus planificaciones, es mas, hay quienes se molestan de que el estudiante use su celular en clases, al manifestar que es un distractor utilizar este aparato movil.

De acuerdo a lo mencionado por Gutiérrez Martín (2007) “El desarrollo de la informática tiene implicaciones tan fascinantes que es sencillo rendirse, sin contexto crítico alguno, a esa sofisticación que en varios sentidos está cambiando nuestras vidas” (p. 6).

En sí, las redes sociales abren una posibilidad muy amplia sobre su uso y manejo en el aula, donde el papel del docente es determinante para su aplicación y su mejor aprovechamiento. Por tanto, como docentes, no podemos quedarnos con las manos cruzadas al ver el enorme potencial que contienen estas aplicaciones virtuales en el tema educativo, ya sea desde una estructuración fotográfica acerca de un tema en específico, hasta el intercambio de audio, pequeños videos editados en inglés, la narracion de algún acontecimiento en una segunda lebngua, y el poder postear una historria sencilla en inglés, es ahora posible en el manejo de estas herraminetas digitales.

De esta manera y al considerar lo siguiente: (SEP, 2017)

Hoy vivimos en un mundo complejo e interconectado, cada vez más desafiante, que cambia a una velocidad inédita. En muchos sentidos, más que una era de cambios, nos encontramos frente a un cambio de era. En medio de esta incertidumbre, tenemos la responsabilidad de preparar a nuestros hijos e hijas para que puedan afrontar el difícil momento histórico que están viviendo y logren realizarse plenamente. Estoy convencido de que el presente y el futuro de México están en los niños y jóvenes. Si logramos darles las herramientas que necesitan para triunfar, nuestro país será más próspero, justo y libre. SEP, 2017. (p. 7).

Para tal fin, es innegable que tanto sociedad, como maestros y autoridades educativas, aporten lo indispensable para que se pueda generar un verdadero cambio que se traduzca en una auténtica revolución, ya no es posible quedarnos con la utopía lograda del siglo XXI de llevar un maestro a cada rincón del país, ahora se requiere de ser más ambiciosos y se garantice así, el acceso a la educación, que sea de calidad y nuestros alumnos logren concretar sus objetivos y metas personales en el siglo XXI, y que sean verdaderos triunfadores al ser educados en la creatividad y la libertad (SEP. 2017-p. 7).

Es entonces un compromiso que se debe tomar de manera sostenible, el de afrontar retos y poder llevarlos a cabo, desde luego no es sencillo. Se necesita el apoyo de quienes están involucrados en el campo educativo; en la mejora del quehacer educativo desde las aulas, no solo por cumplir un horario de clases.

Salirse de lo tradicional, tener un cambio de mentalidad que logre influenciar a quienes están en nuestras manos, de manera positiva., no es tarea que surja de la nada, se deben ajustar muchas piezas que son determinantes para tal fin, planes y programas, autoridades educativas, recursos monetarios, en si toda una estructura que es necesaria se adapta a los cambios de este siglo en el que estamos.

Inglés en Educación Media Superior

El inglés que se lleva a cabo en EMS, básicamente en Colegio de Bachilleres, busca que el alumno sepa manejar las cuatro habilidades fundamentales de este idioma, como es hablar, escuchar, leer y escribir en una segunda lengua, y se parte del hecho de que es un idioma que es muy importante hoy en día.

“En respuesta al actual desarrollo económico, político, social, tecnológico y cultural de México, la Dirección General de Bachillerato, dio inicio a la actualización de programas

de estudio integrando elementos que atienden lo estipulado en las políticas educativas vigentes”. (SEP, 2017)

De igual manera, el Modelo Educativo para la Educación Obligatoria (SEP, 2017), señala la importancia de fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje basado en el desarrollo de competencias del Marco Curricular Común (MCC) a partir de una revisión pertinente y relevante de los contenidos temáticos de los programas de estudio vigentes para ello, lo que se ofrece es un currículo actualizado, transversal y culturalmente pertinente que responde a las exigencias educativas del siglo XXI. (SEP, 2017).

Inglés II se ubica en segundo semestre teniendo como antecedente la asignatura de Inglés I. Por lo tanto, se utilizan las funciones sociales del lenguaje para que el estudiantado logre comunicarse a través de las habilidades comunicativas con la intención de valorar similitudes y diferencias de personas, objetos y lugares, explicar situaciones que ocurrieron en el pasado, formular instrucciones, ordenes, sugerencias y prohibiciones de acuerdo al lugar o situación, así como crear planes y predicciones a futuro con la intención de establecer metas a corto y largo plazo, lo anterior bajo un entorno de respeto y tolerancia hacia la diversidad cultural de su contexto y la reflexión en la toma de decisiones para que esta sea de manera consciente e informada asumiendo las consecuencias. (SEP, 2017).

Programa vigente

En este caso el programa consta de cuatro bloques que se pretende abarcar en el segundo semestre, 2019 B, cada bloque consta de sus contenidos principales, en relación al Nuevo Modelo Educativo (N. M. E.) del campo disciplinar de comunicación. Que se pone de manifiesto de la siguiente manera.

EJE: Leer, escribir, hablar y escuchar.

COMPONENTE: La lectura, la escritura y la oralidad como prácticas habilitadoras y generadoras del aprendizaje.

CONTENIDO CENTRAL: La importancia de la lengua y el papel de la gramática.

BLOQUE: I, II, III Y IV.

Cada bloque consta de un tema distribuido en 12 hrs. clase, además de su propósito, su interdisciplinariedad, y ejes transversales, así también, de conocimientos, habilidades, actitudes y aprendizajes esperados.

En los aprendizajes esperados está el contenido de los aprendizajes que se van a estudiar en el aula, cada hora clase, además de los conocimientos que se manejan en el aspecto de los contenidos primarios y subsidiarios.

Al finalizar cada bloque se hace la evaluación correspondiente, la cual se divide en autoevaluación que es la que el alumno realiza y valora sus capacidades con base a criterios y aspectos definidos con claridad por el personal docente.

Saber hablar, leer, escuchar y escribir en inglés, forman una herramienta indiscutible para crear oportunidades que beneficien a la persona en diversos ámbitos, se describen a continuación:

- En el ámbito educativo si se quiere continuar con estudios superiores ya que varias universidades del país y del extranjero tienen como requisito de admisión tener conocimientos del idioma inglés para ingresar.

Así mismo, algunas instituciones piden tener ciertos conocimientos del inglés al egresar de la licenciatura.

1. En el ámbito cultural y político, el inglés es una herramienta innegable que ayuda a que se relacionen los países que tienen diferente lengua. Así también cuando se viaja, el inglés es una herramienta comunicativa cuando no se habla el idioma nativo del país.
- En el ámbito laboral el inglés es una herramienta que hace ser más competitivo y con mejores oportunidades al parlante de esta lengua y de su lengua materna.
- Finalmente, en el ámbito de la tecnología no hay que dejar de lado que muchos textos científicos están escritos en inglés y que existen pocas traducciones, por lo que tener dominio del inglés nos mantiene actualizados en el área al que se desea incursionar. (Monografias.com, 2019)

Origen del Idioma Inglés

El inglés es una lengua global del siglo XXI. Para 2020, 2000 millones de personas estarán usando o aprendiendo este idioma (25% de la población mundial).

El Nuevo Modelo educativo fortalece el inglés para toda la educación obligatoria alineando el currículo a estándares nacionales e internacionales.

La visión es que, dentro de 20 años, todos los mexicanos puedan terminar su educación obligatoria hablando inglés con una certificación de reconocimiento internacional. En otras palabras, se quiere que se tenga la capacidad de comprender y redactar textos complejos, y puedan darse a entender en cualquier parte del mundo.

Para lograrlo, la Estrategia de Inglés tiene dos objetivos principales:

1. Formación a maestros

La meta es que, desde las escuelas normales todos los maestros tengan un manejo adecuado del inglés y aquellos que se especialicen en su enseñanza también cuenten con la pedagogía necesaria.

-Para ello, lanzaremos una convocatoria nacional en agosto próximo, con el fin de contratar a más de 1,000 profesores de inglés en las Normales, bajo condiciones laborales competitivas.

-Quienes quieran acceder a estas plazas deberán acreditar un dominio absoluto del idioma de acuerdo a estándares internacionales, demostrar capacidad pedagógica para enseñar el idioma, además de que recibirán la capacitación necesaria para perfeccionar su didáctica.

-Los maestros de inglés en la educación básica tendrán acceso a formación continua y, con objeto de garantizarles mejores condiciones laborales, promoveremos su basificación gradual.

2. inglés para todos

-Los programas de estudio se adaptarán de manera específica a las necesidades de los alumnos.

-Los estudiantes de educación indígena aprenderán inglés como tercera lengua, mientras que los alumnos con alguna discapacidad tendrán acceso a materiales en sistema Braille y en audio.

-Al mismo tiempo, se introducirá la enseñanza del inglés, por primera vez, para los alumnos de telesecundaria y telebachillerato con materiales multimedia.

-Parte de este cambio es la transformación de la propia enseñanza del inglés, acorde con la visión de los nuevos planes y programas de estudio.

-Se promoverá la apropiación del lenguaje por parte de los estudiantes para desarrollar una comprensión profunda, con un enfoque más práctico y mayor vinculación con otras asignaturas.

-Finalmente, se apoyará el uso de materiales de estudio diversos, incluyendo herramientas digitales.

-La Universidad de Cambridge, autoridad a nivel internacional en la enseñanza del inglés, participó en la elaboración de los programas de estudio en la educación obligatoria y también lo está haciendo en el rediseño curricular de la educación normal.

-En el mundo de hoy, hablar inglés significamuchomásquehablarunidioma: implica la posibilidad de formar parte de la comunidad global.

Por ello, estamos convencidos de que contribuirá de manera importante a que nuestros niños, niñas y jóvenes tengan las herramientas para ser felices y competir exitosamente en el siglo XXI. (SEP, ESTRATEGIA NACIONAL DE INGLÉS, 2017, pp. 1-2)

El Marco Curricular Común (MCC), es uno de los pilares de la Reforma Educativa de la Educación Media Superior (RIEMS), cuya base es el perfil del egresado, esto es; los conocimientos, habilidades y actitudes que todos los estudiantes de Educación Media Superior (EMS) deben tener sin importar el subsistema al cual pertenezcan. (SEP, PLANES DE ESTUDIO, 2017; pp. 46-47).

Comunicación: Lectura y expresión oral y escrita, taller de lectura y redacción, Lengua Adicional Español, y Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Las competencias disciplinares básicas de comunicación están referidas a la capacidad de los estudiantes para comunicarse, efectivamente, en el español y en lo esencial en una segunda lengua en diversos contextos, mediante el uso de distintos medios e instrumentos.

Los estudiantes que hayan desarrollado estas competencias podrán leer críticamente, comunicar y argumentar ideas de manera efectiva y con claridad oralmente y por escrito.

Además, usarán las Tecnologías de la Información y la Comunicación de manera crítica para diversos propósitos comunicativos. Las competencias de comunicación están orientadas además a la reflexión sobre la naturaleza del lenguaje y a su uso como herramienta del pensamiento lógico.

Las competencias profesionales son aquellas que se refieren a un campo del quehacer laboral. Se trata del uso particular del enfoque de competencias aplicado al campo profesional. Las competencias profesionales se han utilizado para distintos fines en diversos países y contextos. (SEP, PLANES DE ESTUDIO, 2017; p. 27).

Perfil de egreso

En lo que concierne al ámbito de Lenguaje y Comunicación, el perfil de egreso al término de la Educación Media Superior es:

Se expresa con claridad de forma oral y escrita tanto en español como en lengua indígena en caso de hablarla. Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas. Se comunica en inglés con fluidez y naturalidad. (SEP, PLANES DE ESTUDIO, 2017; p. 14).

Aprendizajes esperados:

En cuanto al aprendizaje esperado del campo disciplinar de comunicación, se menciona que este corresponde a

- Reactiva aprendizajes previos de la asignatura de Informática I (BG) y de Tecnologías de la Información y la Comunicación (BT).
- Identifica el tema, la intención y las partes de expresiones orales y escritas.
- Desarrolla un resumen por escrito en el que demuestra el tema, la intención y las partes de los textos y lo comenta oralmente en el grupo. (SEP, PLANES DE ESTUDIO, 2017; p. 47).

CAPITULO III

METODOLOGÍA.

Paradigma y postura metodológica

Es importante se tome en cuenta un paradigma que dé sustento a la investigación, y se puedan integrar aquellos elementos necesarios que la definan.

Así pues, consideraremos como paradigma al conjunto de creencias y actitudes, a una determinada visión del mundo, compartida por un grupo de científicos que implica metodologías determinadas. En resumidas cuentas, el paradigma será la expresión del modo que en un determinado momento tiene una comunidad científica de enfocar los problemas. (López Noguero, 2002; p. 2).

Diseño de la Investigación.

En la investigación cuantitativa, se menciona que se tiene una investigación experimental y una investigación no experimental:

Otra clasificación importante de las investigaciones cuantitativas se basa en la posibilidad que tiene el investigador de controlar la variable independiente y otras situaciones del estudio (como conformar por su cuenta el grupo o los grupos que serán objetos de su estudio). De acuerdo con este criterio se distinguen los siguientes tipos generales de investigaciones: a) experimentales; b) cuasiexperimentales; y c) no experimentales. (Briones, 1996, p. 37).

Las investigaciones cuasiexperimentales y la asignación de los grupos experimentales y de control se realiza de forma aleatoria, con la finalidad de lograr una igualdad, lo más cercana posible, de las características de los sujetos que conforman esos grupos. (Briones, 1996, p. 39).

Las investigaciones no experimentales son aquellas en las cuales el investigador no tiene control sobre la variable independiente, que es una de las características de las investigaciones experimentales y cuasiexperimentales. (Briones, 1996, p. 46).

Los diseños cuasiexperimentales también manipulan deliberadamente, al menos, una variable independiente para observar su efecto sobre una o más variables dependientes, sólo que difieren de los experimentos “puros” en el grado de seguridad que pueda tenerse sobre la equivalencia inicial de los grupos. (Hernández, et al., p. 151).

Diseño Cuasi experimental

El diseño nos explica el cómo se realiza el trabajo que es objeto de la investigación, aquellos parámetros que se establecen y los datos utilizados para la evaluación de la información recolectada. Que más adelante nos da la pauta si se refiere a un estudio de tipo exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo. (Abreu, 2012, p. 5).

El término cuasi experimental es un diseño que no es completamente experimental, ya que no asegura la aleatorización, debido a que se toman dos grupos que ya están integrados, por lo tanto, las unidades de análisis no se asignan al azar, ni de manera aleatoria. (Murillo , s/f).

Los estudios experimentales, se caracterizan por la valoración del efecto de una o más intervenciones, habitualmente de forma comparativa con otra intervención, o un placebo; y el carácter prospectivo, de la recolección de datos y seguimiento. Agrupados bajo esta denominación, existe una diversidad de diseños, entre los que se encuentran los Estudios Cuasi Experimentales (ECE), que se caracterizan especialmente por la ausencia de asignación aleatoria. (Manterola & Otzen, 2015; p. 1).

A pesar de las limitaciones que presenta la metodología cuasi experimental, la correcta planificación y ejecución de un cuasi experimento, que en muchas situaciones constituye la única alternativa de trabajo, puede aportar una información adecuada sobre el impacto de un tratamiento o evolución del cambio. (Roser Bono, s/f; p. 3).

Los diseños cuasiexperimentales, son esquemas que forman parte de la investigación y son no aleatorios. Entonces no se puede establecer de forma precisa la equivalencia inicial de los grupos, al igual que en los diseños experimentales. Entonces, los cuasiexperimentos son experimentos de asignación aleatoria. Un cuasiexperimento es una investigación que posee todos los elementos de un experimento, excepto que los sujetos no se asignan aleatoriamente a los grupos. Tienen el mismo propósito que los estudios experimentales: probar la existencia de una relación causal entre dos o más variables. (Roser Bono, s/f; p. 3-4).

Alcance de la investigación.

La investigación de corte cuantitativa tiene varios alcances que se derivan de la revisión de la literatura y de la perspectiva del estudio, así también dependen de los objetivos del investigador y que se van a combinar los elementos en el estudio. Dichos alcances son:

Exploratorios: investigan problemas poco estudiados

Descriptivos: consideran el fenómeno estudiado y sus componentes

Correlacionales: asocian conceptos o variables, permiten predicciones, cuantifican relaciones entre conceptos o variables.

Explicativos: determinan las causas de los fenómenos, generan un sentido de entendimiento y son sumamente estructurados. (Hernández, et al., 2014., p. 89)

Dentro de la investigación cuantitativa los alcances se desarrollan mediante la revisión de la literatura y de la perspectiva del investigador, también de los objetivos para combinar los elementos en el estudio según lo menciona (Hernández, et al., 2014 p. 89).

Aquí se debe considerar y tomar muy en cuenta que hay cuatro tipos de alcances que son exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos.

Dentro del estudio exploratorio, se investigan problemas poco estudiados, indagan una perspectiva innovadora, ayudan a identificar conceptos promisorios y preparan el terreno para nuevos estudios. Los descriptivos consideran al fenómeno estudiado y sus componentes, miden a su vez conceptos y definen variables. Los correlacionales asocian conceptos o variables, permiten predicciones, cuantifican relaciones entre conceptos o variables. Los explicativos determinan las causas de los fenómenos, generan un sentido de entendimiento y son sumamente estructurados. (Hernández et al. 2014 p. 89).

Al decir de esta investigación, menciono que es de tipo exploratorio, porque los estudios de tipo exploratorio están basados cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. (Hernández et al., 2014 p. 91).

Para esta investigación se opta por el estudio de corte correlacional, porque este tipo de estudios tienen como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones solo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables. (Hernández, et al., 2014., p. 93)

Esta investigación se realizará con un tipo de línea correlacional, porque se pretende explicar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje.

Selección de enfoque

El enfoque que concierne a esta investigación es de corte cuantitativo, ya que se aplica el análisis de tipo estadístico y se obtiene un resultado mediante la aplicación del software SPSS, v.25 para la obtención de los resultados.

Tipo de investigación

El método que se utilizó en esta investigación es de tipo cuantitativa, que tiene como propósito: explicar y predecir y/o controlar fenómenos a través de un enfoque de obtención de datos numéricos. Este estudio conlleva una metodología de tipo cuantitativa la que como lo menciona Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Pilar Baptista, 2014 (p. 4). El enfoque cuantitativo (que representa, como dijimos, un conjunto de procesos) es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica.

El presente estudio se fundamenta en esta metodología de investigación que busca, mediante la realización de varios pasos de forma sistemática se siga una serie de pasos para lograr establecer un resultado que es el fin de la investigación.

Selección de técnicas e instrumentos

Dentro de las variadas técnicas en la investigación se dispone de múltiples tipos de instrumentos para medir las variables de interés y en algunos casos llegan a combinarse varias técnicas (Hernández, et al, p. 217).

Ahora bien, para recoger datos el investigador tiene a su alcance diferentes instrumentos o técnicas (test, cuestionarios, escalas, sistemas de observación, etc.). (Murillo J.,s/f. p. 8).

Diseños longitudinales y transeccionales

Los estudios longitudinales son aquellos que recogen datos sobre un grupo de sujetos, siempre los mismos (la muestra), en distintos momentos a lo largo del tiempo. En los estudios transversales, en cambio, se trabaja con los sujetos de una o varias muestras, en un solo momento. Los estudios transversales pueden realizarse de forma repetida con distintas muestras en distintos momentos a lo largo de un período determinado de tiempo, los individuos estudiados son distintos en cada ocasión por lo que, aunque para algunos autores este modelo equivaldría al longitudinal para Loeber y Farrington (1995), no es así. (Loeber & Farrington, s/f).

Los diseños de investigación transeccionales o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único (Liu, 2008 y Toker, 2004). Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como “tomar una fotografía” de algo que sucede.

Hernández Samperi et al (2014), mencionan que los diseños longitudinales, son los que representan datos a través del tiempo en puntos o periodos, para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y consecuencias.

En ocasiones, el interés de un investigador es analizar cambios al paso del tiempo en determinadas categorías, conceptos, sucesos, variables, contextos o comunidades, o bien, de las relaciones entre éstas. Aún más, a veces ambos tipos de cambios. Entonces disponemos de los diseños longitudinales. Los diseños

longitudinales, los cuales recolectan datos en diferentes momentos o periodos para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y consecuencias. Sampieri, et al (2014, p. 154).

Método

Es aquel que describe con buenos detalles la forma en que se ha llevado a cabo la investigación. Permite explicar la propiedad de los métodos utilizados y la validez de los resultados, incluyendo la información pertinente para entender y demostrar la capacidad de replicación de los resultados de la investigación. (Abreu, 2012; p. 5)

Hipótesis.

Las hipótesis proponen tentativamente las respuestas a las preguntas de investigación; la relación entre ambas es directa e íntima. Las hipótesis revelan a los objetivos y las preguntas de investigación para guiar el estudio, dentro del enfoque cuantitativo o mixto.

Por ello, las hipótesis comúnmente surgen de los objetivos y las preguntas de investigación, una vez que éstas han sido reevaluadas a raíz de la revisión de la literatura. (Abreu, 2012; p. 1).

Las hipótesis son las guías de aquello que tratamos de probar y son explicaciones tentativas del fenómeno investigado se derivan de la teoría existente y deben formularse a manera de proposiciones. De hecho, son respuestas provisionales a las preguntas de investigación (Hernández et al., 2014, p. 104).

Por lo que aquí se plantean las siguientes hipótesis correspondientes a esta investigación:

H0 Las redes sociales no son una herramienta para la mejora del aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de bachillerato.

H1 Las redes sociales son una herramienta para la mejora del aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de bachillerato.

¿Cuáles son las diferencias existentes en el desempeño en el aprendizaje entre los grupos que utilizan redes sociales y los que no?

H1 Existen diferencias en el desempeño en el aprendizaje entre los grupos que utilizan redes sociales y los que no

H0 No existen diferencias en el desempeño en el aprendizaje entre los grupos que utilizan redes sociales y los que no.

¿Cuáles son las principales fortalezas y debilidades en el desempeño de los alumnos usando las redes sociales?

H1 Las debilidades y fortalezas determinan el desempeño de los alumnos usando redes sociales.

H0 Las debilidades y fortalezas no determinan el desempeño de los alumnos usando redes sociales

¿Cuál es el nivel de desempeño en el aprendizaje en alumnos de educación media superior mediante el uso de las redes sociales?

H1 El nivel de desempeño en el aprendizaje en alumnos de educación media superior se mejora mediante el uso de las redes sociales.

H0 El nivel de desempeño en el aprendizaje en alumnos de educación media superior no se mejora mediante el uso de las redes sociales.

¿Qué diferencias existen en el desempeño en el aprendizaje utilizando las redes sociales según el género y la edad de los alumnos?

H1 Existen diferencias estadísticamente significativas en el aprendizaje de los alumnos utilizando las redes sociales según el género y la edad.

H0: No existen diferencias estadísticamente significativas en el aprendizaje de los alumnos utilizando las redes sociales según el género y la edad.

Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

Los instrumentos para la recolección de datos que en el enfoque cuantitativo se emplean, son los siguientes:

Escala de medición de actitudes, que pueden ser: escalamiento tipo Likert. Diferencial semántico. Escalograma de Guttman (en el centro de recursos en línea)

Encuesta.

Constituye el término medio entre la observación y la experimentación. En ella se pueden registrar situaciones que pueden ser observadas y en ausencia de poder recrear un experimento se cuestiona a la persona participante sobre ello. Por ello, se dice que la encuesta es un método descriptivo con el que se pueden detectar ideas, necesidades, preferencias, hábitos de uso, etc. (Torres & G. Salazar, 2014, p. 5).

La encuesta social, es uno de los tipos mas utilizados en la investigacion cuantitativa, se obtiene la informacion a través de preguntas orales o escritas, aplicadas a una población o muestra de personas que reúnen las características requeridas, que en el problema de investigación se plantea de manera original. (Briones, 2002; p. 51)

Cuestionario: se basa en preguntas que pueden ser cerradas o abiertas. Sus contextos pueden ser: autoadministrados, entrevista personal o telefónica, via internet. (Hernandez, et al, 2014, p. 198)

Prueba pedagógica.

De acuerdo con (Barraza, 2019). la prueba pedagógica es un “Instrumento utilizado con el fin de obtener la información necesaria para valorar el logro, por parte de los alumnos, de los propósitos establecidos (...) presenta una imagen del rendimiento

académico que puede entenderse como un nivel de dominio o desempeño que se evidencia en ciertas tareas que el estudiante es capaz de realizar (y que se consideran buenos indicadores de la existencia de procesos u operaciones intelectuales cuyo logro se evalúa)". (Barraza ; 2019, p. 23).

Para la construcción de una Prueba Pedagógica, se necesitan dos etapas: la elaboración, y el análisis posterior de la misma en cuanto a los resultados observados al momento de ser administrada a un conjunto o grupo de sujetos" (Barraza, 2019, p. 24).

Al diferencia de otros instrumentos que se emplean en la investigación, las pruebas pedagógicas no requieren realizar la fase metodológica de la operacionalización, de hecho se pueden utilizar algunos recursos gráficos de organización como son las tablas de especificación donde se especifiquen los ítems que se relacionan con cada objetivo.

Hay dos formas de construir pruebas de rendimiento académico: la relacionada con el criterio y la relacionada con la norma.

La versión inicial de la prueba siempre debe contener un número mayor de ítems al que se tenga pensado que debe tener la versión final de la prueba. Si se desea una prueba de 20 ítems es recomendable hacer una primera versión con 30 ítems ya que esto permitirá eliminar aquellos que presenten problemas en el proceso de validación, o en su defecto seleccionar a os que presenten mejores propiedades psicométricas. (Barraza, 2019. pp. 24-25.).

Para esta investigación se utilizó una prueba pedagógica aplicada tanto a los alumnos del grupo de control y grupo experimental, en donde hubo un pretest y un postest.

Las pruebas pedagógicas se pueden definir como "las pruebas que se utilizan en la investigación pedagógica con el objetivo de diagnosticar el estado de los

conocimientos, hábitos y habilidades de los sujetos en un momento determinado” (Ecured, 2019).

Para este estudio se realizó y se aplicó una prueba pedagógica en un pretest y postest a los grupos 102 y 107 turno matutino, y haber sometido los resultados de los mismos al software estadístico SPSS v. 25 se obtiene un Alpha de Cronbach de .98 y un nivel de confiabilidad interna y externa

Las diferentes evidencias de la validez se pueden agrupar en cinco tipos:

Evidencias basadas en el contenido

Evidencia basada en el proceso

Evidencia basada en la estructura interna

Evidencias basada en otras variables

Evidencia basada en las consecuencias de la medición (Barraza, 2019; p. 36-37).

Índice de dificultad:

La dificultad de un ítem se entiende como la proporción de personas que responden correctamente un reactivo de una prueba. Entre mayor sea esta proporción, menor será su dificultad. Lo que quiere decir que se trata de una relación inversa: a mayor dificultad del ítem, menor será su índice. (Barraza, 2019; p. 49).

Índice de discriminación

Es el procedimiento a través del cual se revisa cada ítem para determinar si el responderlo correcta o incorrectamente permite diferenciar entre el grupo con alto rendimiento y el grupo con bajo rendimiento. En el entendido de que un buen reactivo es aquel que es respondido correctamente por los alumnos con una alta puntuación o calificación, y por el contrario, es respondido erróneamente por aquellos alumnos con baja puntuación o calificación. (Barraza, 2019; p. 53).

Objetividad.

Procedimiento para la recogida de datos

Este consistió en la elaboración y aplicación de una prueba pedagógica, la cual contiene 30 preguntas relacionadas con los contenidos que abarcan las 4 unidades de la asignatura de inglés de primer semestre del Cobaed 10 de Santiago Papasquiaro. También, y de manera previa se aplicó en un primer momento a un grupo de sexto semestre para su validación y en seguida se hizo un pretest con un grupo experimental y uno de control, después de la aplicación de las planeaciones didácticas se aplicó un postest con los mismos grupos y se realizó el análisis estadístico correspondiente de los resultados obtenidos en ambos momentos de la aplicación de esta prueba pedagógica.

Validez

La validez interna se refiere a la posibilidad de poder derivar conclusiones consistentes acerca de la efectividad de un tratamiento o programa social, y la validez externa hace referencia al alcance y extensión que tienen los resultados. (Roser Bono, s/f: p. 6).

Validez de contenido

Cuando los ítems salen directamente de programas de estudio, diseños instruccionales o materiales curriculares.

Cuando las tablas de especificaciones y los ítems son sometidos a juicio de expertos para determinar si los indicadores y los ítems conforman una muestra adecuada del constructo definido. (Barraza Macías; 2019, p. 39)

De acuerdo a Barraza, (2007), "La validez es un juicio evaluativo global del grado en el que la evidencia empírica y la lógica teórica apoyan la concepción y conveniencia

de las inferencias y acciones que se realizan basándose en las puntuaciones que proporcionan los test u otros instrumentos de medida (p.1)

En el proceso de construcción de un test, la validez es sumamente importante, así como de una escala, un inventario o un cuestionario, debido a que es importante el poder comprobar la utilidad de la medida realizada, pues es la validez permite que se puedan realizar aquellas inferencias e interpretaciones correctas de las puntuaciones que se obtienen al aplicar un test y de esta manera poder establecer una relación con el concepto/variable que se tenga que llevar a cabo la medición. (Barraza, 2007- p. 1).

La validez interna según (Briones, 2001) se refiere a la confianza que se tienen en los resultados del experimento que se puedan interpretar y sean válidos.

Validación de la Prueba Pedagógica

En cuanto a la prueba pedagógica se validó mediante un juicio que tuvo la participación de 4 expertos, los cuales señalaron los ítems que podían tener alguna modificación en su redacción para que pudieran tener más claridad a la hora de aplicación de la prueba con los estudiantes.

Después de la aplicación de la prueba a dos grupos elegidos de manera aleatoria, se obtuvieron los resultados y se analizaron para obtener la confiabilidad del instrumento empleado con el programa estadístico SPSS v. 25, y obtener de esta manera un índice de fiabilidad de .89 en Alfa de Cronbach:

Tabla: 17
Confiabilidad del instrumento

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>		
Alfa de Cronbach		N de elementos
.890	.890	30

Fuente: Software Estadístico SPSS v.25

Confiabilidad

La primera propiedad psicométrica a estudiar es la confiabilidad y bajo este rubro se agrupan todo un conjunto de técnicas utilizadas por los investigadores para valorar “la consistencia del proceso de medición o de los resultados” (Barraza Macías-2019; p. 31).

El análisis de la confiabilidad y de las evidencias de validez, basadas en el contenido y la estructura interna, conducirán a identificar los ítems buenos de una prueba. “Un buen reactivo de prueba es confiable y válido. Además, un buen reactivo de prueba ayuda a discriminar a quienes responden la prueba; asimismo es uno que responderá en forma correcta quienes obtienen puntuaciones altas en la prueba en conjunto. (Barraza Macías, 2019; p. 29 – 30).

En este caso las diferentes técnicas o procedimientos que se pueden utilizar para la obtención de la confiabilidad son:

La correlación entre dos formas paralelas de la prueba

La correlación entre dos mitades aleatorias de la prueba corregida mediante la fórmula de Spearman-Brown.

La correlación entre dos aplicaciones de la misma prueba

La consistencia interna de una prueba. (Barraza Macías, 2019; p. 32).

Población y muestra.

Población. De acuerdo a Briones, 2002, p. 57; la población o universo es el conjunto de unidades que componen el colectivo en el cual se estudiará el fenómeno expuesto en el proyecto de investigación.

Muestra. Es el conjunto de unidades de muestreo incluidas en la muestra mediante algún procedimiento de selección. Habitualmente se le designa con la letra “n” (Briones, 2002, p. 57).

Los participantes

En cuanto a los participantes se puede mencionar que este estudio se realizó en el plantel del Cobaed 10 de Santiago Papasquiario; Durango, en el cual se tuvo la participación de dos de los grupos que pertenecen al primer semestre 2018-B, que son el 102 y 107 en su turno matutino.

Se tomó al grupo 102 como experimental en el que se llevaron a cabo la aplicación de las secuencias didácticas que contienen el uso de las redes sociales para el aprendizaje del idioma inglés de acuerdo al plan de estudios y programa vigente de la Dirección General de Bachillerato (DGB).

También se aplicó en el grupo 107 como grupo de control, donde se desarrolló el trabajo pedagógico sin utilizar las redes sociales, para hacer la contrastación con el grupo experimental y establecer la diferencia en cuanto a la enseñanza y el aprendizaje del idioma inglés.

Los grupos que participaron en esta investigación fueron los siguientes:

Grupo experimental en pretest fueron: 102 con 31 alumnos y 107 con 29 alumnos

En el postest se contó con el grupo 102, con 30 alumnos y con el 107, con 24 alumnos.

Tabla 18

Alumnos en pretest y postest

Grupos	Pretest. N° de alumnos	Postest N° de alumnos
102 Experimental	31	30
107 Control	29	24

Elaboración propia

Plan general de análisis.

En el Plan General de Análisis se contempla la ruta a seguir en la argumentación del estadígrafo a utilizar, las reglas de decisión y las pruebas de hipótesis estadísticas, las cuales se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 19

Plan general de análisis

Pregunta de investigación	¿Cuáles son las diferencias existentes en el desempeño en el aprendizaje entre los grupos que utilizan redes sociales y los que no?
Objetivo de la investigación	Determinar las diferencias existentes en el desempeño en el aprendizaje entre los grupos que utilizan redes sociales y los que no.
Estadígrafo	U de Mann Whitney
Regla de decisión	Se rechaza la H_0 si la significación es $< \alpha .05$
Hipótesis estadística	H_0 No existen Diferencias existentes en el desempeño en el aprendizaje entre los grupos que utilizan redes sociales y los que no. H_1 Existen Diferencias existentes en el desempeño en el aprendizaje entre los grupos que utilizan redes sociales y los que no.
Pregunta de investigación	¿Cuáles son las principales fortalezas y debilidades en el desempeño de los alumnos usando las redes sociales?
Objetivo de la investigación	Determinar las principales fortalezas y debilidades en el desempeño de los alumnos usando las redes sociales.
Estadígrafo	Normalidad KS prueba de Kolmogorov Smirnov
Regla de decisión	Con base en los resultados anteriores, se determinó utilizar en esta investigación estadígrafos de tipo No paramétrico.
Hipótesis estadística	N muestral
Pregunta de investigación	¿Cuál es el nivel de desempeño en el aprendizaje en alumnos de educación media superior mediante el uso de las redes sociales?
Objetivo de la investigación	Estimar el nivel de desempeño en el aprendizaje en alumnos de educación media superior mediante el uso de las redes sociales
Estadígrafo	4 grupos estadística descriptiva experimental posttest en el experimental t de Student estadística descriptiva
Regla de decisión	Medias generales de la regla de la prueba pedagógica
Hipótesis estadística	Nivel de desempeño 0.64 y desviación típica (s) 0.46
Pregunta de investigación	¿Qué diferencias existen en el desempeño utilizando las redes sociales según el género y la edad de los alumnos?

Tabla 19

Plan general de análisis

Objetivo de la investigación	Analizar las diferencias que existen en el desempeño utilizando las redes sociales según el género y la edad de los alumnos
Estadígrafo	De genero – U de Mann Whitney Edad – H de Kruskall Wallis
Regla de decisión	La Regla de decisión para el presente análisis consiste en rechazar la H0 si la significación es menor a .05
Hipótesis estadística	Edad---H de Kruskall Wallis Género--- U de mann Whitney

CAPÍTULO IV

Justificación.

En este trabajo de investigación, se plantea una intervención pedagógica por medio de un diseño instruccional que permita desarrollar el proceso enseñanza aprendizaje del idioma inglés a través del uso de las redes sociales, en este caso, se mencionan las más empleadas tanto por la sociedad en general como por los alumnos.

El desarrollo de cursos en entornos virtuales supone un proceso exhaustivo, en cierta medida mucho más importante que en la enseñanza presencial pues realiza todas las actividades relacionadas con el proceso de enseñanza/aprendizaje de forma mediada por la tecnología al no estar presente el profesor en el proceso. En este proceso el pedagogo tiene un papel fundamental como especialista en educación y con conocimiento de las diferentes estrategias didácticas y metodológicas (Belloch, s/f, p. 2)

Se habla hoy en día, que nos encontramos en la cuarta revolución industrial y el impacto que subyace sobre gobiernos, negocios y economías que será tan importante como imprescindible, y las tecnologías que son impulsadas por la automatización actual, debido al crecimiento exponencial de teléfonos inteligentes, innovaciones tecnológicas que suceden de manera vertiginosa y el flujo del big data. (Pombo, Ravi, & Mirjana, 2018, p. 4)

Esta investigación muestra una propuesta pedagógica que busca la mejora educativa en la asignatura de inglés en el Cobaed 10, de Santiago Papasquiaro; Dgo., debido a que se pretende interesar al alumno para que aprenda a través de la implementación de las redes sociales como estrategia didáctica, y se incluyen en la

planeación didáctica, para que los alumnos puedan realizar actividades que son propias de cada red social.

Desde la realización de un video y subirlo a YouTube, o compartir audio mensajes por WhatsApp, posteando pensamientos, reflexiones, música, podcasts en inglés, en fin, es interminable el campo de acción que contienen las redes sociales para la mejora del aprendizaje en este caso del idioma inglés.

Al poner en juego esta propuesta de intervención requiere del saber manejar las TIC., y tener ciertas habilidades digitales para estar a la par de los estudiantes, quienes, en su mayoría, saben manejar de forma diestra las aplicaciones de sus aparatos móviles.

Mucho se menciona que el docente debe estar en constante preparación, para caminar a la par de los cambios que en el mundo se dan de forma vertiginosa, y que en la práctica educativa su intervención sea la adecuada, por lo que y de esta manera:

Quien se está formando, desde el principio mismo de su experiencia formadora, al asumirse también como sujeto de la producción del saber, se convenza definitivamente que enseñar no es *transferir conocimiento*, sino crear las posibilidades de su producción o de su construcción. Freire, (2006, p. 27).

Por consecuencia, quien se precie de ser docente debe tener muy en claro que no solo se va a dictar una cátedra, o a copiar del pizarrón las lecciones, sino que debe existir una idea transformadora en el estudiante derivado de lo que se realiza en el salón de clase, desde luego bajo la guía del docente.

El desempeño de los docentes en el hecho educativo, en muchas ocasiones no es el adecuado, por múltiples razones, que van desde la falta de preparación, hasta la nula actualización durante el periodo en el cual se realiza el trabajo docente frente a grupo.

Por tanto, la inclusión de las TIC en las actividades educativas es de gran importancia, para que haya una buena intervención pedagógica. Por tanto:

Esta relevancia de las TIC en la llamada sociedad de la información exige ciertas políticas tecnológicas acordes con los nuevos tiempos, y se presenta frecuentemente como una de las principales razones por las que la tecnología y los nuevos medios deberían estar también presentes en los centros educativos. (Gutiérrez, 2007, p. 4).

Los diversos medios audiovisuales, entre los que se mencionan los retroproyectors, proyectores de diapositivas, magnetófonos, proyectores de cuerpos opacos, etc. Se hicieron presentes en las aulas como recursos valiosos que podían facilitar el mejor entendimiento de un concepto, según el fin con se utilizara, por parte del docente. (Gutiérrez, 2007).

De esta manera, se debe tener en cuenta que se vive en una sociedad del conocimiento, la cual requiere que se integren elementos a nuestras tareas educativas que sirvan de apoyo para hacer llegar de manera más concreta y entendible el conocimiento en nuestros estudiantes.

Un requisito indispensable del maestro es sin lugar a dudas la actualización permanente, en lo que respecta a la apropiación de las mejores estrategias didácticas que más se adecúen y favorezcan una buena práctica educativa, por tanto, se hace muy necesario que las instituciones educativas, y en este caso en particular Colegio de Bachilleres plantel 10, es que el maestro como agente de cambio pueda valerse de aquellas herramientas que le sean relevantes y estén por su puesto, a su alcance, y le aseguren buenos resultados en el aprendizaje de sus estudiantes.

En relación a lo anterior expuesto, se sabe que el uso de manera indistinta y constante de las redes sociales por los adolescentes, en particular y en muchos lugares,

ya sean públicos o privados, además de la escuela, por supuesto, no es la excepción. Donde el docente y sus alumnos toman un rol muy importante, al interactuar de manera cotidiana y a su vez utilizar dichas redes sociales para estar comunicados o como una forma de distracción.

De cualquier manera ofrecen una oportunidad de aprendizaje que el maestro debiera considerar en sus clases, así como se utilizó en su tiempo materiales como el franelografo, televisión hecha de material desechable (cartón; papel maché, etc., el rotafolio rustico, el proyector de acetatos (hecho a mano), filminas, etc., que en su momento permitieron lograr el aprendizaje y llegar al concepto de lo que se estaba trabajando en los contenidos propuestos y de este modo, ofrecieron un buen apoyo educativo, por tanto, ya en la actualidad se debe echar mano de lo que las nuevas tecnologías nos ofrecen aplicadas a la educación para que fortalezcan el proceso de enseñanza aprendizaje. Y que de alguna u otra manera las TIC, queramos o no, están irrumpiendo en el ámbito educativo.

También, existe un importante incremento de aparatos de comunicación del tipo móviles, de múltiples características, así como de herramientas computacionales que se usan a diario y dan la pauta para repensar acerca de saber cómo utilizarlas tanto dentro del aula como fuera de ella, y como parte inclusiva de estos dispositivos móviles, se tiene la irrupción de las redes sociales que, como se ha dicho, juegan un papel muy importante en el terreno educativo, claro, si el docente así lo desea, y si mejor recibidas por el alumno, por antes mencionado, esta investigación está dirigida sobre el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de educación media superior.

Delimitación

Esta investigación se llevó a cabo en el plantel Cobaed 10 de Santiago Papasquiario; Dgo., y está ubicado en la parte noroeste del estado de Durango donde actualmente laboro como maestro en el área de inglés en primero y segundo semestre, y como maestro de Geografía en quinto semestre y de Metodología de la Investigación en sexto semestre, de manera respectiva.

El municipio de Santiago Papasquiario forma parte del estado de Durango. Colinda con los municipios de Canelas y Tepehuanes en la porción norte, con El Oro al noreste, con San Dimas y Otáez al sur, con Tamazula al poniente y con el municipio de Nuevo Ideal al oriente. La extensión territorial del municipio de Santiago Papasquiario es de unos 6,296.91 kilómetros cuadrados.

Se encuentra a una altura de 1,730 metros sobre el nivel del mar. El mapa de la República Mexicana señala que el municipio de Santiago Papasquiario se encuentra entre los meridianos 25° 03' latitud norte y 105° 29' longitud oeste. El INEGI llevó a cabo el tercer conteo de población en el año 2010 en el municipio de Santiago Papasquiario, en donde el número total de las personas que viven en dicho municipio es de 44,933. (Municipios.mx, 2018). Subsistema, Colegio de Bachilleres del Estado de Durango (COBAED)

El Colegio de Bachilleres del Estado de Durango Plantel 10 de Santiago Papasquiario; Dgo., se fundó el día 09 de septiembre de 1991, iniciando con una matrícula de 100 alumnos, 18 docentes y contando con cuatro grupos. Actualmente existen dos

turnos matutino y vespertino, distribuidos en 26 grupos en los cuales están repartidos cerca de 820 alumnos.

En cuanto a la ubicación puedo mencionar que este plantel está ubicado Calle Colón N° 309, c.p. 34635 entre la calle Indio y calle Papantón, los logros académicos han sido bastantes desde su fundación, ya que se han obtenido reconocimientos en las diferentes asignaturas que se imparten, además existen otros planteles en esta localidad de educación media superior, tales como el Centro de Bachillerato Tecnológico Forestal N° 2 (CBTF 2) así como el Centro de Capacitación para el Trabajo industrial (CECATI 129), también se cuenta con el Colegio de Educación Profesional Técnica (CONALEP) esto en cuanto a planteles de educación media superior se refiere.

Objetivo

Favorecer al aprendizaje y la enseñanza en la asignatura de inglés, en alumnos de primer semestre de educación media superior, en el Cobaed 10 de Santiago Papasquiario; Dgo., mediante el uso de las redes sociales.

Diseño instruccional

En el diseño instruccional es indispensable plantearse que en el desarrollo de un curso se sigue cierto proceso, ya sea de manera consciente o de forma rutinaria, con el objetivo de desarrollar acciones formativas de calidad. (Belloch, s/f, p. 1).

Son múltiples las definiciones que se han realizado sobre Diseño Instruccional a continuación, el concepto de diseño instruccional desde la perspectiva de diferentes autores.

Para Bruner (1969) el diseño instruccional se ocupa de la planeación, la preparación y el diseño de los recursos y ambientes necesarios para que se lleve a cabo el aprendizaje.

Reigeluth (1983) define al diseño instruccional como la disciplina interesada en prescribir métodos óptimos de instrucción, al crear cambios deseados en los conocimientos y habilidades del estudiante.

Por otro lado, para Berger y Kam (1996) el diseño instruccional es la ciencia de creación de especificaciones detalladas para el desarrollo, implementación, evaluación, y mantenimiento de situaciones que facilitan el aprendizaje de pequeñas y grandes unidades de contenidos, en diferentes niveles de complejidad. (Belloch, C. 2012, p. 2).

Tipos de diseños.

Modelo ADDIE.

Análisis, diseño, desarrollo, Implementación, evaluación

Análisis: recopilando información, perfiles de estudiantes para saber a que cuestiones responde cada proyecto formativo

Diseño: donde se plantea todo lo necesario para desarrollar la estrategia, desde los objetivos a los recursos necesarios.

Implementación: el curso se pone en marcha y se realiza un seguimiento para la corrección y mejora

Evaluación: comprobar si se cumplen los objetivos del curso, evaluar los objetivos cumplidos y recoger el feedback de los estudiantes y profesores implicados. (Belloch, 2012).

Principios Instruccional de Merrill

Responde a estos principios:

Principio de tareas centrales: retando a los estudiantes a resolver problemas

Principio de activación: conectando conocimientos previos

Principio de demostración: empleando todos los medios para retener el contenido, comprenderlo y emplearlo

Principio de aplicación: ejercicios que demuestran la aplicación y buen empleo de lo aprendido.

Principio de integración: invitando a la reflexión, el debate y el reto a nuevos conocimientos.

Los eventos Instruccionales de Gagné

El aprendizaje para Gagné es concebido como un cambio en la capacidad que no puede ser explicado por procesos de maduración. De forma general da gran importancia en este proceso a los estímulos externos que dan entrada a la información que será codificada y almacenada (memoria) y que el aprendizaje es simplemente el resultado de este proceso manifestado como una capacidad. (UNID, s/f.)

Este modelo surge de experiencias docentes y de otras teorías de aprendizaje, con el fin de atender efectivamente las necesidades de capacitación a una amplia población a corto plazo.

Informar de los objetivos del curso y la aplicación de una evaluación que permite medir los logros.

Determinar los conocimientos previos y la base de la que parte cada estudiante.

Presentar el contenido e invitar a su consumo.

Proporcionar la orientación necesaria y asistir al estudiante con material de apoyo y ejemplos.

Comprobar la comprensión del contenido con prácticas y ejercicios que permitan su aplicación.

Proporcionar retroalimentación para reforzar el modelo y la respuesta inmediata.

Evaluar el desempeño a través de los criterios marcados. (UNIVERSIA, 2019)

Fomentar la retención de contenido con el uso de formatos que recojan los contenidos

Metodología de diseños instruccionales

Básicamente son 5 las fases del diseño instruccional:

Análisis: se define el problema, y se determinan las posibles soluciones

Diseño: se utilizan los resultados de la fase de análisis para planificar una estrategia y así producir la instrucción.

Desarrollo: se elaboran los planes de la elección y los materiales que se van a utilizar.

Implementación: se propicia la comprensión del material por parte de los alumnos, el dominio de destrezas y objetivos, y la transferencia del conocimiento.

Evaluación: se evalúa la efectividad y eficiencia de la instrucción.

Existen dos tipos de evaluación:

Evaluación formativa: Es continua, se lleva acabo mientras se están desarrollando las demás fases y su objetivo es mejorar la instrucción antes de que llegue a la etapa final.

Evaluación sumativa: ocurre cuando se ha implementado la versión final de la instrucción y se verifica la efectividad total de la instrucción y los hallazgos que se utilizan para tomar una decisión final. (Méndez & Monrroy, 2018)

De los anteriores diseños instruccionales el que mas se apega al instrumento que se utiliza en esta investigación, son los eventos instruccionales de Gagné, que a continuación me permito mencionar.

Modelo Instruccional de Robert Gagné

El autor sistematiza un enfoque integrador donde se consideran aspectos de las teorías estímulos-respuestas, y de modelos de procesamiento de información. Gagné considera que deben cumplirse, al menos, diez funciones en la enseñanza para que tenga lugar un verdadero aprendizaje:

Estimular la atención y motivar

Dar información sobre los resultados esperados

Estimular el recuerdo de los conocimientos y habilidades previas, esenciales y relevantes.

Presentar el material a aprender

Guiar y estructurar el trabajo del aprendiz

Provocar la respuesta

Proporcionar feedback

Promover la generalización del aprendizaje

Facilitar el recuerdo

Evaluar la realización. (Belloch, C. 2012, p. 15).

Propuestas didácticas implementadas en cada red social

Estas secuencias pertenecen al diseño instruccional que se realizó con el fin de sustentar la prueba pedagógica en cuanto a su aplicación, y contienen los elementos necesarios que se desprenden del programa vigente de la Dirección General de Bachillerato (DGB) en cuanto a los aprendizajes esperados y los objetivos que se persiguen en el área de inglés I.

Cada secuencia contiene un apartado con los datos generales como son: del docente, de la escuela, fecha de elaboración, número de unidad, período de aplicación, turno y semestre al que está dirigida dicha secuencia.

Así mismo, se mencionan las actividades de inicio, desarrollo y cierre. También la manera en cómo se evaluaron los temas, y desde luego la red social correspondiente que se trabajó en esta secuencia.

YouTube

Plantel: 10 STGO. PQRO.		Profesor: SESARIO IBARRA HOLGUIN		
Semestre: I	Ciclo escolar: 2018 B	Período de aplicación: September 24 th To November 1 st , 2018	Tiempo asignado al bloque: 18 hrs	Fecha de elaboración: 10 de septiembre de 2018

SECUENCIA DIDÁCTICA	
ASIGNATURA:	LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL I (ENGLISH I)
NOMBRE DEL BLOQUE:	BLOCK TWO: I Can Describe My Everyday Activities BLOCK THREE: Here And Now

INTERDISCIPLINARIEDAD	Se continúa trabajando proyecto integrador en cooperación con demás asignaturas
EJES TRANSVERSALES	SOCIALES Y HABILIDADES LECTORAS
COMPETENCIAS GENÉRICAS CON SUS ATRIBUTOS A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> • GC4 Listens to, interprets and gives messages that are relevant to the context, selecting the appropriate medium and code. • GC8 Participates and collaborates effectively in groups.
COMPETENCIAS DISCIPLINARES A DESARROLLAR:	<ul style="list-style-type: none"> • 4. Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa. • 8. Valora el pensamiento lógico en el proceso comunicativo en su vida cotidiana y académica. • 10. Identificar e interpretar la idea general y posible desarrollo de un mensaje oral o escrito en una segunda lengua, recurriendo a conocimientos previos, elementos no verbales y contexto.
NOMBRE DEL PRODUCTO FINAL	<p>PROYECTO INTEGRADOR</p> <ul style="list-style-type: none"> • What's happening to the world about pollution? • What am I doing to avoid pollution?
ESTRATEGIA DIDÁCTICA	<ul style="list-style-type: none"> • El docente muestra lista de cotejo con indicadores de evaluación del proyecto integrador; • Los alumnos trabajan bloque 3 del programa DGB que incluye el presente progresivo • Los alumnos contestan cuestionario referente a contaminación y que hacen para prevenir y evitar la contaminación. • Los alumnos elaboran abstract basado en cuestionario e investigación.
PROPÓSITO DE LA SECUENCIA DIDÁCTICA	Utiliza el presente progresivo en sus diversas formas para describir actividades que se están llevando a cabo al momento de hablar y las que ocurrirán en un futuro, a través de diálogos y escritos simples.

<p>SITUACIÓN DIDÁCTICA (conflicto cognitivo, problema significativo del contexto u otro)</p>	<p>WHAT IS HAPPENING?</p> <p>Los alumnos describen lo que está sucediendo en el mundo debido a la contaminación. Mostrarán imágenes y vocabulario al respecto obtenido del bloque 3 de su libro de texto y harán un collage por equipo donde muestren la información y la expongan a sus compañeros. El docente observa para evaluar por medio de una lista de cotejo.</p>						
<p>DESEMPEÑOS DEL ESTUDIANTE AL CONCLUIR LA ACTIVIDAD (Elemento Orientador, fin o meta)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Usa el presente progresivo en sus diversas formas para describir tanto sus actividades cotidianas, como su estilo de vida, así como el de otros al hablar y escribir textos simples. • Comprende a través de la escucha y la lectura el uso del presente progresivo en sus diferentes formas. Usa el presente progresivo al hablar, escribir y leer. 						
<p>OBJETOS DE APRENDIZAJE:</p>	<table border="0"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">CONCEPTUAL</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">PROCEDIMENTAL</td> <td style="text-align: center;">ACTITUDINAL</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Presente progresivo • Trabaja colaborativamente • Verbos • Respeta diversidad y • Presente simple • pluralidad de ideas • Adverbios de frecuencia • Int. • Preposiciones de lugar • Auxiliar DO – DOES • Preguntas WH </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Busca vocabulario • Contesta cuestionarios • Realiza investigaciones • Completa Proyecto </td> </tr> </table>	CONCEPTUAL		PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	<ul style="list-style-type: none"> • Presente progresivo • Trabaja colaborativamente • Verbos • Respeta diversidad y • Presente simple • pluralidad de ideas • Adverbios de frecuencia • Int. • Preposiciones de lugar • Auxiliar DO – DOES • Preguntas WH 	<ul style="list-style-type: none"> • Busca vocabulario • Contesta cuestionarios • Realiza investigaciones • Completa Proyecto
CONCEPTUAL							
PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL						
<ul style="list-style-type: none"> • Presente progresivo • Trabaja colaborativamente • Verbos • Respeta diversidad y • Presente simple • pluralidad de ideas • Adverbios de frecuencia • Int. • Preposiciones de lugar • Auxiliar DO – DOES • Preguntas WH 	<ul style="list-style-type: none"> • Busca vocabulario • Contesta cuestionarios • Realiza investigaciones • Completa Proyecto 						

ETAPA DE APERTURA	
N° Sesiones	ACTIVIDADES
3	<p>Uso de la red social Youtube tema here and now (talking about what people are doing?)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentar el tema a desarrollar relacionado con YouTube • Pedir a los alumnos que saben a manera de Lluvia de ideas acerca de YouTube, con sus pros y sus contras

	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar a los alumnos la liga del canal de YouTube para que se vayan registrando con su propio canal • Observar el entorno grafico de YouTube y que se puede hacer en ello • Dar a conocer el tema del presente progresivo y su desarrollo en YouTube. • Escuchar en audio
--	---

ETAPA DE DESARROLLO		
N° Sesiones	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
	<ul style="list-style-type: none"> • Tema: HERE AND NOW (page 33) • Presentar en un esquema la forma gramatical del presente progresivo en inglés (verbo, terminación -ing) • Analizar la forma ortográfica de algunas palabras según su escritura en inglés con ing • Observar una imagen y describir que están haciendo los personajes. • Destacar el presente progresivo, escuchando la pronunciación y poniendo énfasis en las actividades • Presentar en un video el tema relacionado con presente progresivo y pedir opiniones acerca de su aplicación en español y su diferencia en inglés. • Lesson 3.2 comparando situaciones usuales y actuales, pagina 36 de su libro de texto • Observe las imágenes de su libro de la página 36 y lea en voz alta • Escuche un audio acerca de un reporte de noticias 	<ul style="list-style-type: none"> • Observe detenidamente las imágenes que el libro le presenta y las describa en español y después en inglés • Que copie en su cuaderno el esquema grafico del presente progresivo • Destacar en un video de youtube una escena donde los alumnos escribirán varias oraciones en presente progresivo. • Descargue de las siguientes ligas: <ul style="list-style-type: none"> https://www.youtube.com/watch?v=hfgni8tQl3o&t=1s https://www.youtube.com/watch?v=SJCXvTqS3IM el video y escriba las oraciones que se presentan con los pronombres personales. • Conteste la pagina 35 de su libro de inglés, y revise con su maestro. •

ETAPA DE CIERRE		
Sesiones	<p>ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proponga 6 enunciados donde se aplicará el presente progresivo • Grabe un video breve 	<p>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visite el siguiente link para subir un video que será evaluado por el docente https://www.youtube.com/channel/UC4zyzDruUmmZdhizr3hR2Qg?view_as=subscriber • Elabore un video en ingles por equipos donde muestre las tres formas del presente continuo • Lea en voz alta un texto en inglés y súbalo al canal de YouTube del grupo •
3	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar varios enunciados en sus formas afirmativas, negativas e interrogativas, del presente progresivo. 	<p>Visita el canal de YouTube del maestro y sube un video o envía el link a su mail isesario@hotmail.com</p>

EVALUACIÓN				
Tipo de evaluación	Actividad a evaluar	Instrumento o herramienta de registro	Forma de evaluación (Autoevaluación-Coevaluación-Heteroevaluación)	Ponderación
Diagnóstica	PROJECT	Observation Guide	Heteroevaluation	No aplica
Sumativa:				
Formativa	Knowdlege activities: Class activities or team activities.	Checklist Electronic RAE	Auto-evaluation Hetroevaluation Coevaluation	20%

Cualitativa	Family tree or collage	Check list	Hetroevaluation	20%
	Final Product (Project)	Check list (it is included in the project)	Coevaluation	20%
Cuantitativa	Exam (writing/speaking)	Exam and checklist	Heteroevaluation Coevaluation	40%
Calificación Final de UAC				100 %

FUENTES DE CONSULTA

Programa de inglés I DGB

Electrónica:

<http://www.azargrammar.com/materials/index.html>

<http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/>

<http://es.forvo.com/languages/en/>

<http://www.teachingenglish.org.uk/>

<http://www.usingenglish.com/>

<http://www.usembassy-mexico.gov/bbf/bgingles.htm>

<http://www.visuwords.com/>

RECURSOS DIDÁCTICOS

- Whiteboard.
- Flash cards / copies.
- Images / photos.
- Videos.
- Tape recorder (cd audio) / music (songs).cd room.
- PC / Power point presentations / Internet.
- Games & dynamics.

Facebook

Plantel: 10 de STGO. PQRO.		Profesor: SESARIO IBARRA HOLGUIN		
Semestre: First	Ciclo escolar: 2018 B	Período de aplicación: Within October 8 th to 12 th , 2018	Tiempo asignado al bloque: 18 hrs	Fecha de elaboración: October, 7th 2018

SECUENCIA DIDÁCTICA	
ASIGNATURA:	LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL I (ENGLISH I)
NOMBRE DEL BLOQUE:	BLOCK TWO: I Can Describe My Everyday Activities BLOCK THREE: Here And Now
INTERDISCIPLINARIEDAD	Se continúa trabajando proyecto integrador en cooperación con demás asignaturas
EJES TRANSVERSALES	SOCIALES Y HABILIDADES LECTORAS
COMPETENCIAS GENÉRICAS CON SUS ATRIBUTOS A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> GC4 Listens to, interprets and gives messages that are relevant to the context, selecting the appropriate medium and code. GC8 Participates and collaborates effectively in groups.
COMPETENCIAS DISCIPLINARES A DESARROLLAR:	<ul style="list-style-type: none"> 4. Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa. 8. Valora el pensamiento lógico en el proceso comunicativo en su vida cotidiana y académica. 10. Identificar e interpretar la idea general y posible desarrollo de un mensaje oral o escrito en una segunda lengua, recurriendo a conocimientos previos, elementos no verbales y contexto.
NOMBRE DEL PRODUCTO FINAL	<p>PROYECTO INTEGRADOR</p> <ul style="list-style-type: none"> What's happening to the world about pollution? What am I doing to avoid pollution?

<p>ESTRATEGIA DIDÁCTICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El docente muestra lista de cotejo con indicadores de evaluación del proyecto integrador; • Los alumnos trabajan bloque 3 del programa DGB que incluye el presente progresivo • Los alumnos contestan cuestionario referente a contaminación y que hacen para prevenir y evitar la contaminación. • Los alumnos elaboran abstract basado en cuestionario e investigación. 																								
<p>PROPÓSITO DE LA SECUENCIA DIDÁCTICA</p>	<p>Utiliza el presente progresivo en sus diversas formas para describir actividades que se están llevando a cabo al momento de hablar y las que ocurrirán en un futuro, a través de diálogos y escritos simples.</p>																								
<p>SITUACIÓN DIDÁCTICA (conflicto cognitivo, problema significativo del contexto u otro)</p>	<p>WHAT IS HAPPENING?</p> <p>Los alumnos describen lo que está sucediendo en el mundo debido a la contaminación. Mostrarán imágenes y vocabulario al respecto obtenido del bloque 3 de su libro de texto y harán un collage por equipo donde muestren la información y la expongan a sus compañeros. El docente observa para evaluar por medio de una lista de cotejo.</p>																								
<p>DESEMPEÑOS DEL ESTUDIANTE AL CONCLUIR LA ACTIVIDAD (Elemento Orientador, fin o meta)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Usa el presente progresivo en sus diversas formas para describir tanto sus actividades cotidianas, como su estilo de vida, así como el de otros al hablar y escribir textos simples. • Comprende a través de la escucha y la lectura el uso del presente progresivo en sus diferentes formas. Usa el presente progresivo al hablar, escribir y leer. 																								
<p>OBJETOS DE APRENDIZAJE:</p>	<table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">CONCEPTUAL</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">PROCEDIMENTAL</th> <th style="text-align: center;">ACTITUDINAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>• Presente progresivo</td> <td>Busca vocabulario</td> </tr> <tr> <td>• Trabaja colaborativamente</td> <td>Contesta cuestionarios</td> </tr> <tr> <td>• Verbos</td> <td>Realiza investigaciones</td> </tr> <tr> <td>• Respeta diversidad y</td> <td>Completa Proyecto Int.</td> </tr> <tr> <td>• Presente simple</td> <td></td> </tr> <tr> <td>• pluralidad de ideas</td> <td></td> </tr> <tr> <td>• Adverbios de frecuencia</td> <td></td> </tr> <tr> <td>• Preposiciones de lugar</td> <td></td> </tr> <tr> <td>• Auxiliar DO – DOES</td> <td></td> </tr> <tr> <td>• Preguntas WH</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	CONCEPTUAL		PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	• Presente progresivo	Busca vocabulario	• Trabaja colaborativamente	Contesta cuestionarios	• Verbos	Realiza investigaciones	• Respeta diversidad y	Completa Proyecto Int.	• Presente simple		• pluralidad de ideas		• Adverbios de frecuencia		• Preposiciones de lugar		• Auxiliar DO – DOES		• Preguntas WH	
CONCEPTUAL																									
PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL																								
• Presente progresivo	Busca vocabulario																								
• Trabaja colaborativamente	Contesta cuestionarios																								
• Verbos	Realiza investigaciones																								
• Respeta diversidad y	Completa Proyecto Int.																								
• Presente simple																									
• pluralidad de ideas																									
• Adverbios de frecuencia																									
• Preposiciones de lugar																									
• Auxiliar DO – DOES																									
• Preguntas WH																									

ETAPA DE APERTURA

No Sesiones	ACTIVIDADES
3	<p>Uso de la red social Youtube tema here and now (talking about what people are doing?)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentar el tema que es: PRESENT CONTINUOUS FOR FUTURE a desarrollar relacionado con Facebook • Preguntar a los alumnos que saben acerca de Facebook, • Sugerir a los alumnos el uso de facebook en la clase de Ingles • Crear una página de Facebook para el grupo para intercambiar información, mediante videos y memes en inglés.

ETAPA DE DESARROLLO

No Sesiones	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
	<ul style="list-style-type: none"> • Observar varios enunciados sobre el presente continuo en inglés y resaltar su aplicación en la vida cotidiana • Mediante imágenes que el alumno diga de manera oral la actividad que se desarrolla • Mostrar en Facebook algunas imágenes y PowerPoint relacionado con información del 	<ul style="list-style-type: none"> • Contestar l apagina 38 y 39 de tu libro de inglés relacionadas con present continuos for future • Escribe ing a las siguientes palabras para formar el presente continuo • Lie, die, tie, swim, stop, run, • Elabora un power point donde uses oraciones con el verbo que termine en -ing • En la lección 3.4 lea la competencia y tradúzcala en al español, en su cuaderno. • Explique en la clase la actividad 1b de su libro en la pagina 40 • En equipos de tres o cuatro contesten las actividades 1, 2, 3 y 4 de la página 42. • Elaboren un pequeño video en ingles donde muestren el uso del adverbio de frecuencia,

	<p>preste continuo para futuro.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un mapa conceptual acerca del presente continuo en su cuaderno y presentarlo a sus compañeros en el aula • Subirlo a Facebook del grupo • Irse integrando a la siguiente liga del grupo en ingles: https://www.facebook.com/groups/422270854969200/?notif_id=1538949496794898&notif_t=group_r2j_approved • English as it is • Checar el video sobre las reglas del ing que esta en la pagina de face del grupo. • Escribir unos ejercicios en su cuaderno de Word 	<p>presente continuo en ingles y compártanlo en la pagina de facebook del grupo 102</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboren memes en inglés y subirlos a la página del Facebook • Escribir dos ejemplos de cada regla sobre el uso de ing que se muestra en el video y revisarlo en la tercera clase de esta semana
--	--	---

ETAPA DE CIERRE		
No Sesiones	<ul style="list-style-type: none"> • Revisa los ejercicios realizados en tu libro y tu cuaderno 	<ul style="list-style-type: none"> • Escucha la pronunciación de las oraciones y repítelas en voz alta. • Realiza el ejercicio de la página 43 de forma individual y revisa con tu maestro

	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora 8 enunciados que muestren las 8 reglas del uso de ing • Sube un video al grupo de Facebook • Subre una imagen en ingles y escribe una frase relacionada a la misma en el grupo de Facebook 	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora 6 diapositivas donde escribas una frase en inglés que contenga un adverbio de frecuencia y dilo en voz alta para calificarlo
--	--	--

FINAL PRODUCT: <i>A PowerPoint presentation with real pictures and a sentence about each one.</i>		
PROCEDURE		
PROCESS	LEARNING AND TEACHING	RESOURCES
	ACTIVITIES	
INTRODUCTION	<ul style="list-style-type: none"> • The teacher introduces the topic, vocabulary and grammar, providing important information that students must know to start their projects. • The teacher organizes the group into teams of 5 or 6 and distributes general indications and the check list for this project. • Teacher shows the requirements: <p style="margin-left: 40px;">Product: pictures with your daily routines, creativity, colors, 10 or more pictures and write a sentence for each picture using frequency adverbs.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Blackboard • Projector • Computer • Pictures

	<p>People: The pictures must be real pictures about each team member and they must demonstrate in the picture their real routine what they are talking about.</p> <p>Materials: real pictures, PowerPoint, computer, projector, etc.</p> <p>Vocabulary: frequency adverbs, routine's vocabulary, time expressions.</p>		
PROCESS	<ul style="list-style-type: none"> • Students will present a previous draft to the teacher. • Teacher will make observations pointing out the students' mistakes with their written information about their routines project. • Students will turn in a work-plan organization (task – responsible). • Students will <i>prepare a PowerPoint presentation with real pictures about their daily routines writing sentences about them and before that they have to present it in the group speaking in English each one slide that they included in the presentation. (2 or more for each student)</i> <p>Time: 5 to 7 minutes</p> <p>Technique: oral presentation per team with a PowerPoint with real pictures about their daily routines.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Project • Computer • USB • PowerPoint presentation 	

EVALUACIÓN				
Tipo de evaluación	Actividad a evaluar	Instrumento o herramienta de registro	Forma de evaluación (Autoevaluación-Coevaluación-Heteroevaluación)	Ponderación
Diagnóstica	PROJECT	Observation Guide	Heteroevaluation	No aplica
Sumativa:				
Formativa	Knowlege activities: Class activities or team activities.	Checklist Electronic RAE	Auto-evaluation Hetroevaluation Coevaluation	20%
Cualitativa	Family tree or collage Final Product (Project)	Check list Check list (it is included in the project)	Hetroevaluation Coevaluation	20% 20%
Cuantitativa	Exam (writing/speaking)	Exam and checklist	Heteroevaluation Coevaluation	40%
Calificación Final de UAC				100 %

RECURSOS DIDÁCTICOS
<ul style="list-style-type: none"> • Whiteboard. • Flash cards / copies. • Images / photos. • Videos. • Tape recorder (cd audio) / music (songs).cd room. • PC / Power point presentations / Internet. • Games & dynamics.

CHECKLIST		
INDICATORS	Y es	N o
ABOUT PRODUCT		
The students respected the topic and the teacher's indications.		
Their PowerPoint presentation is creative and motivates with colors, real pictures and clear letters.		
FUENTES DE CONSULTA		
<p>Programa de inglés I DGB Electrónica: http://www.azargrammar.com/materials/index.html http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/ http://es.forvo.com/languages/en/ http://www.teachingenglish.org.uk/ http://www.usingenglish.com/ http://www.usembassy-mexico.gov/bbf/bgingles.htm http://www.visuwords.com/</p>		

The students design their PowerPoint presentation with real pictures about their daily routines.		
All the team members appeared in the pictures and demonstrate 2 or more of their daily routines.		
ABOUT PROCESS		
All the team members participate during the oral presentation.		
Their oral pronunciation is correct and with appropriate intonation and volume.		
The team presents their oral speech on time and form.		
The students demonstrate the right use of vocabulary according to block two.(routines and frequency adverbs)		
Yes 2 points, No 0 points		

Instagram.

Plantel: 10 STGO. PQRO.		Profesor: SESARIO IBARRA HOLGUIN		
Semestre: First	Ciclo escolar: 2018 B	Período de aplicación: Week from October 15 th to 19 th , 2018	Tiempo asignado al bloque: 18 hrs	Fecha de elaboración: October, 7th 2018

SECUENCIA DIDÁCTICA	
ASIGNATURA:	LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL I (ENGLISH I)

NOMBRE DEL BLOQUE:	BLOCK TWO: I Can Describe My Everyday Activities BLOCK THREE: Here And Now
INTERDISCIPLINARIEDAD	Se continua trabajando proyecto integrador en cooperación con demás asignaturas
EJES TRANSVERSALES	SOCIALES Y HABILIDADES LECTORAS
COMPETENCIAS GENÉRICAS CON SUS ATRIBUTOS A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> GC4 Listens to, interprets and gives messages that are relevant to the context, selecting the appropriate medium and code. GC8 Participates and collaborates effectively in groups.
COMPETENCIAS DISCIPLINARES A DESARROLLAR:	<ul style="list-style-type: none"> 4. Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa. 8. Valora el pensamiento lógico en el proceso comunicativo en su vida cotidiana y académica. 10. Identificar e interpretar la idea general y posible desarrollo de un mensaje oral o escrito en una segunda lengua, recurriendo a conocimientos previos, elementos no verbales y contexto.
NOMBRE DEL PRODUCTO FINAL	<p>PROYECTO INTEGRADOR</p> <ul style="list-style-type: none"> What's happening to the world about pollution? What am I doing to avoid pollution?
ESTRATEGIA DIDACTICA	<ul style="list-style-type: none"> El docente muestra lista de cotejo con indicadores de evaluación del proyecto integrador; Los alumnos trabajan bloque 3 del programa DGB que incluye el presente progresivo Los alumnos contestan cuestionario referente a contaminación y que hacen para prevenir y evitar la contaminación. Los alumnos elaboran abstract basado en cuestionario e investigación.
PROPÓSITO DE LA SECUENCIA DIDÁCTICA	Utiliza el presente progresivo en sus diversas formas para describir actividades que se están llevando a cabo al momento de hablar y las que ocurrirán en un futuro, a través de diálogos y escritos simples.
SITUACIÓN DIDÁCTICA (conflicto cognitivo, problema significativo del contexto u otro)	<p>WHAT IS HAPPENING?</p> <p>Los alumnos describen lo que está sucediendo en el mundo debido a la contaminación. Mostrarán imágenes y vocabulario al respecto obtenido del bloque 3 de su libro de</p>

	texto y harán un collage por equipo donde muestren la información y la expongan a sus compañeros. El docente observa para evaluar por medio de una lista de cotejo.	
DESEMPEÑOS DEL ESTUDIANTE AL CONCLUIR LA ACTIVIDAD (Elemento Orientador, fin o meta)	<ul style="list-style-type: none"> • Usa el presente progresivo en sus diversas formas para describir tanto sus actividades cotidianas, como su estilo de vida, así como el de otros al hablar y escribir textos simples. • Comprende a través de la escucha y la lectura el uso del presente progresivo en sus diferentes formas. Usa el presente progresivo al hablar, escribir y leer. 	
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<p style="text-align: center;">CONCEPTUAL</p> <p style="text-align: center;">PROCEDIMENTAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presente progresivo • Trabaja colaborativamente • Verbos • Respeto diversidad y • Presente simple • pluralidad de ideas • Adverbios de frecuencia • Preposiciones de lugar • Auxiliar DO – DOES • Preguntas WH 	<p style="text-align: center;">ACTITUDINAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Busca vocabulario • Contesta cuestionarios • Realiza investigaciones • Completa Proyecto Int.

TAPA DE APERTURA	
No Sesiones	ACTIVIDADES
3	<p>Uso de Instagram como red social en el aprendizaje del idioma inglés en el grupo 102 matutino</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indagar acerca del uso de Instagram como red social y su posible aplicación educativa • Resaltar los atributos de Instagram como medio de comunicación • A manera de rescatar conocimientos previos, realizar varios posibles ejercicios de inglés que se pudieran realizar en Instagram. • Indicar la manera como se va a evaluar esta actividad y pedir agregarse a Instagram o en su caso, crear una cuenta.

ETAPA DE DESARROLLO

No Sesiones	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar el módulo 4 llamado Places and food, y los subtemas correspondientes, dentro de su libro de texto. • Pedir la traducción de dichos temas y subtemas • Checar las imágenes y que diga en voz alta a que se refieren. • Hacer hincapié que esas imágenes y otras más, y que se pueden mostrar en la red social Instagram • Página 44, lección 4.1, en la cual el alumno puede observar un vocabulario sobre objetos de usos cotidiano y lo leerá en voz alta. • Uso de a, an, some y any: aplicado en enunciados sencillos que se pueden decir en pequeños audios en inglés. • Escuchar la pronunciación del alumno del vocabulario de la pagina 44. • <u>Hablar acerca de las vacaciones y lo que comúnmente se lleva o no, a dicho viaje. (en inglés)</u> • Visualizar 6 enunciados en inglés y completar la regla gramatical, del uso de a, an, some y any. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contestar la pagina 45 de tu libro de inglés relacionado con el uso de a, an, some y any. • Elaborar oraciones con los cuantificadores anteriores en el cuaderno y leerlos en voz alta. • Subir enunciados en ingles con imágenes correspondientes a Instagram y compartirlos con sus compañeros. • Derivado de una serie de imágenes elabore textos en ingles que después subirá a Instagram para que sus contactos los vean. • Enviar mensajes directos en ingles a sus compañeros sobre temas del libro • Leer en voz alta los enunciados que se presentan en el proyector. • En equipos de tres o cuatro contesten las actividades 1, 2, 3 y 4 de la página 42. • Elaboren un pequeño video en ingles donde muestren el uso de los cuantificadores much, many, a lot of. • Elaboren memes en inglés y subirlos a Instagram • Completar las reglas gramaticales de de la página 47.

	<ul style="list-style-type: none"> • Checar en el Instagram algunas imágenes subidas por el docente y elaborar en base a ellas en el salón de clases 5 enunciados con a, an, some y any, respectivamente. 	
--	--	--

ETAPA DE CIERRE

No Sesiones	<ul style="list-style-type: none"> • Revisa los ejercicios realizados en tu libro y tu cuaderno • Escucha la pronunciación de las oraciones y repítelas en voz alta. • Realiza el ejercicio de la página 42 de forma individual y revisa con tu maestro • Elabora 7 diapositivas donde escribas una frase en inglés que contenga a, an, some, any much, many y a lot of • Mediante una lista de cotejo realiza una actividad de evaluación en el aula o fuera de ella sobre el contenido de las paginas 44, 45, 46 y 47 de tu libro de texto.
--------------------	--

EVALUACIÓN				
Tipo de evaluación	Actividad a evaluar	Instrumento o herramienta de registro	Forma de evaluación (Autoevaluación -Coevaluación- Heteroevaluación)	Ponderación
Diagnóstica	PROJECT	Observation Guide	Heteroevaluation	No aplica
Sumativa:				
Formativa	Knowdlege activities: Class activities or team activities.	Checklist Electronic RAE	Auto-evaluation Hetroevaluation Coevaluation	20%
Cualitativa	Family tree or collage	Check list	Hetroevaluation	20%
	Final Product (Project)	Check list (it is included in the project)	Coevaluation	20%
Cuantitativa	Exam (writing/speaking)	Exam and checklist	Heteroevaluation Coevaluation	40%
Calificación Final de UAC				100 %

RECURSOS DIDÁCTICOS

- Whiteboard.
- Flash cards / copies.
- Images / photos.
- Videos.
- Tape recorder (cd audio) / music (songs).cd room.
- PC / Power point presentations / Internet.
- Games & dynamics.

FUENTES DE CONSULTA

Programa de inglés I DGB

Electrónica:

<http://www.azargrammar.com/materials/index.html>

<http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/>

<http://es.forvo.com/languages/en/>

<http://www.teachingenglish.org.uk/>

<http://www.usingenglish.com/>

<http://www.usembassy-mexico.gov/bbf/bgingles.htm>

<http://www.visuwords.com/>

WhatsApp.

Plantel: 10 STGO. PQRO.		Profesor: SESARIO IBARRA HOLGUIN		
Semestre: First	Ciclo escolar: 2018 B	Período de aplicación:	Tiempo asignado al bloque: 18 hrs	Fecha de elaboración: October, 7th 2018

		Week from October 22 nd to 26 th , 2018		
--	--	--	--	--

SECUENCIA DIDÁCTICA	
ASIGNATURA:	LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL I (ENGLISH I)
NOMBRE DEL BLOQUE:	BLOCK TWO: I Can Describe My Everyday Activities BLOCK THREE: Here and Now
INTERDISCIPLINARIEDAD	Se continua trabajando proyecto integrador en cooperación con demás asignaturas
EJES TRANSVERSALES	HABILIDADES SOCIALES Y LECTORAS
COMPETENCIAS GENÉRICAS CON SUS ATRIBUTOS A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> GC4 Listens to, interprets and gives messages that are relevant to the context, selecting the appropriate medium and code. GC8 Participates and collaborates effectively in groups.
COMPETENCIAS DISCIPLINARES A DESARROLLAR:	<ul style="list-style-type: none"> 4. Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa. 8. Valora el pensamiento lógico en el proceso comunicativo en su vida cotidiana y académica. 10. Identificar e interpretar la idea general y posible desarrollo de un mensaje oral o escrito en una segunda lengua, recurriendo a conocimientos previos, elementos no verbales y contexto.
NOMBRE DEL PRODUCTO FINAL	<p>PROYECTO INTEGRADOR</p> <ul style="list-style-type: none"> What's happening to the world about pollution? What am I doing to avoid pollution?

<p>ESTRATEGIA DIDÁCTICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El docente muestra lista de cotejo con indicadores de evaluación del proyecto integrador; • Los alumnos trabajan bloque 3 del programa DGB que incluye el presente progresivo • Los alumnos contestan cuestionario referente a contaminación y que hacen para prevenir y evitar la contaminación. • Los alumnos elaboran abstract basado en cuestionario e investigación.
<p>PROPÓSITO DE LA SECUENCIA DIDÁCTICA</p>	<p>Utiliza el presente progresivo en sus diversas formas para describir actividades que se están llevando a cabo al momento de hablar y las que ocurrirán en un futuro, a través de diálogos y escritos simples.</p>
<p>SITUACIÓN DIDÁCTICA (conflicto cognitivo, problema significativo del contexto u otro)</p>	<p>WHAT IS HAPPENING?</p> <p>Los alumnos describen lo que está sucediendo en el mundo debido a la contaminación. Mostrarán imágenes y vocabulario al respecto obtenido del bloque 3 de su libro de texto y harán un collage por equipo donde muestren la información y la expongan a sus compañeros. El docente observa para evaluar por medio de una lista de cotejo.</p>
<p>DESEMPEÑOS DEL ESTUDIANTE AL CONCLUIR LA ACTIVIDAD (Elemento Orientador, fin o meta)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Usa el presente progresivo en sus diversas formas para describir tanto sus actividades cotidianas, como su estilo de vida, así como el de otros al hablar y escribir textos simples. • Comprende a través de la escucha y la lectura el uso del presente progresivo en sus diferentes formas. Usa el presente progresivo al hablar, escribir y leer.
<p>OBJETOS DE APRENDIZAJE:</p>	<p>CONCEPTUAL PROCEDIMENTAL</p> <p>ACTITUDINAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presente progresivo Trabaja colaborativamente Busca vocabulario • Verbos Respetar diversidad y Contesta cuestionarios • Presente simple pluralidad de ideas Realiza investigaciones • Adverbios de frecuencia Completa Proyecto Int. • Preposiciones de lugar • Auxiliar DO – DOES • Preguntas WH

ETAPA DE APERTURA

No Sesiones	ACTIVIDADES
3	<p>Uso educativo de la red social llamada WhatsApp, en el aprendizaje del idioma inglés del grupo 102 matutino COBAED 10.</p> <p>Platicar acerca de los atributos que tiene WhatsApp y que posibilidades de aplicación en el área de inglés tendrían.</p> <ul style="list-style-type: none">• Mencionar que se puede realizar con cada característica de esta herramienta digital• Dar ejemplos de uso en inglés de acuerdo a los bloques o lecciones del bloque 4 de su libro de texto.• Mencione que tanta habilidad se tiene en el manejo de esta herramienta computacional• Explique si es posible apoyarse en WhatsApp para desarrollar temas que se sugieren en el programa curricular de inglés I.

ETAPA DE DESARROLLO		
No Sesiones	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
	<ul style="list-style-type: none"> • A manera de exploración, describa que situaciones del bloque 4 se pueden realizar en WhatsApp. • Realizar la lectura de la competencia señalada al inicio de la lección 4.2 • Realizar una prueba de audio en inglés e intercambiarla entre sus compañeros • Compartir imágenes relacionados con el tema del bloque 4. Lección 4.2 y 4.3 • Contestar los ejercicios de su libro de texto y escribir conclusiones en WhatsApp, sea mediante audio o estados • Integrar equipos de trabajo de 4 o 5 integrantes y elaborar un pequeño proyecto en inglés, con el uso de WhatsApp • Uso de a, an, some y any: aplicado en enunciados sencillos 	<ul style="list-style-type: none"> • Descarga un video con el uso de some, any a y an en inglés y compártelo con tus compañeros. • Elaborar oraciones con los cuantificadores anteriores en el cuaderno y leerlos en voz alta. • Subir enunciados en inglés con imágenes correspondientes en WhatsApp. • De una serie de imágenes elabore textos en inglés que después los compartirá entre sus compañeros usando WhatsApp para que sus contactos los vean. • Enviar mensajes directos en inglés a sus compañeros sobre temas del libro • Leer en voz alta los enunciados que se presentan en el proyector. • En equipos de tres o cuatro contesten las actividades 1, 2, 3 y 4 de la página 44. • Elaboren un pequeño video en inglés donde muestren el uso de los cuantificadores much, many, a lot of. • Elaboren memes en inglés • Completar las reglas gramaticales de la página 47.

	<p>que se pueden decir en pequeños audios en inglés.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escuchar la pronunciación del alumno del vocabulario de la pagina 44. • Hablar acerca de las vacaciones y lo que comúnmente se lleva o no, a dicho viaje. (en inglés) • Visualizar 6 enunciados en inglés y completar la regla gramatical, del uso de a, an, some y any. • Checar en WhatsApp algunas imágenes subidas por el docente y elaborar en base a ellas en el salón de clases 5 enunciados con a, an, some y any, respectivamente. 	
--	---	--

ETAPA DE CIERRE	
<p>No Sesiones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Revisa los ejercicios realizados en tu libro y tu cuaderno • Escucha la pronunciación de las oraciones y repítelas en voz alta. • Realiza el ejercicio de la página 43 de forma individual y revisa con tu maestro • Contesta una actividad de repaso propuesta por el maestro y contéstala en el salón. • Mediante una lista de cotejo realiza una actividad de evaluación en el aula o fuera de ella sobre el contenido de las paginas 44, 45, 46 y 47 de tu libro de texto.

	<ul style="list-style-type: none"> La forma de evaluación será en audio y video además de un ejercicio de repaso propuesto por el docente.
--	---

EVALUACIÓN				
Tipo de evaluación	Actividad a evaluar	Instrumento o herramienta de registro	Forma de evaluación (Autoevaluación- Coevaluación- Heteroevaluación)	Ponderación
Diagnóstica	PROJECT	Observation Guide	Heteroevaluation	No aplica
Sumativa:				
Formativa	Knowdlege activities: Class activities or team activities.	Checklist Electronic RAE	Auto-evaluation Hetroevaluation Coevaluation	20%
Cualitativa	Family tree or collage Final Product (Project)	Check list Check list (it is included in the project)	Hetroevaluation Coevaluation	20%
Cuantitativa	Exam (writing/speaking)	Exam and checklist	Heteroevaluation Coevaluation	40%
Calificación Final de UAC				100 %

RECURSOS DIDÁCTICOS
<ul style="list-style-type: none"> Whiteboard. Flash cards / copies. Images / photos. Videos. Tape recorder (cd audio) / music (songs).cd room. PC / Power point presentations / Internet. Games & dynamics.

FUENTES DE CONSULTA
<p>Programa de inglés I DGB</p> <p>Electrónica:</p>

<http://www.azargrammar.com/materials/index.html>

<http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/>

<http://es.forvo.com/languages/en/>

<http://www.teachingenglish.org.uk/>

<http://www.usingenglish.com/>

<http://www.usembassy-mexico.gov/bbf/bgingles.htm>

<http://www.visuwords.com/>

Snapchat.

Plantel: 10 STGO. PQRO.		Profesor: SESARIO IBARRA HOLGUIN		
Semestre: First	Ciclo escolar: 2018 B	Período de aplicación: Week from October 29 th to November 2 nd , 2018	Tiempo asignado al bloque: 18 hrs	Fecha de elaboración: 28 de octubre de 2018

SECUENCIA DIDÁCTICA	
ASIGNATURA:	LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL I (ENGLISH I)
NOMBRE DEL BLOQUE:	BLOCK TWO: I Can Describe My Everyday Activities BLOCK THREE: Here And Now
INTERDISCIPLINARIEDAD	Se continua trabajando proyecto integrador en cooperación con demás asignaturas
EJES TRANSVERSALES	SOCIALES Y HABILIDADES LECTORAS

COMPETENCIAS GENÉRICAS CON SUS ATRIBUTOS A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> GC4 Listens to, interprets and gives messages that are relevant to the context, selecting the appropriate medium and code. GC8 Participates and collaborates effectively in groups.
COMPETENCIAS DISCIPLINARES A DESARROLLAR:	<ul style="list-style-type: none"> 4. Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa. 8. Valora el pensamiento lógico en el proceso comunicativo en su vida cotidiana y académica. 10. Identificar e interpretar la idea general y posible desarrollo de un mensaje oral o escrito en una segunda lengua, recurriendo a conocimientos previos, elementos no verbales y contexto.
NOMBRE DEL PRODUCTO FINAL	<p>PROYECTO INTEGRADOR</p> <ul style="list-style-type: none"> What's happening to the world about pollution? What am I doing to avoid pollution?
ESTRATEGIA DIDACTICA	<ul style="list-style-type: none"> El docente muestra lista de cotejo con indicadores de evaluación del proyecto integrador; Los alumnos trabajan bloque 3 del programa DGB que incluye el presente progresivo Los alumnos contestan cuestionario referente a contaminación y que hacen para prevenir y evitar la contaminación. Los alumnos elaboran abstract basado en cuestionario e investigación.
PROPÓSITO DE LA SECUENCIA DIDÁCTICA	Utiliza el presente progresivo en sus diversas formas para describir actividades que se están llevando a cabo al momento de hablar y las que ocurrirán en un futuro, a través de diálogos y escritos simples.
SITUACIÓN DIDÁCTICA (conflicto cognitivo, problema significativo del contexto u otro)	<p>WHAT IS HAPPENING?</p> <p>Los alumnos describen lo que está sucediendo en el mundo debido a la contaminación. Mostrarán imágenes y vocabulario al respecto obtenido del bloque 3 de su libro de texto y harán un collage por equipo donde muestren la información y la expongan a sus compañeros. El docente observa para evaluar por medio de una lista de cotejo.</p>
DESEMPEÑOS DEL ESTUDIANTE AL CONCLUIR LA ACTIVIDAD (Elemento Orientador, fin o meta)	<ul style="list-style-type: none"> Usa el presente progresivo en sus diversas formas para describir tanto sus actividades cotidianas, como su estilo de vida, así como el de otros al hablar y escribir textos simples.

	<ul style="list-style-type: none"> Comprende a través de la escucha y la lectura el uso del presente progresivo en sus diferentes formas. Usa el presente progresivo al hablar, escribir y leer.
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<p style="text-align: center;">CONCEPTUAL</p> <p style="text-align: center;">PROCEDIMENTAL ACTITUDINAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Presente progresivo Busca vocabulario Trabaja colaborativamente Verbos Contesta cuestionarios Respeto diversidad y Presente simple Realiza investigaciones pluralidad de ideas Adverbios de frecuencia Completa Proyecto Int. Preposiciones de lugar Auxiliar DO – DOES Peguntas WH

ETAPA DE APERTURA	
No Sesiones	ACTIVIDADES
3	<p>Uso de la red social Snapchat en el tema <i>here and now</i> (talking about what people are doing?)</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentar la aplicación Snapchat como herramienta para desarrollar actividades de aprendizaje en inglés Solicitar la opinión de los alumnos sobre la red social Snapchat Ubicar las funciones de Snapchat que sean las útiles para usarse en inglés Hacer una práctica intercambiando mensajes en inglés sencillos Tomar una foto de su libro de inglés y subirla a Snapchat

ETAPA DE DESARROLLO		
No Sesiones	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
	<ul style="list-style-type: none"> Se le explica al alumno las actividades de su libro y 	<ul style="list-style-type: none"> Copia en tu cuaderno la regla de uso de much, de many y a lot of en tu cuaderno

	<p>aquellas que va a realizar en Snapchat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura de las indicaciones que aparecen en las lecturas y explicarlas • Contestar en PowerPoint algunas actividades e intercambiarlo con sus compañeros • Ver los cuantificadores tales como much, many etc. Dar una explicación de su uso • Copia en tu cuaderno el ejemplo 3c de la página 47 • En Snapchat, intercambia un video sencillo donde se muestre el uso de a lot of, much, and many • Selecciona varias imágenes que se proponen en su libro en la pagina 48 de tu libro de texto y relaciónalas con las preguntas que se sugieren en dicha página. •Cuál es el uso de a, an, ¿y the? Contesta enviando un mensaje en Snapchat • Busca un video donde se explique el uso de a, an, the en Snapchat 	<ul style="list-style-type: none"> • En un mapa mental explicar la regla gramatical de much, many, a lot of • Escriba 3 textos en inglés en base al ejemplo que está en la página 47 en su cuaderno y enviarlo por Snapchat a sus compañeros • Incrementar las preguntas con el uso de how much en su cuaderno a 6, y contestarlas en cuaderno para intercambiarlas por Snapchat a manera de audio sencillo • Distinguir, mediante un video que descargará en su celular, el uso de los artículos definidos e indefinidos tales como a, an y the. • En un cuadro resumen explicar la gramática con el uso de a an y the. • Elabora un sencillo video e intercámbialo por Snapchat para escuchar la pronunciación del vocabulario de la lección 4.3 y 4.4 pp. 48 y 49.
--	---	---

ETAPA DE CIERRE		
No Sesiones	<p>Revisar las actividades realizadas de su libro y cuaderno mediante una lista de cotejo que el maestro te proporcionara</p> <p>Elaborar un resumen en power point sobre los temas de esta semana.</p>	

EVALUACIÓN				
Tipo de evaluación	Actividad a evaluar	Instrumento o herramienta de registro	Forma de evaluación (Autoevaluación-Coevaluación-Heteroevaluación)	Ponderación
Diagnóstica	PROJECT	Observation Guide	Heteroevaluation	No aplica
Sumativa:				
Formativa	Knowdlege activities: Class activities or team activities.	Checklist Electronic RAE	Auto-evaluation Hetroevaluation Coevaluation	20%
Cualitativa	Family tree or collage	Check list	Hetroevaluation	20%
	Final Product (Project)	Check list (it is included in the project)	Coevaluation	20%
Cuantitativa	Exam (writing/speaking)	Exam and checklist	Heteroevaluation Coevaluation	40%
Calificación Final de UAC				100 %

RECURSOS DIDÁCTICOS

- Whiteboard.
- Flash cards / copies.
- Images / photos.
- Videos.
- Tape recorder (cd audio) / music (songs).cd room.
- PC / Power point presentations / Internet.
- Games & dynamics.
- Snapchat

FUENTES DE CONSULTA

Programa de inglés I DGB

Electrónica:

<http://www.azargrammar.com/materials/index.html>

<http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/>

<http://es.forvo.com/languages/en/>

<http://www.teachingenglish.org.uk/>

<http://www.usingenglish.com/>

<http://www.usembassy-mexico.gov/bbf/bgingles.htm>

<http://www.visuwords.com/>

Twitter

Plantel: 10 STGO. PQRO.		Profesor: SESARIO IBARRA HOLGUIN		
Semestre: First	Ciclo escolar: 2018 B	Período de aplicación: From November 5 th to November 16 th , 2018.	Tiempo asignado al bloque: 16 hrs	Fecha de elaboración: 28 de octubre de 2018

SECUENCIA DIDÁCTICA

ASIGNATURA:	LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL I (ENGLISH I)
NOMBRE DEL BLOQUE:	BLOCK TWO: I Can Describe My Everyday Activities BLOCK THREE: Here And Now
INTERDISCIPLINARIEDAD	Se continua trabajando proyecto integrador en cooperación con demás asignaturas
EJES TRANSVERSALES	SOCIALES Y HABILIDADES LECTORAS
COMPETENCIAS GENÉRICAS CON SUS ATRIBUTOS A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> GC4 Listens to, interprets and gives messages that are relevant to the context, selecting the appropriate medium and code. GC8 Participates and collaborates effectively in groups.
COMPETENCIAS DISCIPLINARES A DESARROLLAR:	<ul style="list-style-type: none"> 4. Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa. 8. Valora el pensamiento lógico en el proceso comunicativo en su vida cotidiana y académica. 10. Identificar e interpretar la idea general y posible desarrollo de un mensaje oral o escrito en una segunda lengua, recurriendo a conocimientos previos, elementos no verbales y contexto.
NOMBRE DEL PRODUCTO FINAL	<p style="text-align: center;">PROYECTO INTEGRADOR</p> <ul style="list-style-type: none"> What's happening to the world about pollution? <ul style="list-style-type: none"> What am I doing to avoid pollution?
ESTRATEGIA DIDÁCTICA	<ul style="list-style-type: none"> El docente muestra lista de cotejo con indicadores de evaluación del proyecto integrador; Los alumnos trabajan bloque 3 del programa DGB que incluye el presente progresivo Los alumnos contestan cuestionario referente a contaminación y que hacen para prevenir y evitar la contaminación. Los alumnos elaboran abstract basado en cuestionario e investigación.
PROPÓSITO DE LA SECUENCIA DIDÁCTICA	Utiliza el presente progresivo en sus diversas formas para describir actividades que se están llevando a cabo al momento de hablar y las que ocurrirán en un futuro, a través de diálogos y escritos simples.

SITUACIÓN DIDÁCTICA (conflicto cognitivo, problema significativo del contexto u otro)	<p style="text-align: center;">WHAT IS HAPPENING?</p> <p>Los alumnos describen lo que está sucediendo en el mundo debido a la contaminación. Mostrarán imágenes y vocabulario al respecto obtenido del bloque 3 de su libro de texto y harán un collage por equipo donde muestren la información y la expongan a sus compañeros. El docente observa para evaluar por medio de una lista de cotejo.</p>				
DESEMPEÑOS DEL ESTUDIANTE AL CONCLUIR LA ACTIVIDAD (Elemento Orientador, fin o meta)	<ul style="list-style-type: none"> • Usa el presente progresivo en sus diversas formas para describir tanto sus actividades cotidianas, como su estilo de vida, así como el de otros al hablar y escribir textos simples. • Comprende a través de la escucha y la lectura el uso del presente progresivo en sus diferentes formas. Usa el presente progresivo al hablar, escribir y leer. 				
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<p style="text-align: center;">CONCEPTUAL</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center; border: none;">PROCEDIMENTAL</td> <td style="width: 50%; text-align: center; border: none;">ACTITUDINAL</td> </tr> <tr> <td style="border: none;"> <ul style="list-style-type: none"> • Presente progresivo • Trabaja colaborativamente • Verbos • Respeto diversidad y • Presente simple • pluralidad de ideas • Adverbios de frecuencia • Preposiciones de lugar • Auxiliar DO – DOES • Preguntas WH </td> <td style="border: none;"> <ul style="list-style-type: none"> • Busca vocabulario • Contesta cuestionarios • Realiza investigaciones • Completa Proyecto Int. </td> </tr> </table>	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	<ul style="list-style-type: none"> • Presente progresivo • Trabaja colaborativamente • Verbos • Respeto diversidad y • Presente simple • pluralidad de ideas • Adverbios de frecuencia • Preposiciones de lugar • Auxiliar DO – DOES • Preguntas WH 	<ul style="list-style-type: none"> • Busca vocabulario • Contesta cuestionarios • Realiza investigaciones • Completa Proyecto Int.
PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL				
<ul style="list-style-type: none"> • Presente progresivo • Trabaja colaborativamente • Verbos • Respeto diversidad y • Presente simple • pluralidad de ideas • Adverbios de frecuencia • Preposiciones de lugar • Auxiliar DO – DOES • Preguntas WH 	<ul style="list-style-type: none"> • Busca vocabulario • Contesta cuestionarios • Realiza investigaciones • Completa Proyecto Int. 				

ETAPA DE APERTURA	
No Sesiones	ACTIVIDADES
3	<p>Uso de la red social Twitter el tema <i>here and now</i> (talking about what people are doing?)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Invitar a los alumnos a que se inscriban a la red social Twitter • Dar a conocer la funcionalidad de la red social aplicada al aprendizaje del idioma inglés. • Ubicar que funciones de Twitter son útiles para aprender inglés • Hacer una práctica intercambiando mensajes en inglés sencillos

	<ul style="list-style-type: none"> • En una práctica de prueba pedirles que me sigan en mi cuenta personal @Sesario_lbarra • Pedir intercambiar frases sencillas en inglés
--	--

ETAPA DE DESARROLLO		
No Sesiones	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambiar comentarios sencillos en inglés en Twitter • Mostrar imágenes que tengan una frase en inglés • Descargar fotografías que tengan ideas en inglés y observar su escritura • Subir enunciados con imagen en twitter que contengan expresiones del uso de los cuantificadores en inglés. Much, many, etc. • Integrar un cuadro con la clasificación de los countables y no countables de algunos alimentos. • En una secuencia de palabras pensar como se pueden armar algunos enunciados en inglés. • Integrar una liga de internet sobre gramática de inglés en twitter www.saberingles.com • Selecciona varias imágenes que se proponen en su libro en la página 50 de tu libro de texto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lee en voz alta los enunciados que intercambiaste con tus compañeros. • Descarga la imagen y escribe en tu cuaderno tres enunciados sobre dicha imagen en inglés. • Escriba 3 textos en inglés en base al ejemplo que está en la página 50 en su cuaderno y enviarlo por Twitter a sus compañeros • Incrementar las preguntas con el uso de how much en su cuaderno a 6, y contestarlas en cuaderno para intercambiarlas por Twitter. • Distinguir, mediante un video que descargará en su celular, el uso de los artículos indefinidos tales como a, an y the. • En la página saberingles.com realizar algunos ejercicios en su cuaderno que el maestro le indique. • Descarga un video donde se explique el uso de los cuantificadores en relación con los countables y no countables.

	<ul style="list-style-type: none"> • Cuál es el uso de a, an, ¿y the? Contesta enviando un mensaje. • Busca un video donde se explique el uso de a, an y the 	
--	--	--

ETAPA DE CIERRE		
No Sesiones	<p>Revisar las actividades realizadas de su libro y cuaderno mediante una lista de cotejo que el maestro te proporcionara</p> <p>Elaborar un resumen en power point sobre los temas de esta semana.</p>	

EVALUACIÓN				
Tipo de evaluación	Actividad a evaluar	Instrumento o herramienta de registro	Forma de evaluación (Autoevaluación-Coevaluación-Heteroevaluación)	Ponderación
Diagnóstica	PROJECT	Observation Guide	Heteroevaluation	No aplica
Sumativa:				
Formativa	Knowdlege activities: Class activities or team activities.	Checklist Electronic RAE	Auto-evaluation Hetroevaluation Coevaluation	20%

Cualitativa	Family tree or collage	Check list	Hetroevaluation	20%
	Final Product (Project)	Check list (it is included in the project)	Coevaluation	20%
Cuantitativa	Exam (writing/speaking)	Exam and checklist	Heteroevaluation Coevaluation	40%
Calificación Final de UAC				100 %

FUENTES DE CONSULTA

Programa de inglés I DGB

Electrónica:

<http://www.azargrammar.com/materials/index.html>

<http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/>

<http://es.forvo.com/languages/en/>

<http://www.teachingenglish.org.uk/>

<http://www.usingenglish.com/>

<http://www.usembassy-mexico.gov/bbf/bgingles.htm>

<http://www.visuwords.com/>

RECURSOS DIDÁCTICOS

- Whiteboard.
- Flash cards / copies.
- Images / photos.
- Videos.
- Tape recorder (cd audio) / music (songs).cd room.
- PC / Power point presentations / Internet.
- Games & dynamics.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

Preámbulo

Los resultados derivados del análisis estadístico que se aplicó a las preguntas de investigación, en cuanto al desempeño en el aprendizaje, las fortalezas y debilidades, usando las redes sociales, así como considerar las variables de género y edad, e investigación bajo los estadígrafos correspondientes obteniéndose los resultados que aquí se muestran, indican los resultados que se obtuvieron de los grupos con la aplicación de los estadígrafos en relación con la aplicación de la prueba pedagógica correspondiente, tanto en el pretest como en postest, tanto al grupo de control como al experimental, desde luego pasando por un jueceo a expertos y haciendo las modificaciones pertinentes según las sugerencias de tales expertos.

1. Determinar ¿Cuáles son las diferencias existentes en el desempeño en el aprendizaje entre los grupos que utilizan redes sociales y los que no? La relación entre el uso de las redes sociales y el desempeño en el aprendizaje en alumnos de educación media superior.

2. Determinar las principales fortalezas y debilidades en el desempeño de los alumnos usando las redes sociales.

3. Estimar el nivel de desempeño en el aprendizaje en alumnos de educación media superior mediante el uso de las redes sociales

4. Analizar las diferencias que existen en el desempeño en el aprendizaje utilizando las redes sociales según el género y la edad de los alumnos.

Nivel de desempeño en el aprendizaje en alumnos de educación media superior mediante el uso de las redes sociales

Derivado del objetivo “estimar el nivel de desempeño en el aprendizaje en alumnos de educación media superior mediante el uso de las redes sociales”, para esto se decidió realizar un análisis descriptivo, partiendo de los resultados de la prueba pedagógica aplicada al grupo experimental en el postest. Mediante el uso del software estadístico IBM SPSS, versión 25, se obtuvieron las medias (\bar{X}) y desviaciones típicas, arrojando los resultados siguientes:

Tabla 20.

Medias generales de la prueba pedagógica

	Estadísticos			Media	Desv. Desviación
	Valido	N Perdidos			
1 This is my uncle. ___ name is Roberto.	30	0		.67	.479
2 My grandparents live in Mexico City. ___have a big house.	30	0		.73	.450
3 Mike has a sister. ___is a nurse	30	0		.70	.466
4 Louis and Tom aren't doctors. ___are police officers	30	0		.63	.490
5 ___ favorite subject is math. I'm really good at it	30	0		.93	.254
6 What time do you usually wake up in the morning?	30	0		.80	.407
7 What days do you go to school?	30	0		.80	.407

(continua)

Tabla 20.

Medias generales de la prueba pedagógica (continuación)

	Estadísticos			
8 What time does your Mom go to sleep at night?	30	0	.80	.407
9 The teacher sometimes ___us extra homework.	30	0	.23	.430
10 My Mom ___ not ___ me with my English homework.	30	0	.63	.490
11 I usually go to bed ___ 11:00 o'clock	30	0	.77	.430
12 Are my friends dancing in the party?	30	0	.43	.504
13 Is Sharon washing the dishes?	30	0	.70	.466
14 Are Justin and Sharon using their cellphones in class?	30	0	.67	.479
15 ___a blue jacket and brown shoes	30	0	.47	.507
16 Kate and Sue ___ blue jeans	30	0	.67	.479
17 Choose the correct option	30	0	.70	.466
18 According the picture, In Durango it's___ today.	30	0	.63	.490
19 Let's go to Mazatlán! It's a ___ day	30	0	.77	.430
20 Choose the correct option	30	0	.70	.466
21 What are you wearing now?	30	0	.40	.498
22 This is a ____	30	0	.63	.490
23 What are you doing at this moment?	30	0	.70	.466
24 What is Peter doing?	30	0	.63	.490
25 Is he fixing a car?	30	0	.70	.466
26 Please, go to the store and buy a ___ of milk.	30	0	.83	.379
27 Mom, there isn't ___ ketchup for my hamburger	30	0	.37	.490

(continua)

Tabla 20.

Medias generales de la prueba pedagógica (continuación)

	Estadísticos			
28 Match the two columns and choose the correct option	30	0	.37	.490
29 ____ strawberries are there on the cake?	30	0	.50	.509
30 ____ sugar is there in the bowl? There isn't too much.	30	0	.67	.479
<i>Desempeño</i>			<i>0.64</i>	
	<i>Desviación típica (S)</i>			<i>0.46</i>

Interpretación.

De acuerdo a los resultados que se muestran en la tabla, se puede confirmar, tomando en cuenta la media, que el uso de las redes sociales mejora el nivel de desempeño de los estudiantes, en relación a la signatura de inglés en primer semestre.

En relación a los datos de la desviación típica (S), cabe declarar que hubo reactivos sumamente sencillos para el grupo, pero también algunos muy difíciles de responder. Sin embargo, se reitera que para la mayor parte de los alumnos del grupo es funcional el diseño instruccional utilizado, y esto se verifica en el resultado de las medias mostrado en la tabla 19.

Discusión

En García, (2008), que menciona en su trabajo de investigación “no queremos dejar la impresión de que Facebook es la única o la mejor herramienta para el trabajo colaborativo en el aula. Gracias al avance de las tecnologías, y en concreto con el desarrollo de la Web 2.0, existen muchas aplicaciones para poder implementar las TIC en el aula y fomentar el aprendizaje colaborativo. Según lo dicho por García (2008), se puede

establecer que la red social del Facebook, que se tomó en cuenta al elaborar el diseño instruccional, puede ser funcional para mejorar el desempeño de los estudiantes de nivel medio superior en el área de inglés. Lo mismo ocurre con el uso de otras redes sociales

En este caso y según Valenzuela, (2013), en su trabajo de investigación concluye que las redes sociales ofrecen una gran gama de posibilidades para los docentes en términos de establecer interacción en diversas vías, empezamos por colegas, estudiantes e incluso con las autoridades de sus instituciones.

Así pues, se sugiere a los profesores hacer un análisis de la situación que desean mejorar e identificar si las redes sociales son la mejor solución; de ser así, aprovechar al máximo las capacidades y cobertura de éstas, para que las generaciones de estudiantes que se encuentran en este momento en las escuelas, puedan tener acceso a contenidos y herramientas que les ayuden a lograr sus objetivos de aprendizaje y a egresar mucho mejor preparados. Los análisis anteriores demuestran que los estudiantes han tenido diferencias notorias y han elevado su nivel de desempeño, con estrategias como las mencionadas por este autor.

También en Fernández Martín & Hinojo Lucena, (2002) concluyen y mencionan que los docentes y futuros docentes demuestran unas actitudes bastante positivas hacia la utilización de las TIC en el aula y la importancia de la formación para el uso didáctico de éstas, a partir de lo hasta aquí descrito, se puede llegar a algunas conclusiones. Los docentes creen que las TIC son aplicables a las diferentes áreas del currículum, piensan que es importantísima la formación en TIC aplicadas a la educación y creen que necesitan informarse o actualizar su formación en ellas.

También queda demostrado que a través de estas estrategias se fortalece la capacidad de los docentes para enseñar, mediante la utilización de las redes sociales y el aprovechamiento de las TIC.

Principales fortalezas y debilidades en el desempeño de los alumnos usando las redes sociales.

Derivado del objetivo, “Determinar las principales fortalezas y debilidades en el desempeño de los alumnos usando las redes sociales” se llevó a cabo un análisis de tipo descriptivo, que se generó mediante el análisis de la prueba pedagógica aplicada en el grupo experimental en la etapa de postest, mediante el uso del software estadístico IBM SPSS, en su versión 25, obteniendo lo siguientes resultados:

Tabla 21

Fortalezas y debilidades en el desempeño usando las redes sociales

	Estadísticos		Media	Desv. Desviación
	N Válido	Perdidos		
1 This is my uncle. ___ name is Roberto.	30	0	.67	.479
2 My grandparents live in Mexico City. ___have a big house.	30	0	.73	.450
3 Mike has a sister. ___is a nurse	30	0	.70	.466
4 Louis and Tom aren't doctors. ___are police officers	30	0	.63	.490
5 ___ favorite subject is math. I'm really good at it	30	0	.93	.254

(continua)

Tabla 21

Fortalezas y debilidades en el desempeño usando las redes sociales (continuación)

		Estadísticos			
6	What time do you usually wake up in the morning?	30	0	.80	.407
7	What days do you go to school?	30	0	.80	.407
8	What time does your Mom go to sleep at night?	30	0	.80	.407
9	The teacher sometimes ___us extra homework.	30	0	.23	.430
10	My Mom ___ not ___ me with my English homework.	30	0	.63	.490
11	I usually go to bed ___ 11:00 o'clock	30	0	.77	.430
12	Are my friends dancing in the party?	30	0	.43	.504
13	Is Sharon washing the dishes?	30	0	.70	.466
14	Are Justin and Sharon using their cellphones in class?	30	0	.67	.479
15	___a blue jacket and brown shoes	30	0	.47	.507
16	Kate and Sue ___ blue jeans	30	0	.67	.479
17	Choose the correct option	30	0	.70	.466
18	According the picture, In Durango it's___ today.	30	0	.63	.490
19	Let's go to Mazatlán! It's a ___ day	30	0	.77	.430
20	Choose the correct option	30	0	.70	.466
21	What are you wearing now?	30	0	.40	.498
22	This is a _____	30	0	.63	.490
23	What are you doing at this moment?	30	0	.70	.466
24	What is Peter doing?	30	0	.63	.490
25	Is he fixing a car?	30	0	.70	.466

(Continua)

Tabla 21

Fortalezas y debilidades en el desempeño usando las redes sociales (continuación).

Estadísticos				
26 Please, go to the store and buy a ___ of milk.	30	0	.83	.379
27 Mom, there isn't ___ ketchup for my hamburger	30	0	.37	.490
28 Match the two columns and choose the correct option	30	0	.37	.490
29 ___ strawberries are there on the cake?	30	0	.50	.509
30 ___ sugar is there in the bowl? There isn't too much.	30	0	.67	.479

Medias Generales de la prueba pedagógica

En cuanto a las **debilidades** que surgieron en la implementación de esta prueba se menciona que existieron tres ítems que representan valores menos frecuentes al ser contestados, dichos ítems son: el 9 que corresponde a “*The teacher sometimes _____ us extra homework*” con una media (\bar{X}) de .23. así como también el 27, “*Mom, there isn't _____ ketchup for my hamburger*” con una media (\bar{X}) de .37 al igual que el 28; “*Match the two columns and choose the correct option*”: con una media (\bar{X}) de .37.

Cabe mencionar que las debilidades se mostraron en los ítems 9, es porque al inicio del semestre se ve el tema de la tercera persona de singular, de acuerdo al programa vigente de la DGB (Dirección General de Bachillerato), en el cual el alumno se confunde mucho al momento de conjugar los verbos en tercera persona y las terminaciones de algunas palabras en s, es, ies.

En cuanto al ítem 27, tiene que ver con el uso de los adverbios de cantidad *some, any*, los cuales también muestran cierta dificultad al momento de utilizarlos, al igual que *there is or there isn't*. y el ítem 28, que se trata de relacionar las dos columnas también muestra cierta dificultad ya que el alumno debe elegir de entre varias opciones e ir acomodando las columnas, obligándolos a hacer un ejercicio de análisis el cual muchos estudiantes no están acostumbrados a hacer, por el manejo de vocabulario acerca de algunos alimentos y los contenedores en los cuales deben de ir los mismos.

Por su parte y en cuanto a las **fortalezas** que surgen de los reactivos que mostraron valores más frecuentes y por tanto las medias más altas son: el ítem 5 “*___ favorite subject is math. I'm really good at it*”, con una media (\bar{X}) de .93, le sigue el ítem 6, “*What time do you usually wake up in the morning?*” el cual muestra una media (\bar{X}) de .80, el otro ítem que mostró también ser de los más frecuentes es el que corresponde a la pregunta “*26; Please, go to the store and buy a ___ of milk*” que tiene una media (\bar{X}) de .83

En relación a los ítems que mostraron más fortalezas se confirma que corresponden al ítem 5 que se refiere a complementar con un artículo de pertenencia el cual es muy fácil para el alumno identificar, porque ese conocimiento ya se ha venido trabajando desde el nivel de secundaria.

El otro ítem que fue de los más altos en cuanto al número de aciertos es el 6, esto se debe a que se utiliza un tema sobre la hora y un adverbio de frecuencia y el alumno elige de entre solo 4 opciones la respuesta correcta, que también es un tema que al inicio del semestre se trabajó con las redes sociales de YouTube y Facebook.

Por último el ítem que más sencillo consideró el alumno es el N° 26 debido a que se debe elegir qué tipo de contenedor es el correcto para la leche, si es “a cartón of”, “a tube of”, “a box of” o “a loaf of”, entonces no hubo mayor dificultad a la hora de elegir la respuesta correcta, y cabe mencionar que este tema se trabajó con las redes sociales de WhatsApp, Facebook, y YouTube.

Discusión.

De acuerdo con Ferro, Martínez, & Otero; (2009), quienes mencionan en su investigación que: “Las Tic también permiten una interacción sujeto-máquina y la adaptación de ésta a las características educativas y cognitivas de la persona. De esta forma, los estudiantes dejan de ser meros receptores pasivos de información pasando a ser procesadores activos y conscientes de la misma” (p. 9). Se puede confirmar que, a través del uso de estrategias como estas, se fortalece el nivel de aprendizaje de los estudiantes, tal como lo muestran estos ítems de la prueba pedagógica.

Así mismo, un estudio realizado por Pavón (2015) menciona que “En relación a los datos obtenidos, se estableció que el principal dispositivo de acceso al internet y las redes sociales utilizado por los estudiantes es el teléfono celular, en segundo lugar, los estudiantes prefieren la computadora y por último acceden a las redes sociales a través de las Tablet y otros dispositivos electrónicos.”

Esto muestra que los estudiantes tienen en su mayoría acceso a internet por diferentes aparatos electrónicos, cuestión que se debe aprovechar de manera significativa por los docentes, y al contrario de prohibir el uso del celular en clases debería ser aprovechado al máximo como estrategia pedagógica en este caso en el área de inglés. En el diseño instruccional determinado para esta investigación, se utilizaron estos dispositivos para generar las actividades de aprendizaje por parte de los estudiantes del

grupo experimental, lo que confirma que estos medios son efectivos cuando se utilizan de manera adecuada e integrando a los estudiantes a través de éstos.

En Chávez & Gutiérrez; (2015) se propone que “Incluir de manera formal el uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje dentro de la planeación de las materias de ciencias exactas, y utilizar una o más de las tres redes sociales más comunes; de esta manera, se podrían reducir los índices de reprobación en este tipo de materias. Además, es conveniente generalizar el uso de las redes sociales a todas las materias del currículo de cada una de las carreras consideradas; esto, como estrategia de motivación en los alumnos; para ello, es necesario emprender más investigaciones al respecto. (p. 11).

Si se considera lo anterior expuesto, se habla de la gran importancia que las redes sociales tienen en los procesos enseñanza aprendizaje de las asignaturas que conforman el currículo académico, al momento de incluirlas en las planificaciones didácticas que sean factibles de llevar a cabo. En este caso, en la asignatura de inglés, se pudo reflejar que, aunque no son ciencias exactas, como lo citan Chávez & Gutiérrez; (2015), son herramientas efectivas para potenciar el aprendizaje y la motivación.

Consideraciones inferenciales.

Normalidad ks anexo prueba Kolmogorov Smirnov

Con base en los resultados anteriores, se determinó utilizar en esta investigación el estadígrafo de tipo **No paramétrico** para generar los resultados respecto a las **diferencias existentes en el desempeño en el aprendizaje utilizando las redes sociales según el género y la edad de los alumnos.**

Según el plan de análisis establecido, se plantearon las siguientes hipótesis:

H0: No existen diferencias estadísticamente significativas en el aprendizaje de los alumnos utilizando las redes sociales según el género y la edad

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas en el aprendizaje de los alumnos utilizando las redes sociales según el género y la edad.

Se estableció la regla de decisión bajo la prueba de hipótesis de Kolmogorov Smirnov, que establece rechazar la H0 si la significación es menor a .05. (Anexo 1).

Para la variable “Género” se utilizó el estadígrafo “U de Mann Whitney”, planteado previamente en el plan de análisis. Los resultados se muestran a continuación:

Tabla 22
Estadísticos de prueba, variable “Género”

	Estadísticos de prueba				
	U de Mann-Whitney	W de Wilcoxon	Z	Sig. asintótica(bilateral)	Significación exacta [2*(sig. unilateral)]
1 This is my uncle. ___ name is Roberto.	105.500	258.500	-.256	.798	.837b
2 My grandparents live in Mexico City. ___have a big house.	102.500	193.500	-.437	.662	.742b
3 Mike has a sister. ___is a nurse	94.000	185.000	-.870	.385	.509b
4 Louis and Tom aren't doctors. ___are police officers	107.000	198.000	-.175	.861	.902b
5 ___ favorite subject is math. I'm really good at it	93.500	184.500	-1.646	.100	.483b
6 What time do you usually wake up in the morning?	101.500	254.500	-.543	.587	.711b
7 What days do you go to school?	89.500	180.500	-1.268	.205	.385b
8 What time does your Mom go to sleep at night?	101.500	254.500	-.543	.587	.711b
9 The teacher sometimes ___us extra homework.	96.000	249.000	-.828	.408	.563b

(Continua)

Tabla 22

Estadísticos de prueba, variable “Género” (continuación)

	Estadísticos de prueba					
10 My Mom ___ not ___ me with my English homework.	99.000	252.000	-.576	.564	.650b	
11 I usually go to bed ___ 11:00 o'clock	81.000	172.000	-1.684	.092	.229b	
12 are my friends dancing in the party?	101.000	192.000	-.463	.643	.711b	
13 Is Sharon washing the dishes?	94.000	185.000	-.870	.385	.509b	
14 Are Justin and Sharon using their cellphones in class?	85.500	176.500	-1.281	.200	.300b	
15 ___a blue jacket and brown shoes	96.500	249.500	-.678	.498	.563b	
16 Kate and Sue ___ blue jeans	100.500	191.500	-.512	.608	.680b	
17 Choose the correct option	94.000	185.000	-.870	.385	.509b	
18 According the picture, In Durango it's___ today.	99.000	252.000	-.576	.564	.650b	
19 Let's go to Mazatlán! It's a ___ day	96.000	187.000	-.828	.408	.563b	
20 Choose the correct option	82.000	235.000	-1.502	.133	.245b	
21 What are you wearing now?	83.500	236.500	-1.331	.183	.263b	
22 This is a _____	84.000	237.000	-1.328	.184	.281b	
23 What are you doing at this moment?	97.000	250.000	-.711	.477	.592b	
24 What is Peter doing?	107.000	198.000	-.175	.861	.902b	
25 Is he fixing a car?	64.000	155.000	-2.451	.014	.053b	
26 Please, go to the store and buy a ___ of milk.	108.000	261.000	-.162	.871	.934b	
27 Mom, there isn't ___ ketchup for my hamburger	92.000	245.000	-.927	.354	.457b	
28 Match the two columns and choose the correct option	107.000	260.000	-.175	.861	.902b	
29 ___ strawberries are there on the cake?	88.000	241.000	-1.087	.277	.363b	
30 ___sugar is there in the bowl? There isn't too much.	100.500	191.500	-.512	.608	.680b	

a. Variable de agrupación: Sexo

b. No corregido para empates.

Genero

Interpretación

Al no encontrar significaciones menores a .05 (excepto en el ítem 25) se confirma H0, y por lo tanto, “que *no existen diferencias en el aprendizaje de los alumnos utilizando redes sociales según el género*”.

Discusión

De acuerdo a lo que expone Valenzuela, (2013) “se sugiere a los profesores hacer un análisis de la situación que desean mejorar e identificar si las redes sociales son la mejor solución; de ser así, aprovechar al máximo las capacidades y cobertura de estas, para que las generaciones de estudiantes que se encuentran en este momento en las escuelas, puedan tener acceso a contenidos y herramientas que les ayuden a lograr sus objetivos de aprendizaje y a egresar mucho mejor preparados.(p. 11).

Es de suma importancia que el docente considere hacer un estudio para saber si realmente las redes sociales son una buena solución en el desempeño de su quehacer educativo, y de esta manera alcanzar el logro de sus objetivos en su planeación.

De acuerdo a lo expuesto por Zúñiga (2011), “es importante destacar que la investigación educativa podría tener en la Teoría de Redes Sociales, un recurso valioso y útil, que permitiría abordar los más diversos fenómenos educativos, desde una perspectiva novedosa” (p. 16).

En tal sentido se recomienda realizar diversos estudios en cuanto a la implementación de las redes sociales y su aplicación en el campo educativo, para que den cuenta de las diversas aplicaciones que el día de hoy se utilizan y se puedan integrar en las diversas asignaturas, y desde luego en el área de inglés.

En lo mencionado por Adell (1998). Que nos dice que “El modelo investigador se basa en la actividad del estudiante en la búsqueda, localización, recuperación, manipulación, elaboración y retorno de la información. Las clases apenas son importantes, el estudio individual se basa en materiales informativos y herramientas adecuadas (software) para la tarea, primándose la adquisición de destrezas prácticas de búsqueda de información. (p. 23).

Es de esta manera, que el estudiante sabe cómo manejar las herramientas digitales para la búsqueda de la información que a la vez potencia las habilidades computacionales para realizar sus trabajos en el aula. Situación que puede ser aprovechada por el docente bajo el uso de las redes sociales en donde se maneja un sin fin de conocimientos que se pueden adecuar por el estudiante.

Edad

En base a los resultados obtenidos que se muestran en la tabla se determinó utilizar el estadígrafo de Kruskal Wallis para la edad y determinar las diferencias existentes en el desempeño en el aprendizaje utilizando las redes sociales según el género y la edad de los alumnos.

Y según el plan de análisis establecido, se plantearon las siguientes hipótesis:

H0: No existen diferencias estadísticamente significativas en el aprendizaje de los alumnos utilizando las redes sociales según el género y la edad

H1: Existen diferencias estadísticamente significativas en el aprendizaje de los alumnos utilizando las redes sociales según el género y la edad.

Se estableció la regla de decisión bajo la prueba de hipótesis de Kolmogorov Smirnov, que establece rechazar la H0 si la significación es menor a .05. (Anexo 1)

Tabla 23

Estadístico de género variable edad

Estadísticos de prueba^{a,b}			
	H de Kruskal-Wallis	gl	Sig. Asintótica
1 This is my uncle. ___ name is Roberto.	1.044	3	.791
2 My grandparents live in Mexico City. ___ have a big house.	4.086	3	.252
3 Mike has a sister. ___ is a nurse	2.731	3	.435
4 Louis and Tom aren't doctors. ___ are police officers	3.580	3	.311
5 ___ favorite subject is math. I'm really good at it	.414	3	.937
6 What time do you usually wake up in the morning?	.806	3	.848
7 What days do you go to school?	.806	3	.848
8 What time does your Mom go to sleep at night?	4.833	3	.184
9 The teacher sometimes ___ us extra homework.	.757	3	.860
10 My Mom ___ not ___ me with my English homework.	3.580	3	.311
11 I usually go to bed ___ 11:00 o'clock	1.765	3	.623
12 Are my friends dancing in the party?	2.126	3	.547
13 Is Sharon washing the dishes?	2.731	3	.435

(continúa)

Tabla 23

Estadístico de género variable edad (continuación)

Estadísticos de prueba ^{a,b}			
14 Are Justin and Sharon using their cellphones in class?	2.436	3	.487
15 ____ a blue jacket and brown shoes	2.175	3	.537
16 Kate and Sue ____ blue jeans	1.044	3	.791
17 Choose the correct option	.890	3	.828
18 According the picture, In Durango it's ____ today.	3.580	3	.311
19 Let's go to Mazatlán! It's a ____ day	.757	3	.860
20 Choose the correct option	4.941	3	.176
21 What are you wearing now?	2.148	3	.542
22 This is a ____	2.248	3	.523
23 What are you doing at this moment?	2.731	3	.435
24 What is Peter doing?	2.248	3	.523
25 Is he fixing a car?	2.731	3	.435
26 Please, go to the store and buy a ____ of milk.	.974	3	.807
27 Mom, there isn't ____ ketchup for my hamburger	1.249	3	.741
28 Match the two columns and choose the correct option	2.248	3	.523
29 ____ strawberries are there on the cake?	2.604	3	.457
30 ____ sugar is there in the bowl? There isn't too much.	1.044	3	.791

a. Prueba de Kruskal Wallis

b. Variable de agrupación: Edad

Variable edad.

Interpretación

En este caso al encontrar que todas las significaciones son mayores a 0.05 se asume la H0, y por lo tanto que “no existen diferencias estadísticamente significativas en el aprendizaje de los alumnos utilizando las redes sociales según la **edad**”

Discusión.

En lo que mencionan García, Portillo, Romo & Benito; s/f “Debe darse un proceso de adaptación de las plataformas de e-learning existentes para hacerlas más integradoras, adaptadas a esta nueva generación de alumnos formada por nativos digitales, con una forma de actuar y unas capacidades peculiares, aglutinando buena parte de los servicios Web 2.0. (p. 10).

Se deben adaptar de manera paulatina las plataformas a las nuevas generaciones de estudiantes, para de esta manera sean más integradoras y puedan ofrecer una mejora en los procesos educativos, y hacerlos más atractivos a los jóvenes en las aulas.

De acuerdo a Pavón (2015), “En relación a la edad y el tiempo que le dedicaban diariamente a las redes sociales, se puede inferir de acuerdo a los datos mostrados por la investigación, que sí existe una diferencia estadísticamente significativa entre los alumnos con más edad y los de menos edad, esto quiere decir que en promedio los alumnos que tienen más años dedican más horas diarias a las redes sociales. (p. 72).

Desde luego que este estudio se basa en solo el uso de las redes sociales, de manera general, mas no con fines educativos como es el caso de esta investigación que propongo.

Por otra parte, Naso, Balbi, Di Grazia & Peri; (2012) mencionan que “El alumno decide cómo y en qué orden desea acceder a la amplia “base de datos” que encuentra a

su alrededor. No obstante, la velocidad en el aprendizaje de los usos para los nuevos medios no ha evolucionado con la misma rapidez que el desarrollo de los contenidos”. (p. 7).

Es muy importante que el docente tome en cuenta la capacidad que el estudiante tenga para aprender y de esta manera pueda acceder a las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC). En función de los alcances de los recursos tecnológicos con que se cuenta en el aula o que el alumno tenga en su hogar. Que contienen un vasto número de información que se pueden adaptar a los contenidos que se proponen en los diversos campos del conocimiento.

Diferencias existentes en el desempeño en el aprendizaje entre los grupos que utilizan redes sociales y los que no.

Procedimiento posttest experimental y control U de Mann Whitney

H0 no existen diferencias existentes en el desempeño en el aprendizaje entre los grupos que utilizan redes sociales y los que no.

H1 Existen diferencias existentes en el desempeño en el aprendizaje entre los grupos que utilizan redes sociales y los que no.

La Regla de decisión para el presente análisis consiste en rechazar la H0 si la significación es menor a .05.

Tabla 24

Diferencias entre quienes usan redes sociales y los que no.

	Estadísticos de prueba ^a			
	U de Mann-Whitney	W de Wilcoxon	Z	Sig. asintótica(bilateral)
1 This is my uncle. ___ name is Roberto.	360.000	660.000	.000	1.000
2 My grandparents live in Mexico City. ___ have a big house.	354.000	819.000	-.138	.891
3 Mike has a sister. ___ is a nurse	333.000	633.000	-.576	.565
4 Louis and Tom aren't doctors. ___ are police officers	348.000	813.000	-.253	.801
5 ___ favorite subject is math. I'm really good at it	264.000	564.000	-2.483	.013
6 What time do you usually wake up in the morning?	252.000	552.000	-2.302	.021
7 What days do you go to school?	267.000	567.000	-2.012	.044
8 What time does your Mom go to sleep at night?	342.000	642.000	-.435	.664
9 The teacher sometimes ___ us extra homework.	279.000	744.000	-1.727	.084
10 My Mom ___ not ___ me with my English homework.	312.000	612.000	-.975	.329

(continúa)

Tabla 24

Diferencias entre quienes usan redes sociales y los que no.(continuación)

	Estadísticos de prueba ^a			
11 I usually go to bed ____ 11:00 o'clock	249.000	549.000	-2.310	.021
12 Are my friends dancing in the party?	339.000	639.000	-.429	.668
13 Is Sharon washing the dishes?	303.000	603.000	-1.186	.236
14 Are Justin and Sharon using their cellphones in class?	300.000	600.000	-1.227	.220
15 ____ a blue jacket and brown shoes	312.000	612.000	-.982	.326
16 Kate and Sue ____ blue jeans	270.000	570.000	-1.820	.069
17 Choose the correct option	213.000	513.000	-2.956	.003
18 According to the picture, In Durango it's ____ today.	252.000	552.000	-2.171	.030
19 Let's go to Mazatlán! It's a ____ day	279.000	579.000	-1.727	.084
20 Choose the correct option	288.000	588.000	-1.484	.138
21 What are you wearing now?	321.000	621.000	-.821	.412
22 This is a ____	342.000	642.000	-.371	.711
23 What are you doing at this moment?	288.000	588.000	-1.484	.138
24 What is Peter doing?	267.000	567.000	-1.870	.061

(continua)

Tabla 24

Diferencias entre quienes usan redes sociales y los que no.(continuación)

		Estadísticos de prueba ^a			
25	Is he fixing a car?	273.000	573.000	-1.779	.075
26	Please, go to the store and buy a ___ of milk.	345.000	810.000	-.424	.671
27	Mom, there isn't ___ ketchup for my hamburger	288.000	588.000	-1.615	.106
28	Match the two columns and choose the correct option	342.000	807.000	-.371	.711
29	___ strawberries are there on the cake?	345.000	645.000	-.302	.763
30	___ sugar is there in the bowl? There isn't too much.	240.000	540.000	-2.413	.016

a. Variable de agrupación: Grupo

Diferencias entre quienes usan redes sociales y los que no.

Interpretación

En este caso los resultados arrojados por el estadígrafo U de Man Whitney, muestran que no hay diferencias estadísticamente significativas entre los que usan redes sociales y los que no, puesto que al encontrar solamente 7 ítems en los que la significación es menor a .05, se confirma la hipótesis nula, por lo que se hace tal aseveración.

Sin embargo, el estadígrafo muestra que en 7 ítems (5, 6, 7, 11, 17, 18 y 30) sí existen diferencias estadísticamente significativas entre los que usan redes sociales y los que no.

En el caso del ítem 5, “___ favorite subject is math. I’m really good at it” la significación es de .013, lo que indica que la diferencia es muy significativa. De acuerdo al contenido del ítem, se puede aseverar que este resultó ser muy sencillo para los

alumnos debido a que se trabajó en relación al diseño instruccional y tomando en consideración lo propuesto por el programa de estudios de la DGB, en la parte de aprendizajes esperados, que en este caso se refiere al tema de los adjetivos posesivos, (my, your, his, her, their) combinados con el uso del verbo to be en presente simple. Además, de que este tema se ve al principio del semestre, donde ya se dio un repaso, en un curso llamado de inducción.

Este tema se trabajó con el diseño instruccional y la red social de Facebook, en donde el alumno tuvo que elaborar de manera colaborativa enunciados en presente simple y subirlos a un grupo de Facebook que se elaboró en el grupo experimental 102, por los mismos alumnos. Donde se intercambiaron memes, imágenes frases en inglés, etc.

Ahora bien y de acuerdo por lo mencionado en Barreto; (2010) “No asombra, por lo tanto, que se diga que una de las tareas más importantes de los educadores en estos tiempos es ampliar la participación en nuevos medios de comunicación y comunidades en línea. Plataformas como Facebook y Twitter son herramientas claves en este proceso”. (p. 8).

Considero que es una tarea primordial del docente el promover el uso de esta plataforma digital para llevar acabo alguna tarea educativa enfocada en este caso a la asignatura de inglés.

En cuanto al ítem 6 que se refiere a la pregunta “What time do you usually wake up in the morning?” de la prueba pedagógica, que tiene una significación de .021, que nos indica que hay una diferencia muy significativa. En relación a este contenido este se ubica en el bloque II del plan de la DGB en relación a Inglés I, en donde se le pide al estudiante que use el presente simple, en el manejo de la tercera persona de singular y

el uso de do y does, así como preguntas con question words y adverbios de frecuencia, en donde a manera de intercambio de información se utilizan expresiones de tiempo para indicar alguna rutina diaria en especial.

Para este tema se trabajó con la red social de YouTube, al pedirles a los alumnos que realizaran un canal de YouTube mediante la elaboración de una cuenta personal y suscribirse a la mía, y de esta manera fueran registrando sus actividades ya fuera en video o en imágenes con audio, además del uso de los ejercicios que el libro de texto contiene. Por ser un tema sencillo en cuanto a que se relaciona con actividades cotidianas, no hubo mucho problema para que los alumnos lo comprendieran, y se facilitó aún más por el uso de la red social YouTube.

Que en este caso y de acuerdo a lo que menciona (Ramírez; (2016) “Las investigaciones educativas recabadas en este estudio destacan su utilidad como herramienta docente para la administración de contenidos, constitución de comunidades de aprendizaje y formación de habilidades discentes para la búsqueda, selección, almacenamiento y evaluación de representaciones audiovisuales de autoría propia o extraña” (p. 2).

Por tanto y según lo que se menciona sobre YouTube, son muchas las bondades que facilitan el manejo de esta red social en combinación con la asignatura de inglés, ya que se pueden simplemente consultar clases interactiva o tutoriales, donde se explica la gramática y la parte de escuchar, además de poder darle pausa al video y reforzar alguna duda que haya quedado en clase, desde luego con la ventaja de que se puede consultar en cualquier tipo de dispositivo móvil a la hora que se desee hacerlo y claro está, así como poderse suscribir a una cuenta de YouTube e intercambiar diferentes temas en la misma.

Con relación al ítem 7, “What days do you go to school?”, que tiene una significación de .044 y se relaciona con el ítem anterior, donde se practica el vocabulario relacionado con los días de la semana, adverbios de tiempo y sobre el tema de rutinas diarias, además de vocabulario de tiempo en relación a la hora en que sucede una acción, todo en conjunción con el presente simple, en su forma afirmativa, negativa e interrogativa, que está también como el ítem anterior en el bloque II del programa de la DGB, en relación a los aprendizajes esperados.

Este contenido se encuentra ubicado en el programa de la DGB (p. 16) de la asignatura de inglés I, en los aprendizajes esperados del bloque II, que menciona que el estudiante debe realizar actividades de manera cotidiana aplicadas a su contexto tanto propias y de otras personas. Además, debe utilizar el saber hacer preguntas y dar respuestas en inglés en el uso de la gramática apropiada de forma colaborativa con sus semejantes.

Este tema se trabajó con la implementación del diseño instruccional en donde se aplica la red social de WhatsApp, donde hubo intercambio de videos y de audios en inglés en el grupo que se creó como propuesta en la clase de inglés, en donde se resalta el uso de enunciados que contienen aspectos gramaticales tales como, el uso de -Wh questions, el presente simple, actividades de rutinarias y uso de la respuesta corta (short answer). Además de la realización de ejercicios en su libro de texto que contienen aspectos de los temas planteados por la DGB en su plan de estudios.

De acuerdo a lo comentado por Jatuf; (2014), “Si bien se debe investigar, como profesionales, todos los canales por dónde circula la información (cómo son los dispositivos móviles), también se debe hacer uso de ellos para la labor constante en el espacio áulico”. (pp. 3-4).

En este sentido, el usar aparatos móviles en el aula, con conectividad adecuada a internet permite al docente procesar información y hacerla llegar al alumno de manera colectiva e individual en el intercambio de audios, videos a través de la red social llamada WhatsApp que es una aplicación que aporta múltiples opciones de uso de manera virtual para intercambiar información pertinente y relevante para el alumno.

El ítem 11 “I ususally go to bed _____11:00 o'clock” que obtuvo una significación de .021, en el análisis al momento de aplicar el estadígrafo correspondiente, es otro ítem que muestra que fue muy sencillo ya que muchos alumnos pudieron contestarlo de forma correcta.

Este ítem se refiere al tema sobre el uso de los adverbios de frecuencia o frequency adverbs (usually, always, never, seldom, etc.) que plantea el programa de la DGB, en donde se combinan con el uso de preposiciones de lugar como son (in, on, at, under, above, next to, etc.) y se trabajan con oraciones negativas, interrogativas y afirmativas en situaciones comunicativas de manera oral y escrita, también se incluye el uso de números en inglés del 1 al 100 que se aplican con las horas al expresar alguna rutina diaria que se realiza en un día normal de la vida de las personas.

Se realizaron para tal fin varias actividades de forma activa como es el ordenar de manera escrita sus actividades cotidianas en inglés y además de ejercicios en el pizarrón, en su cuaderno, y pequeños diálogos entre sus compañeros de clase, al igual que escuchar audios relacionados con los temas.

La red social que se aplicó para el aprendizaje de estos temas fue Facebook e Instagram, debido a que se prestan tales aplicaciones para lograr el objetivo que se planteó en el diseño instruccional. Esto se realizó mediante la implementación de un grupo de Facebook donde los estudiantes debían subir a la página, audios, videos memes

en inglés alusivos al ítem que se hace referencia en este apartado, así también se utilizó la aplicación Messenger para sugerir actividades o trabajos extra clase que fueron hechos en sus aparatos móviles en donde se compartieron hojas de ejercicios, pequeños exámenes en inglés y frases para complementar lo realizado.

Con relación a Instagram se puede mencionar que se utilizó invitando a l alumno a postear fotografías donde muestran alguna rutina de su vida personal en inglés y sus compañeros los comentan así también al publicar algún comentario en los estados que esta red social permite emplear.

En relación a lo anterior expuesto en la página web inspiratics.org se menciona que “Además del uso de Instagram a través de una actividad concreta en el aula, es importante que tanto docentes como estudiantes compartan un espacio previo para concretar las normas de uso de la red social y cómo aplicar determinados consejos de seguridad”. Recuperado de:

<https://www.inspiratics.org/es/recursos-educativos/10-ideas-para-aprovechar-instagram-como-oportunidad-educativa>.

En donde una de las aportaciones de Instagram, es que se puede aprovechar en el quehacer educativo, la narrativa fotográfica, en donde el alumno estará en condiciones de realizar proyectos de narración a través de la fotografía. Y que se puede usar para contar algún hecho de manera cotidiana que se solicite en clase por el docente.

El ítem 17 llamado “Choose the correct option” que obtuvo una significación de .003 y que se refiere a relacionar vocabulario de clima (sunny, rainy, snowy y cold) con actividades propias de cada clima, donde se utilizan pronombres personales y el uso del presente progresivo con la terminación -ing.

Este tema que en el programa de la DGB se aborda en el bloque III, es un tema que no tiene mucha dificultad en cuanto a trabajarlo en clase ya que se le explica al alumno que se trata de un tiempo gramatical que en español equivale a la terminación -ando, -iendo (gerundio) desde luego que hay confusión en la terminación de algunos verbos como es el caso de aquellas palabras que terminan en -y donde se cambia su escritura, etc. y se le calara que debe escribir actividades que está realizando en el momento en que se habla, en la formulación de preguntas y respuestas.

La red social que se usó para el aprendizaje de estos contenidos es YouTube, ya que permite que el alumno se apropie del conocimiento de manera práctica mediante el uso de videos que tienen que ver con la gramática y ortografía, en el uso del presente continuo, además de pedirles que hicieran intercambio de tutoriales de clases en inglés relacionados al tema y de compartirlos al grupo de WhatsApp y de Facebook, esto resultó por demás interesante ya que se aprovechó al máximo la tecnología de la comunicación y de la información (TIC), de manera didáctica.

Por consiguiente y según a lo que Navarro, (2013) menciona; “dentro de las TIC, el contenido audiovisual es algo que ha estado siempre presente y que supone un porcentaje importante del material real que se lleva al aula. Sin embargo, es fundamental saber que no cualquier vídeo nos va a servir en el aula y que, quizás, no siempre seleccionamos lo más adecuado a los propósitos del currículo” (p. 13).

Por lo que, y en este sentido, se debe considerar la habilidad del docente para saber adecuar las cualidades y atributos que contiene un video y en que le va a servir al momento de implementarlo en la clase para la apropiación de algún contenido. Siguiendo con Navarro (2013), “El formato video resulta altamente atractivo para los estudiantes

porque, en cierto modo, los videos se alejan de la dinámica normal de aula y el proceso de aprendizaje no es tan consciente.

Los videos educativos siempre han sido una herramienta a tener en cuenta”. De acuerdo a lo anterior expuesto por navarro (2013), se puede apreciar una inclinación positiva hacia el uso del video en YouTube.

El ítem 18 que tiene que ver con el contenido “According the picture, in durango it’s _____ today”, y que mostro una significación de .030, es otro de los reactivos de la prueba que se aplicó a los alumnos del grupo experimental el cual la mayoría supo contestar de manera asertiva. En cuanto a este contenido que se propuso en la prueba pedagógica y que es sobre el uso de vocabulario del clima, el alumno debía elegir entre cuatro opciones sobre el clima de acuerdo a una imagen en forma de paraguas y con gotas de lluvia que es snowy, cloudy, sunny y rainy esto resulto un tanto sencillo para los alumnos ya que se guiaron por la imagen y el vocabulario que se empleó como respuesta pues es un vocabulario muy sencillo de aprender.

En cuanto a este contenido se puede apreciar en el plan de estudios de inglés I de la DGB, en los bloques II y III, en el cual se plantean actividades referentes a expresiones de tiempo, así como lo que está pasando en un momento determinado tanto en presente simple como en presente continuo.

La red social que sirvió como apoyo para el trabajo de este contenido fue Facebook y WhatsApp, ya que se pudieron establecer actividades propias en el intercambio de imágenes donde a partir de una imagen se debía escribir una oración en inglés, de forma afirmativa, negativa e interrogativa, que tuviera relación con el clima además del presente continuo y el presente simple.

En relaciona Facebook y de acuerdo con Nasso, Balbi, Di Grazia & Peri (2012). “El alumno decide cómo y en qué orden desea acceder a la amplia “base de datos” que encuentra a su alrededor. No obstante, la velocidad en el aprendizaje de los usos para los nuevos medios no ha evolucionado con la misma rapidez que el desarrollo de los contenidos (p. 7).

Esto en relación a la plataforma Facebook con usos educativos que permiten tener muchas posibilidades de aprendizaje mediante las opciones que ofrece desde postear un meme en inglés, hacer un grupo de Facebook, integrar una historia, abrir un debate o discusión con otros compañeros, hacer llamadas en tiempo real, elaborar una transmisión en vivo para evaluar alguna actividad a distancia, y además el uso de Messenger en donde se pueden chatear en inglés con temas sencillos, entre otras cosas.

En cuanto al ítem 30 “_____ sugar is there in the bowl? There isn't too much”. Que arrojó un significación de .016 es otro de los ítems que fueron sumamente sencillos de contestar para los estudiantes del grupo experimental, pues es un tema o contenido que se trabajó con la red social Snapchat y Facebook mostrando una buena aceptación en cuanto a lo desarrollado en clase, en el diseño instruccional para este contenido se tomó en cuenta los aprendizajes esperados del programa de la DGB de inglés I, para Colegio de Bachilleres en cuanto a los conocimientos y los aprendizajes esperados, para tal situación se trabajaron diversos aspectos gramaticales, en cuanto a sustantivos contables y no contables, y de artículos determinados e indeterminados (a, an, the).

Para este contenido se utilizó el apoyo de la red social de Snapchat ya que permitió intercambiar imágenes y pequeños videos en tiempo real donde los estudiantes hacían algunas actividades como comentar en inglés y postear enunciados en inglés, además

que a partir de una imagen subida a esta red social ellos escribían en su cuaderno varias afirmaciones en inglés, empleando el vocabulario correspondiente.

También se recurrió a WhatsApp y Facebook, es decir de manera integral.

De acuerdo a Ribes Hernández & Cabrales Méndez, (2016) “Ahora bien qué es Snapchat, es una aplicación móvil de mensajería instantánea, que permite añadir contactos y enviarles mensajes, en forma de fotos o vídeos, de manera individual o grupal. La diferencia es que estos mensajes desaparecen a las 24h de haberlos posteados” (p. 20).

El empleo de fotos y de videos de manera instantánea permite que el docente pueda intercambiar pequeños mensajes en inglés con sus alumnos y que los utilice en una clase de forma real, como es el caso del tema sobre los contenedores y los artículos determinados e indeterminados, de tal forma que se pueden hacer actividades muy enriquecedoras con relación al diseño instruccional que se propone en esta investigación.

En relación a lo anterior como solo existen 7 ítems con significación menor a 0.05 se asume que en esos ítems si es adecuado el diseño instruccional y la utilización de las redes sociales para la mejora del proceso enseñanza aprendizaje en el área de inglés I.

Por tanto, en cuanto a los ítems 5, 6, 7, 11, 17, 18 y 30, se puede asumir que: la hipótesis alternativa H1 Existen diferencias (existentes) en el desempeño en el aprendizaje entre los grupos que utilizan redes sociales y los que no.

Se deben adaptar de manera paulatina las plataformas a las nuevas generaciones de estudiantes, para de esta manera sean más integradoras y puedan ofrecer una mejora en los procesos educativos, y hacerlos más atractivos a los jóvenes en las aulas.

CONCLUSIONES

El uso de las redes sociales por parte de la mayoría de las personas, aumenta de manera indistinta, y va de la mano con el uso de diversos y variados aparatos tecnológicos que de una o de otra forma permiten estar en comunicación en el momento en el que suceden los hechos.

Al utilizar las TIC en el aula, permiten que los estudiantes puedan desarrollar mejor sus actividades que el docente programa y se llevan a cabo en el salón de clases, que en muchas ocasiones es únicamente en ese escenario donde se realiza el acto de enseñar y de aprender.

Desde luego que, es ya el momento de salirse un poco del espacio áulico, y aplicar e implementar las redes sociales como apoyo, en las planificaciones de tal manera de que el alumno aplique su habilidad digital en el manejo de sus aparatos móviles. Ya sea al realizar alguna actividad de tipo didáctica al usar Facebook, YouTube, WhatsApp, Instagram, Twitter, Snapchat, etc.

Por lo anterior, se debe tener muy en cuenta, como investigación, el tema del uso de las redes sociales para el aprendizaje del idioma inglés en educación media superior, con un enfoque educativo en donde el docente esté al nivel de conocimiento con relación al alumno, en el manejo de las TIC, y que le sirvan de apoyo para el mejor desempeño de su labor; derivado de todo lo anterior, en este trabajo se concretan los elementos conclusivos más relevantes en los puntos siguientes:

1. La actualización permanente del docente es determinante para el logro de los aprendizajes esperados en la asignatura de inglés en la EMS.

2. Es muy importante que se considere el uso de las redes sociales en las planificaciones que los docentes aplican en sus aulas, con un fin educativo
3. Al utilizar las redes sociales en el aula, se obtiene un mejor rendimiento en la asignatura que se apliquen.
4. Al hacer el análisis y su interpretación correspondiente en cuanto a las medias generales de la prueba pedagógica ofreció como resultado la mejora en el aprendizaje en el área de inglés; se obtuvieron datos relevantes en razón del nivel de desempeño en el aprendizaje en los alumnos de EMS. Las medias de la tabla 19 (desempeño .64 y desviación típica (S) 0.46), confirman que, mediante el uso de las redes sociales, hay **mejora en el aprendizaje**, y por lo tanto en la enseñanza.
5. En cuanto a las **principales fortalezas y debilidades** en el desempeño de los alumnos usando redes sociales se obtuvieron resultados mostrados en la tabla 20, donde como **debilidades** se obtiene que los ítems que mostraron mayor dificultad fueron: ítem 9 obtuvo una media de .23, el ítem 27 de .37, el ítem 28 de .37, confirmando que el nivel de elaboración estos ítems, dificulta el desempeño, esto se debe principalmente a que se maneja el uso de la tercera persona en inglés y para ellos no es sencillo de asimilar, así como el uso de adverbios de cantidad que requieren de tiempo y sobre todo de práctica en su uso contextual, aunado a esto, a veces se confunden cuando deben contestar un ítem que hay que relacionar columnas donde van uniendo las respuestas seleccionando una de cuatro opciones, situación que les es algo complicado de realizar.
6. En cuanto a las **fortalezas**, obtuvo que el ítem 5, tiene una media de .93; el 6 de .80 y el 26 con .83, los cuales tienen que ver con los ítems que resultaron ser

sencillos para los estudiantes al momento de contestar la prueba, confirmando que éstos aumentan el desempeño., lo anterior porque son temas que se ven desde la educación secundaria en un inglés llamado básico, también porque la manera de plantear la pregunta en la prueba facilita su respuesta, y se aplica en algunas palabras los llamados cognados, es decir palabras parecidas al español que se escriben en inglés.

7. En cuanto a las **diferencias existentes en el desempeño** en el aprendizaje utilizando las redes sociales **según el género y la edad** de los alumnos, se puede mencionar que los resultados son los siguientes: para la variable de **género**, se obtuvo una significación de .05 (excepto en el ítem 25), por lo que se concluye que no existen diferencias en el aprendizaje de los alumnos en el uso de las redes sociales según el género.

En lo que respecta a la **edad**, se obtiene que la significación es menor a .05, lo que rechaza la hipótesis nula sobre el uso de las redes sociales según el género y la edad, mostrado en la tabla 22, por lo que la conclusión al respecto es que tampoco la edad es relevante al utilizar las redes sociales, reiterando que estas herramientas pueden ser útiles a cualquier edad, en el rango de edad considerado por la EMS.

De acuerdo al objetivo **diferencias existentes en el desempeño en el aprendizaje entre los grupos que utilizan redes sociales y los que no** bajo la regla de decisión para el presente análisis, algunos ítems muestran que no hay diferencias estadísticamente significativas entre los que usan redes sociales y los que no, puesto que al encontrar solamente 7 ítems en los que la significación es menor a .05, se confirma la hipótesis nula, por lo que se hace tal aseveración. Sin

- embargo, en los ítems 5, 6, 7, 11, 17, 18 y 30, si hay diferencia significativa entre los que usan redes sociales y los que no.
8. El diseño instruccional que se utilizó, en esta investigación, fue funcional para todos los alumnos, tanto en el grupo de control y experimental, debido a que tal diseño se elaboró en base a los aprendizajes esperados del programa propuesto por la DGB, para los grupos de primer semestre de bachillerato en el área de inglés, apegado a las planeaciones establecidas de manera previa en cada unidad temática que en este caso fueron cuatro.
 9. En relación a las debilidades y fortalezas derivadas del análisis estadístico realizado se obtuvieron tres ítems que fueron sencillos para todos los alumnos (fortalezas) y tres ítems que mostraron cierta dificultad (debilidades) con sus medias correspondientes. En lo que se refiere a los ítems que fueron fáciles para los estudiantes, menciono que son el ítem 5, 6 y 26. Tales ítems resultaron sencillos para los alumnos.
 10. Actualmente, muchos de los alumnos cuentan con un dispositivo móvil en los que ellos pueden descargar aplicaciones de apoyo para el desarrollo de los contenidos de la asignatura de inglés. Entonces, el uso adecuado de estos aparatos móviles, que se muestran en esta investigación en las 6 planeaciones o secuencias didácticas, y que además se hace un tratado de cada red social donde se menciona sus propiedades mas adecuadas a utilizar en una clase de inglés, permite que las actividades se realicen de manera más adecuada y se pueda tener una mejor consolidación del aprendizaje, claro que, para tal fin, se debe contar con una buena conexión a internet.

Por lo tanto, cada vez es más necesario el uso de las herramientas computacionales en el aula, y fuera de ella con fines educativos; sería un error considerar la prohibición del celular en clases o cualquier otro dispositivo móvil.

11. Finalmente, el uso de las redes sociales para el aprendizaje del idioma inglés se logra en la medida que el docente pueda y se atreva a innovar en el aula.

Dificultades generales.

Las dificultades principales que se pudieron apreciar en esta investigación, se mencionan que desde la aplicación de la aprueba pedagógica en un pretest, había cierta resistencia en algunos estudiantes a querer contestar el examen, por ser la evaluación una manera de obtener un resultado académico.

También se puede mencionar que, en el postest, no todos los estudiantes participaron en la prueba porque había quienes ya estaban pensando en sus vacaciones decembrinas y ya querían retirarse.

Ahora bien, no todos los alumnos se convencieron de trabajar con algunas redes sociales argumentando que en el caso de Twitter, era una red social que no le entendían en cuanto a su manejo y que solo era utilizada por intelectuales o políticos.

En el caso de Snapchat, no le encontraron mucha aplicación para la clase de inglés debido a que no les agradó la idea de compartir pequeños videos o fotografías.

El hablar de las redes sociales y de su aparición en la sociedad en general, así como su uso indistinto entre los adolescentes, permite al docente reflexionar en las oportunidades de uso para desarrollar una planificación didáctica donde se incluyan dichas herramientas computacionales, desde luego, esto implica un gran reto tanto para el docente como para quienes proveen educación en las distintas áreas del Sistema Educativo, además de estar a la par de los avances tecnológicos que se van presentando,

y de la implosión de las TIC, que cada vez son más sofisticadas, y que bien pueden ser aprovechados como herramientas para la mejora del quehacer educativo.

Entonces y en relación a la pregunta de investigación: ¿Cómo se utilizan las redes sociales como herramientas para la enseñanza y el aprendizaje en estudiantes de bachillerato?, se puede comentar que, dicha utilización depende en gran medida de que el docente en turno ponga en juego sus competencias y se actualice de manera continua, sobre todo en el uso y manejo de las herramientas digitales que contienen a las redes sociales y se pueden usar en cualquier asignatura como apoyo, en los estudiantes de bachillerato.

De acuerdo con el objetivo principal de este trabajo que es *la forma en que se utilizan las redes sociales como herramientas para la mejora del aprendizaje en estudiantes de bachillerato*, se lleva a cabo principalmente bajo la consideración de las inquietudes y de los intereses de los estudiantes, y de esta forma convencerlos sobre el uso adecuado de las redes sociales en el salón de clases y fuera de él, por tanto, se tienen que adecuar a los aprendizajes esperados. Que en este caso es en el área de inglés, del programa de estudios de la DGB.

Debe haber también un acuerdo con los alumnos, sobre el uso de las redes sociales con un enfoque educativo, a sabiendas de que muchos jóvenes están inscritos en al menos tres o cuatro de ellas, y que tal situación permite al docente desarrollar sus clases en base a la implementación de dichas aplicaciones.

RECOMENDACIONES

Como recomendación se deben adaptar paulatina las redes sociales y llevarlas al terreno educativo; adecuarlas a los intereses de las nuevas generaciones de estudiantes, para que sean más integradoras y puedan ofrecer una mejora en la enseñanza y por ende en el aprendizaje, y hacerlos más atractivos a los jóvenes.

Es muy importante utilizar las redes sociales en las actividades de enseñanza aprendizaje de manera más recurrente,

Permitir por parte del docente, el uso del celular en el aula, como recurso de apoyo en las actividades que así lo requieran

Ajustar los aprendizajes esperados del programa educativo vigente a las diversas aplicaciones que ofrecen las redes sociales más comunes

Integrar un diseño instruccional y adecuarlo al uso de las redes sociales según el área que se trabaje o se imparta.

El docente como agente de cambio, debe estar en constante capacitación como una de sus principales competencias que le permitirán hacer mejor su trabajo.

Actualizarse en cuanto al uso de las herramientas computacionales que existen y la diversidad de aplicaciones que un celular puede tener para que sea utilizado en clases.

Estar atento a las preferencias de los alumnos sobre cuales redes sociales usan más y de ahí partir para su aplicación.

Pedir el apoyo de las autoridades educativas para la difusión y uso de las TIC en el aula.

REFERENCIAS

- Abella García, V., & Delgado Benito, V. (2015). Aprender a usar twitter y usar twitter para aprender. *Profesorado*, 6.
- Abreu, J. L. (2012). Hipótesis, Método & Diseño de Investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience*. 7(2) 187-197, p. 1.
- Abreu, J. L. (2012). Hipótesis, Método & Diseño de Investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience.*, 187-197.
- Abúndez Nájera, E., Fernández Santos, F., Meza De la Hoz, L. E., & Alamo Bernal, M. C. (2015). Facebook como herramienta educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel medio superior. *Zona Próxima*, 116-127.
- Alvarez , G., & López, M. (2013). Analisis del uso de facebook en el ámbito universitario desde la perspectiva del aprendizaje colaborativo a traves de la computadora. *Eduotec. Revista electronica de tecnología educativa*, 15.
- Arriasecq, I., & Santos, G. (2017). Nuevas tecnologías de la información como facilitadoras de aprendizaje significativo. *Archivos de Ciencias de la Educación*,, 2.
- Balbi, M., Di Grazia, N., Naso, F., & Peri, J. (s/f). La importancia de las Redes sociales en el ámbito. *Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires*, 8.
- Barraza Macías, A. (2007). *Apuntes sobre Metodología de la Investigación*. INED, 1.
- Barraza Macías, A. (2019). *Validacion de pruebas de rendimiento académico*. México: Univerdidad Pedagógica de Durango.
- Barraza Macías, A. (abril de 2019). *Validación de Pruebas de Rendimiento Académico*. 31.
- Barreto, C. (s.f.).
- Barreto, C., & Chavarro Jimenez, A. (2010). El uso de Facebook y Twitter en educación. *Instituto de Estudios en Educacion - IESE*, 9.

- Belloch, C. (2012). Recuperado de: <http://www.uv.es/~bellochc/pedagogia/EVA4.pdf>. Obtenido de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/1321>:
- Belloch, C. (s/f). Diseño Instruccional. p. 2.
- Belloch, C. (s/f). Diseño INstruccional. Unidad de Tecnología Educativa, 2.
- Briones, G. (1996). Metodología de la Investigación cuantitativa en las ciencias sociales. Bogotá, Colombia: ARFO.
- Briones, G. (2002). Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales. Bogotá, Colombia: ARFO Editores e impresores Ltda .
- Carrera, B., & Mazzarella, C. (2001). Vygotsky: enfoque sociocultural. Educere, 41-44.
- Castañeda, L., & Gutierrez, I. (2010). Redes Sociales y otros tejidos online para conectar personas. Aprendizaje con Redes Sociales. Tejidos educativos en los nuevos entornos., 22.
- Celaya, M., Chacón, A., Chacón, A., & Urrutia, E. (2015). El impacto de WhatsApp en la vida cotidiana de las personas-¿Hace la sociedad más humana? ESKIBEL, 12.
- Chavarro Jimenez, A., & Ricardo Barreto, C. (2010). El uso de Facebook y Twitter en educación. Instituto de estudios en educación, 9.
- Chávez Márquez, I. L., & Gutiérrez Diez, M. (2016). Redes sociales como facilitadoras del aprendizaje de ciencias exactas en la educación superior. apertura, 1.
- Cobaed Académico. (29 de Agosto de 2018). Obtenido de <http://www.cobaed.net/academia/mod/resource/view.php?id=2388>:
- Consultoria para colegios LLC. (03 de Junio de 2018). Obtenido de <http://consultoriaparacolegios.com/4-maneras-de-uso-de-linkedin-para-su-escuela/#>:
- Desarrollo, B. I., Pombo, C., Ravi, G., & Mirjana, S. (2018). Servicios sociales para ciudadanos digitales. 4.

- Díaz Jatuff, P. (2014). El whatsapp como herramienta de intervención didáctica para fomentar el aprendizaje cooperativo. X Jornadas de Material Didáctico y Experiencias Innovadoras en Educación Superior , 4.
- Ecured. (23 de Marzo de 2019). Obtenido de Prueba Pedagógica: Extraído de: https://www.ecured.cu/Prueba_pedag%C3%B3gica
- El Sahili González, L. F. (2015 (reimp. 2017)). Psicología del Facebook: vislumbrando los fenómenos psíquicos , complejidad y alcance de la red social más grande del mundo. México: Trillas.
- Fernández Martín, F., & Hinojo Lucena, F. (2002).
- Ferro Soto, C., Martínez Senra, a. I., & Oteron Neira, M. C. (2009). 19.
- Freire, P. (2006). Pedagogía de la autonomía. Saberes necesarios para la práctica. México, D.F.: siglo xxi editores, s.a. de c.v.
- García, S. A. (2008). Las Redes Sociales como Herramientas para el Aprendizaje Colaborativo: Una experiencia con Facebook. Revista RE-Presentaciones Periodismo, Comunicación y Sociedad Escuela de Periodismo Universidad de Santiago, 49-59.
- García Aretio, L. (2012). Sociedades del conocimiento y educación. Madrid: Aranzadi, S.A.
- García Sans, A. (2008). Las Redes Sociales como Herramientas para el Aprendizaje Colaborativo: Una experiencia con Facebook. Santiago de Chile.
- García Torres, C., & Gómez, L. (2010). Twitter. EDUCACION, 2.
- González Olivarez, V. M. (IV, Numero 13, Septiembre 2016). La justicia en las manos de la ciencia. Revista Skopein, 6.
- Gutiérrez Martín, A. (2007). Integración curricular de las tic y educación para los medios en la sociedad del conocimiento. Revista iberoamericana de educación, número 45, 17.
- Gutiérrez Martín, A. (2007). Integración Curricular de las Tic y Educación para los Medios en la Sociedad del Conocimiento. Revista Iberoamericana de Educación, número 045, 141-156.

Gutiérrez Martín, A. (2007). Integración curricular de las TIC y educación para los medios en la sociedad del conocimiento. *Revista Iberoamericana de Educación*, número 045, 141-156.

Gutiérrez Olivárez, V. (s/f). *Perfilación Criminal usando las redes sociales (psicopost)*.

Guzman, A. A. (2017). *SEP, El Modelo Educativo Para la Educacion Obligatoria*. SEP, 32.

Hernández Requena,, S. (2008). El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journa*, 35.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigacion*. México: Mc Graw Hill.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 154.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Pilar Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.

Hernández Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Pilar Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigacion*. México, D.F.: Mc Graw Hill.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Pilar Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.

<http://www.municipios.mx/durango/santiago-papasquiario/>. (11 de Enero de 2018). *Municipios.Mx*. Recuperado el 11 de Enero de 2018, de <http://www.municipios.mx/durango/santiago-papasquiario/>:

<http://www.plataformaprojecta.org/es/recursos-educativos/10-ideas-para-aprovechar-instagram-como-oportunidad-educativa>. (3 de Junio de 2018). Obtenido de PROYECTA: <http://www.plataformaprojecta.org/es/recursos-educativos/10-ideas-para-aprovechar-instagram-como-oportunidad-educativa>

Inspiratics. (23 de Marzo de 2019). Obtenido de <https://www.inspiratics.org/es/recursos-educativos/10-ideas-para-aprovechar-instagram-como-oportunidad-educativa>

Instagram. (11 de Marzo de 2018). Obtenido de About us: <https://www.instagram.com/about/us/>

Instagram. (23 de Marzo de 2019). Instagram.com. Obtenido de extraído de:
<https://www.microsoft.com/es-mx/p/instagram/9nblggh5l9xt?activetab=pivot:overviewtab>

Lexia, insights and solutions. (13 de Mayo de 2019). Obtenido de
<http://lexia.cc/contenidos/whatsapp-como-red-social/>

Loeber , R., & Farrington, D. (s/f). Estudios longitudinales en la investigacion de los problemas de conducta. Centro londres 94 familia nova schola. Psiquiatría-Paidosiquiatría, 1.

López Noguero, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. @ XXI, Revista de Educación, 4 , p. 2.

Manterola, C., & Otzen, T. (2015). T. Estudios experimentales 2ª parte. Estudios cuasi-experimentales. p. 1.

Martín Gutiérrez, A. (2007). Integracion curricular de las tic y educacion para los medios en la sociedad del conocimiento. Revista Iberoamericana de Educación, N° 045, 2.

Méndez Monrroy, M. (2018). Urbi psi orbi Aprender para innovar. Obtenido de Recuperado de:
<https://www.urbipsi.com/descripcion-las-fases-del-diseno-instruccional/>

Modelo Educativo para la Educación Obligatoria. (2017). MModelo Educativo para la Educación Obligatoria, Educar para la Libertad. Diario Oficial, 45.

Monografias.com. (30 de Marzo de 2019). Obtenido de Rescatado de:
<https://www.monografias.com/trabajos101/a-que-dificultades-se-enfrentan-nivel-medio-superior-aprendizaje-del-ingles/>

Municipios.mx. (2018). Municipios.mx. Recuperado el 11 de Enero de 2018, de
<http://www.municipios.mx/durango/>

Murillo , j. (S/F). Métodos de linvestigación de enfoque experimental.

Murillo, J. (s/f). Métodos de investigación de enfoque experimental. 8.

Naso, F., Balbi, M., Di Gracia, N., & Peri, J. A. (s/f). La importancia de las Redes sociales en el ámbito educativo. Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos aires Escuela de Tecnología, 8.

Navarro Cuesta, P. (2013). Youtube com Herramienta Didáctica en el Aula de Inglés. 54.

Navés, F., & Ormart, E. (2014). El uso de redes sociales como soporte educativo. CPU-e, Revista de Investigación Educativa, Instituto de Investigaciones en Educación México, 172-181.

Nerici, I. G. (s/f). Hacia una didáctica general dinamica. 1.

Nuevo Currículo de la Educación Media Superior Campo disciplinar de comunicación Bachillerato general. (2017). En M. L. Fuentes, Campo Disciplinar de comunicación (pág. 71). México: FLACSO.

Peña, K., Pérez, M., & Rondón, E. (2010). Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo. Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales, 173-205.

Peña,, K., Pérez, M., & Rondón, E. (2010). Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y. Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales, 34.

Pérez , G. Á. (2013). Redes Sociales y Educación. Creatividad y Sociedad, 23.

(2014). Plan academico de mejora continua 2014-2015. Durango.

Plan semestral de tutorias. (2015). 26.

Pombo, C., Gupta, R., & Stankovic, M. (2018). Servicios sociales para ciudadanos digitales. Oportunidades para América Latina. Banco Interamericano de Desarrollo B.I.D. , 5.

Programa semestral de accion Tutorial escolar . Plantel 10 de Santiago Papasquairó; Dgo.(2015)

PROYECTA. (03 de Junio de 2018). Obtenido de PROYECTA: Recuperado de: <http://www.plataformaprojecta.org/es/recursos-educativos/10-ideas-para-aprovechar-instagram-como-oportunidad-educativa>

Ramírez - Ochoa, M. I. (2016). Posibilidades del uso educativo de youtube. Ra ximhai, 537-546.

Ramos, J. (2014). Instagram para Empresas. En J. Ramos, Instagram para Empresas (pág. 4).

Ribes Hernández, C., & Cabrales Méndez, M. (2016). Análisis del comportamiento de los adolescentes desde el punto de vista del sexting en Snapchat. ecali, 11.

- Ricardo Barreto , C., & Chavarro Jimenez, A. (2012). El uso de Facebook y Twitter en educación. Instituto de Estudios en Educación, 9.
- Rodríguez Villalobos, M., & Fernández Garza, J. (2017). Uso del recurso de contenido en el aprendizaje en línea: YouTube. Redalyc, 13. Obtenido de rescatado de: : <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68851069002>
- Rodríguez, H., & Restrepo, L. (2015). Conocimientos y uso del twitter por parte de estudiantes de educación superior. Sophia, 9.
- Rosa Buxarrais, M. (2016). Redes sociales y educación. Teoría de la educación. Cultura en la sociedad de la Información, pp. 15-20.
- Roser Bono, C. (s/f). Diseños cuasi-experimentales y longitudinales. Departamento de Metodología de las Ciencias del Comportamiento. Facultad de Psicología. Universidad de Barcelona, p. 6.
- Rubira, F. (24 de Junio de 2013). ECD el confidencial digital. Obtenido de https://www.elconfidencialdigital.com/opinion/tribuna_libre/Instagram-sirve_0_2076992284.html
- S.E.P. (2017). Estrategia Nacional de Inglés. Estartegia nacional para el fortalecimiento de la enseñanza del inglés, 7.
- SEP. (2017). Planes de estudio de referencia del marco curricular comun de la educacion media superior. México: secretaría de educación pública.
- SEP. (2017). Resumen Ejecutivo, Nuevo Modelo educativo, Estrategia Nacional de Inglés. Mexico.
- SEP. (2017). Subsecretaria de educacion media superior direccion general de bachillerato direccion de coordinacion academica. En sep. Mexico: programa de estudios segundo semestre.
- Servicios Sociales para ciudadanos digitales-Oportunidades para América Latina y el Caribe. (2018). 5.

Torres, M., & G. Salazar, F. (2014). METODOS DE RECOLECCION DE DATOS PARA UNA INVESTIGACIÓN.

UNID. (s. f.). Diseños y Estrategias Instruccionales. Universidad interamericana para el desarrollo, 4.

UNIVERSIA.(2019). Universia.net. Obtenido de <http://noticias.universia.edu.pe/educacion/noticia/2018/08/27/1161273/modelos-diseno-instruccional-tipos.html>

Valenzuela Arguelles, R. (2013). 11.

Valenzuela, A. R. (2013). p 11

Weiss, E. (2012). La educación media superior en México ante el reto de su universalización. Memoria académica , 4.

ANEXOS

Anexo 1. Prueba Kolmogorov Smirnov

Resumen de prueba de hipótesis

	Hipótesis nula	Prueba	Sig.	Decisión
1	Las categorías de Edad se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado para una muestra	.000 ¹	Rechazar la hipótesis nula.
2	Las categorías definidas por VAR00001 = Incorrecto y Correcto se producen con las probabilidades 0.5 y 0.5.	Prueba binomial para una muestra	.100 ¹	Retener la hipótesis nula.
3	Las categorías definidas por VAR00002 = 1 y 0 se producen con las probabilidades 0.5 y 0.5.	Prueba binomial para una muestra	.018 ¹	Rechazar la hipótesis nula.
4	Las categorías definidas por VAR00003 = 1 y 0 se producen con las probabilidades 0.5 y 0.5.	Prueba binomial para una muestra	.045 ¹	Rechazar la hipótesis nula.
5	Las categorías definidas por VAR00004 = 1 y 0 se producen con las probabilidades 0.5 y 0.5.	Prueba binomial para una muestra	.201 ¹	Retener la hipótesis nula.
6	Las categorías definidas por VAR00005 = 1 y 0 se producen con las probabilidades 0.5 y 0.5.	Prueba binomial para una muestra	.000 ¹	Rechazar la hipótesis nula.
7	Las categorías definidas por VAR00006 = 0 y 1 se producen con las probabilidades 0.5 y 0.5.	Prueba binomial para una muestra	.002 ¹	Rechazar la hipótesis nula.
8	Las categorías definidas por VAR00007 = 0 y 1 se producen con las probabilidades 0.5 y 0.5.	Prueba binomial para una muestra	.002 ¹	Rechazar la hipótesis nula.
9	Las categorías definidas por VAR00008 = 1 y 0 se producen con las probabilidades 0.5 y 0.5.	Prueba binomial para una muestra	.002 ¹	Rechazar la hipótesis nula.
10	Las categorías definidas por VAR00009 = 0 y 1 se producen con las probabilidades 0.5 y 0.5.	Prueba binomial para una muestra	.006 ¹	Rechazar la hipótesis nula.
11	Las categorías definidas por VAR00010 = 1 y 0 se producen con las probabilidades 0.5 y 0.5.	Prueba binomial para una muestra	.201 ¹	Retener la hipótesis nula.
12	Las categorías definidas por VAR00011 = 1 y 0 se producen con las probabilidades 0.5 y 0.5.	Prueba binomial para una muestra	.006 ¹	Rechazar la hipótesis nula.
13	Las categorías definidas por VAR00012 = 0 y 1 se producen con las probabilidades 0.5 y 0.5.	Prueba binomial para una muestra	.584 ¹	Retener la hipótesis nula.

Se muestran significaciones asintóticas. El nivel de significación es de .05.

¹Lilliefors corregida

Resumen de prueba de hipótesis

	Hipótesis nula	Prueba	Sig.	Decisión
14	Las categorías definidas por VAR00013 = 1 y 0 se producen con las probabilidades 0.5 y 0.5.	Prueba binomial para una muestra	.045 ¹	Rechazar la hipótesis nula.
15	Las categorías definidas por VAR00014 = 0 y 1 se producen con las probabilidades 0.5 y 0.5.	Prueba binomial para una muestra	.100 ¹	Retener la hipótesis nula.
16	Las categorías definidas por VAR00015 = 1 y 0 se producen con las probabilidades 0.5 y 0.5.	Prueba binomial para una muestra	.855 ¹	Retener la hipótesis nula.
17	Las categorías definidas por VAR00016 = 1 y 0 se producen con las probabilidades 0.5 y 0.5.	Prueba binomial para una muestra	.100 ¹	Retener la hipótesis nula.
18	Las categorías definidas por VAR00017 = 1 y 0 se producen con las probabilidades 0.5 y 0.5.	Prueba binomial para una muestra	.045 ¹	Rechazar la hipótesis nula.
19	Las categorías definidas por VAR00018 = 1 y 0 se producen con las probabilidades 0.5 y 0.5.	Prueba binomial para una muestra	.201 ¹	Retener la hipótesis nula.
20	Las categorías definidas por VAR00019 = 1 y 0 se producen con las probabilidades 0.5 y 0.5.	Prueba binomial para una muestra	.006 ¹	Rechazar la hipótesis nula.
21	Las categorías definidas por VAR00020 = 1 y 0 se producen con las probabilidades 0.5 y 0.5.	Prueba binomial para una muestra	.045 ¹	Rechazar la hipótesis nula.
22	Las categorías definidas por VAR00021 = 0 y 1 se producen con las probabilidades 0.5 y 0.5.	Prueba binomial para una muestra	.361 ¹	Retener la hipótesis nula.
23	Las categorías definidas por VAR00022 = 1 y 0 se producen con las probabilidades 0.5 y 0.5.	Prueba binomial para una muestra	.201 ¹	Retener la hipótesis nula.
24	Las categorías definidas por VAR00023 = 0 y 1 se producen con las probabilidades 0.5 y 0.5.	Prueba binomial para una muestra	.045 ¹	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran significaciones asintóticas. El nivel de significación es de .05.

¹Lilliefors corregida

Resumen de prueba de hipótesis

	Hipótesis nula	Prueba	Sig.	Decisión
25	Las categorías definidas por VAR00024 = 1 y 0 se producen con las probabilidades 0.5 y 0.5.	Prueba binomial para una muestra	.201 ¹	Retener la hipótesis nula.
26	Las categorías definidas por VAR00025 = 1 y 0 se producen con las probabilidades 0.5 y 0.5.	Prueba binomial para una muestra	.045 ¹	Rechazar la hipótesis nula.
27	Las categorías definidas por VAR00026 = 1 y 0 se producen con las probabilidades 0.5 y 0.5.	Prueba binomial para una muestra	.001 ¹	Rechazar la hipótesis nula.
28	Las categorías definidas por VAR00027 = 0 y 1 se producen con las probabilidades 0.5 y 0.5.	Prueba binomial para una muestra	.201 ¹	Retener la hipótesis nula.
29	Las categorías definidas por VAR00028 = 1 y 0 se producen con las probabilidades 0.5 y 0.5.	Prueba binomial para una muestra	.201 ¹	Retener la hipótesis nula.
30	Las categorías definidas por VAR00029 = 1 y 0 se producen con las probabilidades 0.5 y 0.5.	Prueba binomial para una muestra	1.000 ¹	Retener la hipótesis nula.
31	Las categorías definidas por VAR00030 = 0 y 1 se producen con las probabilidades 0.5 y 0.5.	Prueba binomial para una muestra	.100 ¹	Retener la hipótesis nula.
32	La distribución de Sexo es normal con la media 2 y la desviación estándar 0.504.	Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra	.000 ¹	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran significaciones asintóticas. El nivel de significación es de .05.

¹Lilliefors corregida

ANEXO 2. Prueba Pedagógica.

Esta es la prueba pedagógica que se aplicó a los grupos de primer semestre 102 y 107 del turno matutino, experimental y de control.



CENTRO PEDAGÓGICO DE DURANGO DOCTORADO EN PEDAGOGÍA IV ESTUDIANTE: SESARIO IBARRA HOLGUIN

El presente examen tiene como objetivo central identificar que tanto conocimiento tienen acerca de los contenidos en la asignatura de inglés I, de acuerdo al programa de Educación Media Superior de la Dirección General de Bachillerato (DGB). La respuesta a este examen es voluntaria y usted está en su derecho de contestarlo o no contestarlo

DATOS GENERALES:

a) Sexo

Hombre

Mujer

b) Edad (años cumplidos) _____

INDICACIONES: LEA CUIDADOSAMENTE CADA PREGUNTA Y ENCIERRE LA OPCION CORRECTA.

COMPLETE THE SENTENCES WITH THE CORRECT OPTION.

1. This is my uncle. _____ name is Roberto.

a) Her b) His c) Your d) My

2. My grandparents live in Mexico City. _____ have a big house.

- a) Our b) They c) She d) their
3. Mike has a sister. _____ is a nurse.
- a) She b) He c) I d) her
4. Louis and Tom aren't doctors. _____ are police officers.
- a) Their b) We c) She d) They
5. _____ favorite subject is math. I'm really good at it.
- a) I b) My c) Your d) She

I.- CHOOSE THE CORRECT ANSWERS.

6. What time do you usually wake up in the morning?
- a) At o'clock six. b) At night. c) At six o'clock. d) At past half
7. What days do you go to school?
- a) On weekends b) Saturday night c) Always d) Monday to Friday
8. What time does your Mom go to sleep at night?
- a) At 9:00 am. b) At 10:00 pm. c) At 2:00 pm. d) At noon.

II.- CHOOSE THE CORRECT OPTION.

9. The teacher sometimes _____ us extra homework.
- a) to give b) gives c) given d) give
10. My Mom _____ not _____ me with my English homework.
- a) does / help b) does / helps c) do / helped d) does / helping
11. I usually go to bed _____ 11:00 o'clock.
- a) at b) in c) on d) under

I. Choose the correct option

12. Are my friends dancing in the party?



- a) Yes, they aren't. b) Yes, we are. c) Yes, they are. d) Yes, I am.

13. Is Sharon washing the dishes?



- a) Yes, he is. b) Yes, she isn't. c) Yes, she is. d) Yes, it is.

14. Are Justin and Sharon using their cellphones in class?

- a) No, we aren't. b) No, they aren't. c) No, you aren't. d) No, they are.

15. _____ a blue jacket and brown shoes.

- a) I wearing b) You is wearing c) I'm wearing d) You wearing

16. Kate and Sue _____ blue jeans.

- a) is wearing b) are wearing c) isn't wearing d) aren't wear

17. Choose the correct option.

- | | |
|----------------|------------------------------------|
| 1. It's sunny. | A. They're playing with snowballs. |
| 2. It's rainy. | B. She's sunbathing. |
| 3. It's snowy. | C. She's wearing warm clothes. |
| 4. It's cold. | D. They're carrying umbrellas. |

- a) 4C, 1A, 2C, 3B b) 3A, 2D, 1C, 2B c) 3A, 1B, 4C, 2D d) 4C, 2A, 1D, 3B

18. According to the picture, in Durango it's _____ today.

- a) snowy
b) sunny
c) cloudy
d) rainy

19. Let's go to Mazatlán! It's a _____ day.

- a) snowy
- b) cloudy
- c) sunny
- d) rainy



20. Choose the correct option.



a) It's snowing today.



b) It's stormy today.



c) It's raining today.



d) It's partially cloudy today.



e) It's sunny today.

- a) 1a, 2b, 3c, 4d, 5e
- b) 1e, 2d, 3b, 4c, 5a
- c) 1e, 2d, 3c, 4a, 5b
- d) 1a, 2d, 3b, 4c, 5e

21. What are you wearing now?

- a) I am wearing my uniform.
- b) Yes, I'm wearing.
- c) No, I'm not wearing.
- d) Yes, I am wearing a dress.

22. This is a _____.



a) cap

b) vest

c) hat

d) scarf

23. What are you doing at this moment?

- a) You're taking this exam.
- b) I'm taking an exam.
- c) She is taking an exam.
- d) He is taking an exam.

24. A: What is Peter doing?

B: He _____ football with his friends.

- a) are playing
- b) is playing
- c) am playing
- d) is play

25. Is he fixing a car?



- a) Yes, he is.
- b) Yes, she isn't.
- c) Yes, she is.
- d) Yes, it is.

SELECT THE CORRECT OPTION.

26. Please, go to the store and buy a _____ of milk.

- a) Tube
- b) carton
- c) box
- d) loaf

27. Mom, there isn't _____ ketchup for my hamburger.

- a) Any
- b) Some
- c) many
- d) few

28. Match the two columns and choose the correct option.

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1. a can of | a) bread |
| 2. a loaf of | b) potato chips |
| 3. a bag of | c) coffee |
| 4. a cup of | d) soda |
| | e) |
| a) 1a, 2b, 3c, 4d | b) 1a, 2d, 3b, 4c |
| | c) 1d, 2a, 3c, 4d |
| | d) 1d, 2a, 3b, 4c |

Choose the correct option.

29. _____ strawberries are there on the cake?

- a) How many
- b) How much
- c) How any
- d) How some

30. _____ sugar is there in the bowl? There isn't too much.

- a) How many
- b) How much
- c) How any
- d) How some

